



**RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019-2020**



## TABLE DES MATIÈRES

	Mot du président	4
	Mot du directeur général	6
<hr/>		
CONSEIL DES MÉTIRS D'ART DU QUÉBEC	Mandat, membres et objectifs	11
	Organigramme et conseil d'administration	12
	Ressources humaines	14
	Comités	15
	Portrait des membres	17
	Procédure d'admission	19
	Formation continue	20
	Service aux artisans professionnels	24
	Service et avantages aux membres	25
	Activités	26
	Communications	30
	30 ans du CMAQ	32
	Les capsules #Faiteslepleindartdici	34
	Campagne membrariat	36
	Activités de représentation à l'international	38
	Activités de représentation à l'année	39
	Activités de rencontres au Québec	40
	Activités de représentation en région	42
	Label « Signé métiers d'art »	43
	Excellence	44
<hr/>		
SALONS DES MÉTIRS D'ART DU QUÉBEC	SMAQ	50
	Événements	55
	Plein Art	56
	Salon des métiers d'art du Québec	57
	Radio-Canada présente	58
	Campagne publicitaire et promotion	59
	64 <sup>e</sup> édition SMAQ	61
	Les rendez-vous Mæstria	68
	Remise de prix et lauréats	70
	Évènements en chiffres	74
<hr/>		
BOUTIQUES DES MÉTIRS D'ART DU QUÉBEC	Conseil d'administration	77
	Faits saillants	78
<hr/>		
	États financiers	79
	Remerciements	84
	Partenaires	87

# MOT DU PRÉSIDENT

Chers amis,

Ma deuxième année de présidence au CMAQ se termine dans un climat d'incertitude alors que de multiples changements au sein de notre organisation se sont bel et bien enclenchés en 2019. À défaut de pouvoir prédire l'avenir, j'aimerais répéter mes propos de l'année dernière qui préconisaient le respect de notre planète et le retour à de saines habitudes de consommation. J'expliquais à quel point notre communauté était sur le point de jouer un rôle majeur au sein de cette tendance alternative plus locale, durable et équitable. Cette année, étant donné le contexte, ce sont nos capacités de résilience, de créativité et d'adaptation au changement que je veux mettre en lumière. L'année 2020 se présente comme une opportunité et une nécessité de faire les choses différemment ; c'est une occasion propice de diffuser autrement nos talents indispensables à notre société et faire connaître, à notre manière, nos valeurs riches et porteuses à l'ensemble des Québécois.

La vague de changement avait déjà atteint notre navire en début d'année alors que la Place Bonaventure nous annonçait la fermeture de son grand hall d'exposition. Le Salon des métiers d'art du Québec 2019 aura donc été la dernière édition de l'événement tel que nous le connaissons. Le Palais des congrès de Montréal deviendra, quant à lui, l'hôte de la célébration en grande de notre 65<sup>e</sup> anniversaire dès que les circonstances le permettront. Avec plus de 250 000 visiteurs chaque année, nos événements

sont de loin, les plus importantes vitrines de promotion des métiers d'art et de l'économie locale foisonnante. Les Québécois seront incités prochainement à consommer de manière plus responsable et consciencieuse et à investir localement. Nous devons à tout prix être aux premières loges pour répondre à cette demande. Nous aurons la responsabilité de faire connaître au grand public ce qui se fait de mieux chez eux.

La révolution numérique en culture a, elle aussi, fait couler beaucoup d'encre. Les avancées technologiques et numériques sont venues modifier considérablement nos habitudes de communication, de fabrication et de consommation. Dans ce contexte, les artisans représentent un groupe privilégié d'utilisateurs, mais aussi de développeurs pouvant grandement collaborer, grâce à leurs connaissances techniques des matériaux et leurs aptitudes manuelles, à l'avènement des technologies innovantes de demain. Parallèlement, les communications à tous les niveaux seront parmi les priorités les plus pressantes de notre plan stratégique de même que l'élaboration de réseaux de vente en ligne. La situation actuelle de confinement forcé nous pousse à accélérer la cadence dans ces deux directions.

Le secteur des métiers d'art lié à l'architecture et au patrimoine a également connu une année mouvementée. Nos rencontres historiques avec la haute direction de la Commission de la construction du Québec et nos représentations auprès du Vérificateur général du Québec sur les pratiques

et les interventions du gouvernement en matière de patrimoine laissent présager l'avènement de nouvelles tendances plus inclusives pour nos artisans. Les mentalités changent à en juger par le dépôt récent de rapports officiels comme celui de l'OCPM (Office de consultation publique de Montréal) et de mémoires comme le livre blanc de l'OAQ (Ordre des architectes du Québec) qui citent à de multiples reprises le rôle primordial des artisans dans le secteur du bâtiment au Québec. Nos initiatives dans ce sens ont bonne presse et le CMAQ pourrait rapidement devenir un joueur clef au cœur des relations entre le ministère de la Culture, les syndicats de la construction et certains philanthropes des milieux architectural et culturel.

Au cours de la dernière année, l'équipe du Conseil a développé plusieurs nouvelles formations démontrant à quel point la transmission de nos métiers est une nécessité pour le milieu et une priorité majeure pour notre organisme. En plus des sept écoles existantes sur le territoire québécois et des 40 formations continues déjà mises en place pour assurer ce processus, nous travaillons présentement à la mise sur pied de nouveaux programmes d'attestation d'études collégiales. Plus que jamais, nous considérons qu'il existe un avenir prometteur pour les artisans en MA au Québec.

Pour terminer, j'aimerais d'abord remercier notre ami Martin Thivierge pour son excellent travail au cours de ses cinq années au CMAQ et le féliciter pour sa longue

et inspirante carrière au sein de notre environnement Métier d'art. J'aimerais, du même souffle, souligner le travail de notre nouveau directeur général, Julien Silvestre, qui a su avec brio apprivoiser rapidement notre milieu avec ses défis, ses enjeux et ses complexités et aussi s'adapter à la situation houleuse que nous vivons actuellement en gardant le contrôle de son navire ainsi que la confiance, l'implication et le dynamisme de son équipage. Sa venue parmi nous annonçait inévitablement une tendance au changement qui s'est déjà concrétisée de façon positive. Les défis que comporte le futur sont nombreux et la tâche s'annonce colossale, mais notre équipe est prête et nos stratégies sont claires. J'en appelle une fois de plus à la solidarité de chacun d'entre nous afin que nos efforts communs s'additionnent pour tracer une voie vers un avenir plus lumineux de partage, d'échanges et d'entraide.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marc Duesnard'.

**MARC DOUESNARD**  
*Président*

© Luc Lavergne

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Bonjour à toutes et à tous,

Toute l'équipe du Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ) est fière de vous présenter ce portrait des activités réalisées au cours de la dernière année financière. Bien entendu, depuis quelques mois le Conseil est fortement mobilisé par l'impact de la situation sociale et économique du Québec sur les artisans et les métiers d'art. Ces enjeux s'ajoutent à de nombreux dossiers qui ont mené nos actions cette année, et dont voici quelques faits saillants :

- Un important exercice de planification stratégique a eu lieu, qui vous sera présenté à l'automne\*. Celui-ci vise à fédérer les initiatives porteuses en métiers d'art tant sur le plan économique que créatif au Québec, et fait une large place aux régions et à la relève.
- Le succès de Plein Art Québec et la dernière édition du Salon des métiers d'art du Québec à la Place Bonaventure sont à souligner. Une réflexion sur cet événement est en cours\*, toujours en vue de générer des revenus pour les artisans et de contribuer à valoriser les métiers d'art auprès des visiteurs.
- Tout au long de l'année, nos représentations – rencontres, mémoires, avis – auprès du gouvernement provincial rappellent que les métiers d'art sont une

composante fondamentale de l'identité québécoise. Bien entendu, un plan de relance visant un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème a été déposé dans les dernières semaines.

- En lien à la concertation sectorielle et pluridisciplinaire, nommons nos contributions à la révision des deux Lois sur le statut de l'artiste\*, ou à la révision du Plan national de formation en métiers d'art.
- Malgré l'annulation de Maestria\*, le dialogue avec nos partenaires en architecture et patrimoine s'est renforcé sur l'accessibilité des chantiers de rénovation et sur la reconnaissance des artisans et de leurs savoir-faire spécialisés, indispensables à la sauvegarde de notre patrimoine bâti.
- Nos deux plateformes de diffusion que sont les boutiques de Montréal et de Québec ont remis plus de 650 000 \$ aux artisans.
- Un plan quinquennal a été développé pour renforcer notre rôle de promoteur et de diffuseur des métiers d'art d'expression, au Québec et à l'international. Plusieurs appels de projets sont en préparation pour assurer une présence québécoise lors des prochaines éditions de salons en Europe et aux États-Unis\*.

*\* Dossiers dont la finalisation a été ou pourrait être retardée en raison de l'impact de la COVID-19.*

- Cette réflexion se fait notamment en collaboration avec la Fédération canadienne des métiers d'art, avec laquelle nous développons également les actions de représentations de notre secteur auprès du gouvernement fédéral.
- Enfin, plusieurs services du Conseil méritent une mention ici, étant donné que plus de 30 activités de formation ont été organisées, qu'un effort important de relations publiques a été mené pour augmenter la présence des métiers d'art dans les médias et, qu'une campagne de membrariat mobilisatrice a été mise sur pied.

À cet effet, afin de réaliser sa mission, le CMAQ compte sur l'appui d'un réseau de partenaires culturels, économiques et institutionnels dans chaque région du Québec : écoles-ateliers, musées, corporations régionales, etc. En prenant mes fonctions en cours d'année, j'ai commencé une tournée de concertation de ces organismes qui contribuent au développement et au rayonnement des métiers d'art professionnels. J'espère pouvoir la reprendre rapidement.

Pour terminer, je remercie les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur soutien tout au long de cette année charnière ainsi que l'équipe du Conseil qui est chaleureuse, compétente et pleinement engagée envers les artisans et les métiers d'art.

En ces temps d'incertitude, le Québec au complet peut bénéficier de l'excellence du travail des artisans professionnels québécois, de leur entrepreneuriat porteur d'écoresponsabilité et de développement durable ainsi que de leur place significative dans l'univers culturel, social et économique. Il nous appartient collectivement de le rappeler et nous vous assurons que le CMAQ sera au rendez-vous.

Bien chaleureusement,



© Mathieu Rivard

**JULIEN SILVESTRE**  
*Directeur général*



Sophie Joubarne  
UNIK PRINTSHOP  
Imprimeur





Marie Serreau  
Ceramiste

FONDÉ EN 1989, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ) EST LE SEUL ORGANISME RECONNU EN VERTU DE LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (LOI S-32.01) POUR REPRÉSENTER L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS DU DOMAINE DES MÉTIERS D'ART.

## **MANDAT**

Représenter les artisans professionnels et les soutenir dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

## **MEMBRES**

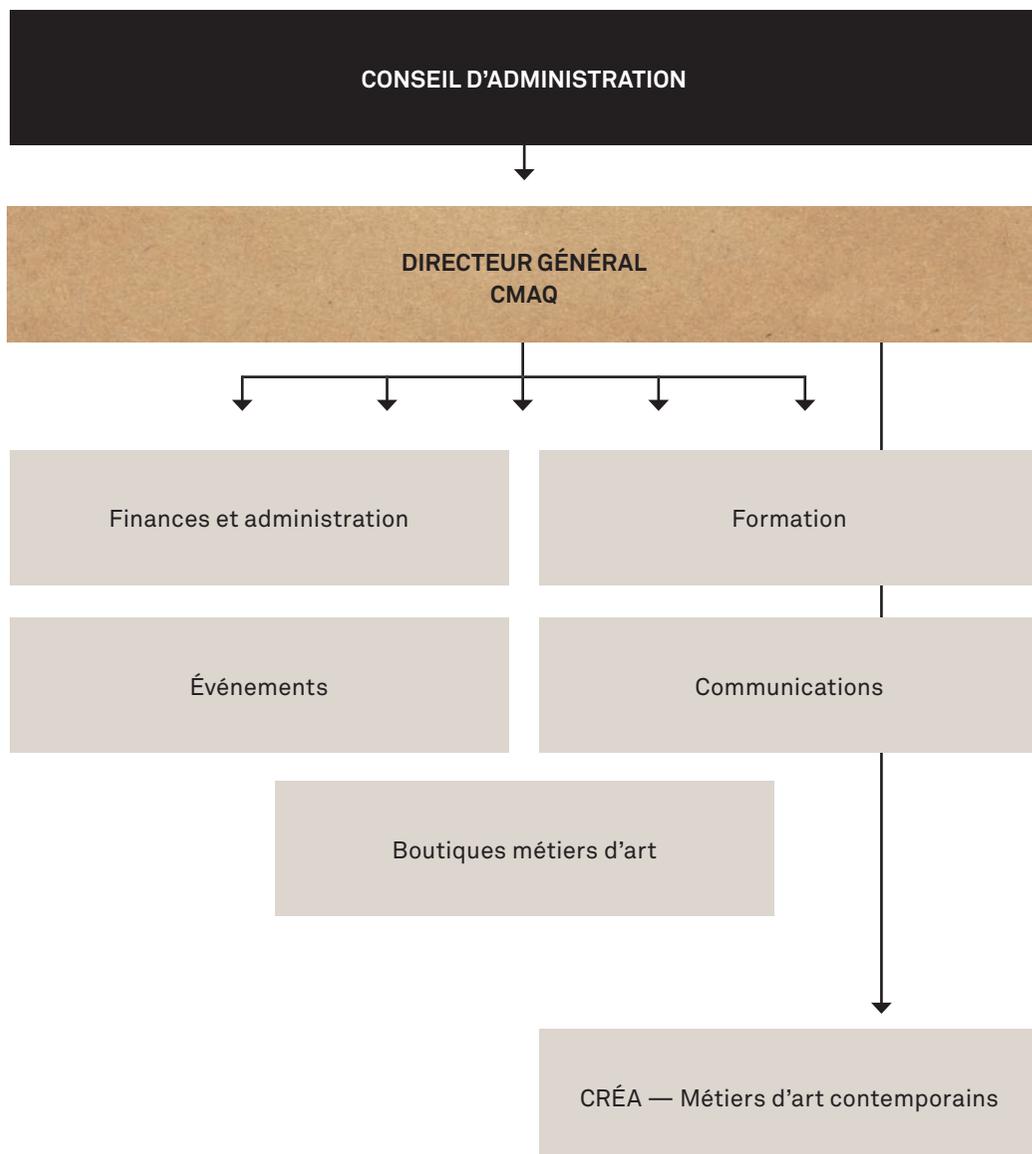
Artisans professionnels, ateliers en métiers d'art, artisans émérites, stagiaires et amis des métiers d'art.

## **OBJECTIFS**

Promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, des ateliers et du secteur des métiers d'art :

- Offrir aux artisans des services visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art.
- Commercialiser les produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

## ORGANIGRAMME



## **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

→ Huit rencontres

**Marc Douesnard**

Forgeron d'art – président

**Antoine Chaudron**

Potier d'étain – vice-président

**David Chagnon**

Poste externe coopté – trésorier

**Bénédite Séguin**

Joaillière – secrétaire

**Gilles Corbeil**

Poste externe coopté – officier

-

**Manon-Rita Babin**

Peintre décorateur

**Marilyne Baril**

Designer de mode

**Pierre-Nicolas Côté**

Ébéniste

**Robert Doucet**

Jouettier

**Sophie Dowse**

Créatrice de bijoux mode

**Jésabel Girard**

Couturière

**Alexandre Maquet**

Tailleur de pierre

**Daniel-Jean Primeau**

Plâtrier ornemaniste

**Philippe Tissier**

Chausseur et maroquinier

## RESSOURCES HUMAINES

### DIRECTION GÉNÉRALE

**Martin Thivierge**

Directeur général

(départ à la retraite octobre 2019)

**Julien Silvestre**

Directeur général

(entrée en fonction octobre 2019)

**Patrice Bolduc**

Adjoint à la direction

**Chams-Deen Chitou**

Agent de développement culturel numérique

**France Girard**

Chargée de projet architecture  
et patrimoine

### DIRECTION ADMINISTRATIVE

**Yves Brouillette**

Directeur des finances et administration

**Ana-Maria Abran**

Responsable du registraire

**Sylvain Légaré**

Comptable

### DIRECTION DES COMMUNICATIONS

**Geneviève David**

Directrice communications et marketing

**Maritchu Michaud**

Coordonnatrice aux communications

### DIRECTION DE LA FORMATION

**Louise Chapados**

Directrice de la formation

**Hélène Cloutier**

Coordonnatrice aux services

**Caroline Thibault**

Coordonnatrice à la formation continue

### DIRECTION DES ÉVÉNEMENTS

**Gaétane Bergeron**

Chargée de projet aux événements

**Clarissa Barroso Soares**

Agente de développement  
(à partir d'octobre 2019)

### BOUTIQUES

**Paul Ferland**

Directeur

**Gabriel De Léry** (début janvier 2020)

Assistant aux opérations Montréal

**Francine Rainville**

(fin d'emploi septembre 2019)

**Isabelle Robichaud**

Assistante aux opérations Québec

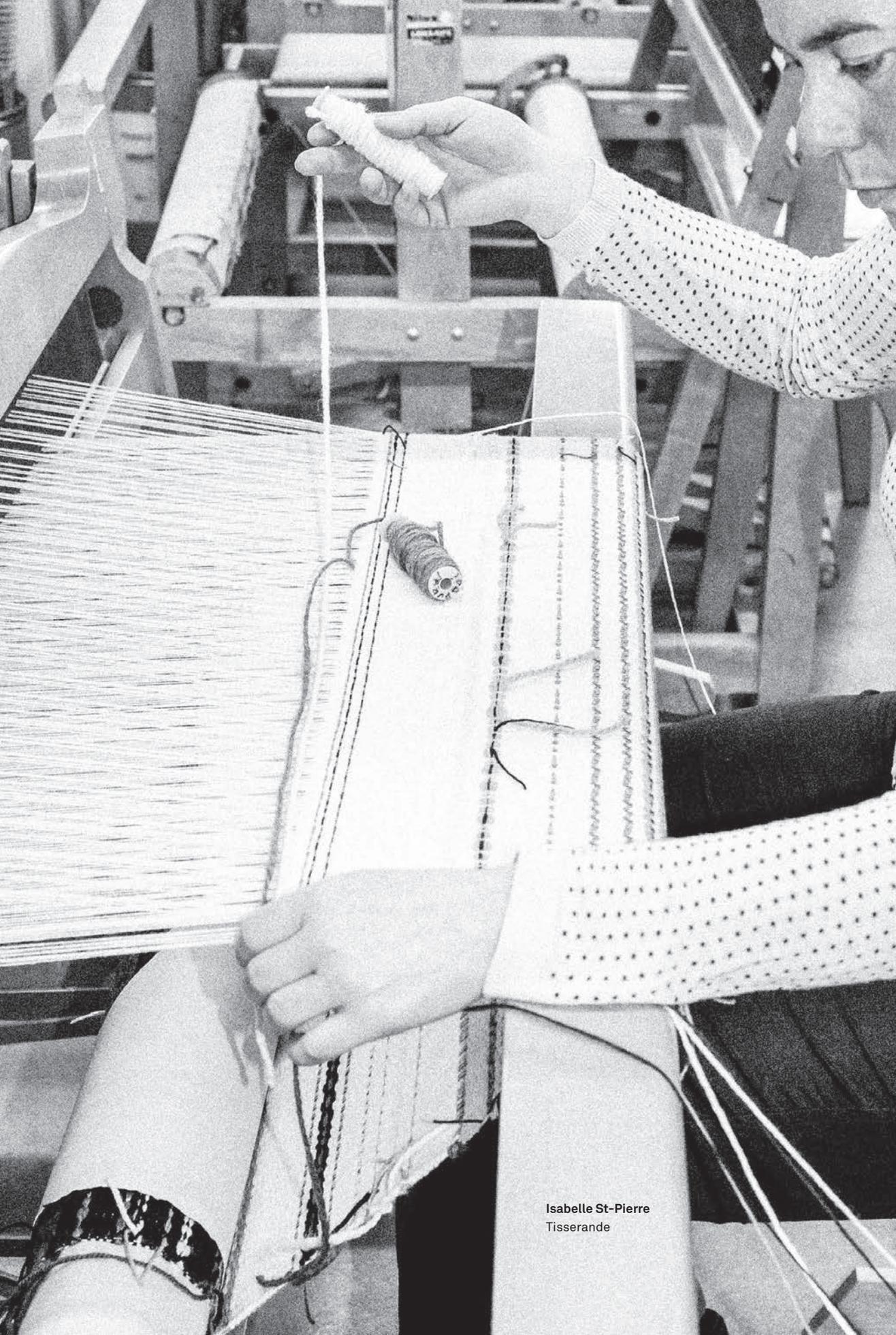
**Volha Nemeva**

Responsable des inventaires à Québec

## COMITÉS

LES COMITÉS SONT FORMÉS  
DES MEMBRES DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION ET, À L'OCCASION,  
D'ARTISANS OU D'EXPERTS INVITÉS.  
ILS VIENNENT CONSEILLER  
LES ADMINISTRATEURS  
ET LA DIRECTION GÉNÉRALE.

	Nombre de rencontres
Comité de vérification	5
Comité de pilotage de la planification stratégique	3
Comité de nomination	1
Comité de formation	3
Comité salons	5
Comité architecture et patrimoine	3



Isabelle St-Pierre  
Tisserande

## PORTRAIT DES MEMBRES

EN 2019-2020, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC REGROUPEAIT 1304 MEMBRES ISSUS DES QUATRE COINS DU QUÉBEC ET DU RESTE DU CANADA.

<b>MEMBRES PAR CATÉGORIES</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2018-2019</b>
Artisans professionnels *	1 082	1 049
Artisans émérites	21	20
Ateliers en métiers d'art	5	5
Stagiaires en métiers d'art	164	175
Amis des métiers d'art	32	28
<b>Total</b>	<b>1 304</b>	<b>1 277</b>

\* Au sens de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01).

<b>MEMBRES ACCUEILLIS EN 2019 PAR CATÉGORIES</b>	<b>2019-2020 DEMANDES REÇUES</b>	<b>2019-2020 STATUT ACCORDÉ</b>	<b>2018-2019 DEMANDES REÇUES</b>	<b>2018-2019 STATUT ACCORDÉ</b>
Artisans professionnels *	111	80	111	79
Artisans émérites	1	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>103</b>

\* Parmi les 80 statuts professionnels accordés, 37 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 18 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

	2019-2020	2018-2019
<b>MEMBRES PROFESSIONNELS * PAR RÉGIONS 2019-2020</b>		
Bas-Saint-Laurent	25	27
Saguenay-Lac-Saint-Jean	17	17
Capitale-Nationale	136	136
Mauricie	25	28
Estrie	49	43
Montréal	388	366
Outaouais	24	20
Abitibi-Témiscamingue	8	7
Côte-Nord	4	4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	21	23
Chaudière-Appalaches	44	46
Laval	24	25
Lanaudière	64	66
Laurentides	76	71
Montérégie	154	152
Centre-du-Québec	28	24
Hors du Québec	16	16
<b>Total</b>	<b>1 103</b>	<b>1 069</b>

## MEMBRES PROFESSIONNELS \* PAR FAMILLE DE MÉTIERS D'ART 2019-2020

Bois	181	167
Céramique	163	163
Cuir, peaux et fourrures	58	58
Matériaux décoratifs	86	86
Matériaux organiques	10	10
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	21	21
Métaux	226	211
Papier	27	28
Pierre	18	17
Textiles	221	215
Verre	92	93
<b>Total</b>	<b>1 103</b>	<b>1 069</b>

## PROCÉDURE D'ADMISSION

**SELON LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (S-32.01), EST RECONNU PROFESSIONNEL L'ARTISAN QUI SATISFAIT AUX CONDITIONS SUIVANTES :**

- Il se déclare artisan professionnel.
- Il crée des œuvres pour son propre compte.
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur.
- Il a reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

DEMANDES REÇUES 2019-2020	2019-2020 DEMANDES REÇUES	2019-2020 STATUTS ACCORDÉS	2018-2019 DEMANDES REÇUES	2018-2019 STATUTS ACCORDÉS
Artisans professionnels *	111	79	137	102
Artisans émérites	1	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	1	1	0	0
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>103</b>

\* Parmi les 79 statuts professionnels accordés, 46 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 10 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

### ÉVALUATION DE LA PRODUCTION

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au critère de la reconnaissance des pairs, le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.

	2019-2020 DEMANDES REÇUES	2019-2020 PRODUCTION RECONNUE	2018-2019 DEMANDES REÇUES	2018-2019 PRODUCTION RECONNUE
Évaluation de la production	89	53	116	75

## FORMATION CONTINUE 2019-2020

Le CMAQ propose chaque année de nombreuses formations aux artistes et aux artisans professionnels, qu'ils soient membres et non-membres, ainsi qu'aux travailleurs culturels du domaine pour les soutenir dans le développement de leur carrière. Le CMAQ contribue également au succès des formations de partenaires.

Les activités de formation visent l'acquisition de compétences en création et recherche, en techniques de métiers, en diffusion et commercialisation ainsi qu'en gestion de carrière et d'affaires. Les activités sont offertes en interventions

individuelles, dans notre programme Soutien individuel au développement professionnel (SIDP), ou en petits et moyens groupes (7 à 14 participants). Le CMAQ collabore avec des organismes du milieu et fait appel à des artisans et experts comme formateurs. Pour des techniques de métiers avancées, plusieurs partenaires ont fait appel à des artisans d'autres pays.

Au total en 2019-2020, 752 heures de formation ont été suivies par 253 participants au cours de 30 activités.

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier de Services Québec, de la Commission des partenaires du marché du travail et de Compétence Culture, le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture.

OFFRE DE FORMATION DU CMAQ	DATES ET LIEUX	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Logiciels de modélisation 2D-3D, au service de votre créativité* - groupe 2, avec Communautique</i>	Avril à juin 2019, Montréal	7	30**
<i>Logiciels de modélisation 2D-3D, au service de votre créativité* - groupe 3, avec Communautique</i>	Septembre à novembre 2019, Montréal	8	30**
<i>Atelier d'introduction sur l'utilisation du silicone, avec Denis Lowe</i>	Septembre 2019, Montréal	8	7
<i>Mise en marché : participer à un salon au Québec et à l'international, avec Loïc Bard</i>	Janvier 2020, Montréal	5	7

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

<i>Écrire pour traduire sa pensée, avec Catherine Sheedy et Sonia Beauchesne</i>	Février 2020, Québec	5	10
<i>Soutien individuel au développement professionnel (SIDP), avec plusieurs formateurs</i>	En continu, participants des régions du Bas-St-Laurent, Québec et Montérégie	4	63
<i>Soutien individuel au développement professionnel (SIDP), avec plusieurs formateurs</i>	En continu, Montréal	4	48
<i>Ferronnerie d'art : les volutes*, avec Mathieu Collette et Romain Francès</i>	Mai 2019, Montréal	7	35
<i>Ferronnerie d'art : les assemblages*, avec Mathieu Collette et Romain Francès</i>	Octobre 2019, Montréal	8	35
<i>Architectes et artisans, une collaboration bénéfique : La pierre et le métier de tailleur de pierre*, avec Adrien Bobin</i>	Octobre 2019, Québec	8	7
<i>Architectes et artisans, une collaboration bénéfique : Le bois et le métier de menuisier-ébéniste*, avec Alain Lachance</i>	Novembre 2019, Montréal	8	7
<i>Les appels d'offres : un marché pour les métiers d'art*, avec Francis Giguère</i>	Novembre 2019, Québec	7	7
<i>10 clés pour animer une formation*, avec Suzanne Dion et Jacques Brochu</i>	Décembre 2019, Montréal	11	14
<i>10 clés pour animer une formation*, avec Suzanne Dion et Jacques Brochu</i>	Janvier 2020, Québec	10	14
<i>Législation et métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine*, avec Me Véronique Veilleux</i>	Janvier 2020, Montréal	12	14
<i>Architectes et artisans, une collaboration bénéfique : Le plâtre et les métiers de plâtrier traditionnel et de restaurateur en pierres et dérivés*, avec Élisabeth Cloutier</i>	Février 2020, Montréal	10	7

\* Le CMAQ est un organisme de formation agréé par la Commission des partenaires du marché du travail pour cette formation.

\*\* Dont deux heures de coaching par participant.

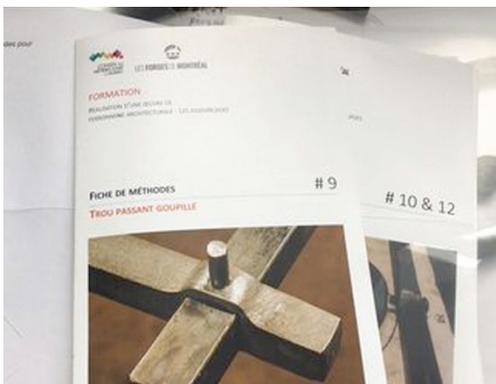
## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### OFFRE DE FORMATION DES PARTENAIRES EN COLLABORATION AVEC LE CMAQ

TITRE ET FORMATEUR (PAYS)	ÉCOLE-ATELIER (LIEU, DATE)	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Modélisation et impression numériques pour pâte de verre, avec Norwood Viviano (États-Unis)</i>	Espace Verre, Montréal, printemps 2019	7	56
<i>Bijoux de céramique, avec Luca Tripaldi (Italie)</i>	Maison des métiers d'art de Québec, printemps 2019	12	30
<i>Cartographia : Building an image of the world, avec Ramon Puig Cuyàs (Espagne)</i>	École de joaillerie de Montréal, automne 2019	12	21
<i>Bottes, avec Mark Emmett (Royaume-Uni)</i>	Centre des métiers du cuir de Montréal, automne 2019	8	35
<i>Technique de reliure souple en feuille de pierre, avec Jonathan Tremblay</i>	ARA Canada, automne 2019	8	40
<i>Classe maître sculpture papier, avec Ray Besserdin (Australie)</i>	Maison des métiers d'art de Québec, automne 2019	9	40
<i>Luminaire céramique, avec Delphine Millet (France)</i>	Maison des métiers d'art de Québec, automne 2019	11	30
<i>Design Boot Camp, avec Aki Choklat (États-Unis)</i>	Maison des métiers d'art de Québec, automne 2019	10	14
<i>Coulée sous vide, avec Monique Giroux</i>	École de joaillerie de Montréal, automne 2019	8	15

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

TITRE ET FORMATEUR (PAYS)	ÉCOLE-ATELIER (LIEU, DATE)	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
Doctor Jekyll and Mr. Hyde, avec Märta Mattsson (États-Unis)	École de joaillerie de Montréal automne 2019	10	21
Papier décoré à la feuille métallique, avec Louise Genest	Ara Canada automne 2019	8	24
Intégration de résine et acrylique en joaillerie, avec Magalie Thibault-Gobeil	École de joaillerie de Québec automne 2019	8	21
Malle ou mallette, articles malletiers, avec Franck Tioni (France)	Centre des métiers du cuir de Montréal, hiver 2020	12	35
Technique italienne au chalumeau, avec Eric Goldschmidt (États-Unis)	Espace verre, Montréal hiver 2020	8	35



Guide de formation CMAQ



Formation pratique CMAQ

## SERVICES AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

### DROITS D'AUTEUR ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient les artisans dans le dossier des droits d'auteur, en collaboration avec la SOCAN (anciennement la SODRAC). Outre les services-conseils et références à des avis légaux qui sont accessibles pour tous les professionnels des métiers d'art, le CMAQ assure la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

Le CMAQ collabore également avec la SOCAN et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec. La SOCAN a aussi une entente avec la France pour le numérique qui fait l'objet de versements une fois l'an.



	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Nombre d'artisans signataires du mandat de gestion (CMAQ et SOCAN)	335	336	336
Montant versé aux artisans	7 490\$	24 640\$	9 160\$

## SERVICES ET AVANTAGES AUX MEMBRES

En juin 2019, une alliance tripartite a été signée entre CARFAC National, membre du réseau IAA pour le Canada, le RAAV et le CMAQ afin de donner aux artisans professionnels du Québec l'accès à la carte AIAP de l'UNESCO. Cette carte, véritable outil de développement professionnel, permet l'entrée gratuite ou à prix réduit dans de nombreux musées et de nombreuses galeries du monde entier. Elle constitue un outil de formation continue pour les artistes dans leur recherche artistique professionnelle. Or, en vertu de cette nouvelle entente, le CMAQ, remet désormais cette carte à ses propres membres professionnels.

Coût de la carte : 10 \$ taxes incluses.  
Nombre de cartes octroyées : 8 cartes.

Autres ententes signées ou renouvelées:

- AssurArt (assurance dommages commerciale, logement, voiture) (renouvelée)
- Magazine Vie des arts (nouveau)
- Omer DeSerres (renouvelée)
- Cliniques dentaires Lapointe (renouvelée)
- Énergie Cardio (renouvelée)
- Services linguistiques Annie Talbot (renouvelée)
- Hôtel Le Capitot de Québec (nouveau)
- François Tessier, service dessin 3D (renouvelée)
- L'aparté (nouveau)



## ACTIVITÉS

### CTRL.ALT CRE(ART), MÉTIERS D'ART: LEADERS DE CHANGEMENT

C'est le 16 octobre 2019 que se tenait le premier Colloque sur l'innovation en métiers d'art CTRL.ALT CRE[ART]. Cette rencontre réflexion initiée par le CMAQ s'est déroulée à Salle Clark, Maison du développement durable, Montréal et en webdiffusion. Au cours de la journée, experts invités se sont succédé afin de démontrer l'influence de la technologie sur l'art, l'intégration des œuvres d'art dans notre société tout en présentant différentes formes d'expression artistique, tant traditionnelle que technologique.

Cette journée de réflexion a convié les participants à réfléchir à des questions aussi inspirantes que : L'artiste-artisan et le monde culturel ne devraient-ils pas se permettre de faire plus d'échanges avec le milieu scientifique et celui de la recherche, et surtout, celui du milieu de la haute technologie? Si la technologie évolue, est-ce que l'art demeure? L'art est-il indissociable des nouvelles technologies? Est-ce que la technologie va prendre le dessus sur l'artiste-artisan? CTRL.ALT CRE[ART] a

rencontré un vif succès.

#### Expertes et experts invités :

Amélie Proulx, artiste multidisciplinaire, céramiste et enseignante, Lévis, Québec Animation

Alma Daskalaki, Innovation Manager, Craft Council UK, Londres, Royaume-Uni

Rino Côté, équipe de développement de produits, Cirque du Soleil, Montréal

Lysanne Latulippe, créatrice textile et cofondatrice de String Theory, Montréal

Sandrine Lambert, anthropologue, Université Laval, Québec

#### Nombre de participants :

70 participants (62 en salle et 8 sur le Web)

Cette activité a été financée par le Fonds Jean-A. Chalmers pour les métiers d'art du Conseil des arts du Canada ainsi que par la SODEC.



## **ACTIVITÉS**

### **CMAQ À MONTRÉAL :**

### **LE SMAQATHON, UN LAB CRÉATIF**

Poursuivant sa réflexion sur les enjeux du numérique dans les métiers d'art, le Conseil des métiers d'art du Québec a organisé, dans le cadre du Salon des métiers d'art du Québec, un SMAQathon sur le thème : « Fab Lab dédié aux métiers d'art, et éducation technologique pour une meilleure posture face au virage numérique ». Cet atelier d'idéation en mode collaboratif réunissait des acteurs culturels par groupe de 4 à 6 personnes.

L'activité s'est tenue le 11 décembre 2019 dans l'espace Journal de Montréal au cœur du Salon des métiers d'art du Québec. En plus de favoriser des discussions autour du virage numérique, cette activité financée par le CMAQ a favorisé les échanges entre les groupes d'intervenants constitués principalement d'un agent de développement numérique (rapporteur), d'un artiste-artisan professionnel, d'un travailleur culturel et d'un expert technologique. La répartition des membres des groupes fut établie en rapport avec l'objectif suivant : marier les expertises pluridisciplinaires afin de favoriser l'échange.

**Cette première édition test a rassemblé 16 participants.**

- Manifestations d'intérêt à l'événement : **environ 30 personnes.**
- Confirmation de présence : **18 participants.**
- Présence effective : **13 membres en 3 groupes et 3 animateurs.**
- Au terme d'une journée riche d'activités, de discussions constructives et collaboratives, les participants se sont distingués par la présentation des argumentaires et par la qualité de modèles de solutions pour faire face au virage numérique des métiers d'art.



*Photo du haut* : Membres de l'équipe 1 du Smaqathon

*Photo du haut* : Membres de l'équipe 2 du Smaqathon

*Photo du milieu* : Olivier Ross, directeur du hub numérique 01 et animateur du Smaqathon

*Photo du bas* : Marc-Olivier Ducharme, Fab Manager et Co-architecte du mouvement des fablabs au Québec, présentant le concept des fablabs dans l'espace

Mathilde Moreau  
Designer textile



## COMMUNICATIONS

LE CMAQ TRAVAILLE À FAIRE LA PROMOTION DE SES MEMBRES ET DE SES ACTIVITÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.

### PRÉSENCE CONTINUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

 19 530 FANS SUR FACEBOOK

 1 330 ABONNÉS TWITTER

 2 500 SUR INSTAGRAM

- Diffusion mensuelle d'infolettres et de messages ciblés
- Activation quotidienne de la section Nouvelles sur le site métiersdart.ca

### PLACEMENTS STRATÉGIQUES :

- Achats publicitaires dans la presse spécialisée
- Partenariat avec Le Devoir, Télé-Québec et Vie des Arts
- Continuité (patrimoine familial, religieux, culturel, bâti et historique au Québec)
- Élévation (Ordre des architectes)

### PLACEMENTS TOURISTIQUES STRATÉGIQUES :

- Carte du Vieux-Montréal
- Carte des concierges des hôtels de Montréal
- Réseaux des présentoirs du Vieux-Montréal
- Bienvenue, le magazine des croisières au Québec

### RELATIONS DE PRESSE PAR LE SERVICE DES COMMUNICATIONS DU CMAQ :

- Plus de 500 mentions dans les médias au fil de l'année (rédaction de différents communiqués de presse notamment pour le lancement des 30 ans, pour le service de formation, les différents événements Maestria, Plein Art et Salon des métiers d'art du Québec. Relevé de presse complet sur demande.

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

- L'année 2019 fut excellente pour le rayonnement du CMAQ. À titre de comparaison, la portée des actions de relations publiques en 2018 pour le Salon du Québec se détaillait sur une portée totale de 3 140 076 individus. **En 2019, le Salon du Québec a triplé son rayonnement, joignant 18,3 millions de personnes.** Il faut savoir que le rayonnement du CMAQ a été assuré par un calendrier de diffusion.
- Le dévoilement des 11 capsules 30<sup>e</sup> anniversaire a donné au CMAQ une visibilité constante dans les différents médias sociaux tout en assurant un bon taux de pénétration;
- Travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété et la reconnaissance des artisan(e)s;
- Travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété et la reconnaissance des événements;
- Travail ciblé auprès des médias spécialisés en patrimoine, construction, architecture et design. Notons la présence de l'émission 15-18 (3 h de pointe) en direct de l'événement Maestria 2019.
- Réseaux de présentoirs du Vieux-Montréal
- Bienvenue, le magazine des croisières au Québec
- Relations de presse par le service des communications CMAQ
- 35 mentions dans les médias
- Portée totale de 3 140 076 individus
- Travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété du CMAQ
- Campagne auprès des médias spécialisés en construction, architecture et design

## COMMUNICATIONS 30 ANS DU CMAQ

### 30 ANS DE PASSION ET D'INNOVATION!

À l'occasion de son 30<sup>e</sup> anniversaire, le CMAQ, a souligné l'excellence des artistes et artisans en métiers d'art à travers le slogan « 30 ans de passion et d'innovation ». Il se veut une référence à la passion des artisans envers leur métier et à leur esprit d'innovation qui se manifeste tant dans leurs créations que dans l'évolution de leurs pratiques. Ce slogan fait également état de la passion qui anime les employés du CMAQ dans leur soutien à nos membres et à tous artisans professionnels du Québec dans leur recherche d'excellence. C'est aussi un clin d'œil à l'avenir et au mandat du Conseil :

- Soutenir les artisans professionnels dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

### NOS OBJECTIFS DES COMMUNICATIONS 30 ANS

- Promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, des ateliers et du secteur des métiers d'art.
- Offrir aux artisans des outils promotionnels visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art.
- Créer un outil afin d'aider la commercialisation des produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

### CRÉATION DU LOGO 30 ANS

Un logo 30 ans a été créé. Il a été joint à toutes les communications et les signatures courriel des employés et a été diffusé à l'ensemble des réseaux sociaux en lien avec le CMAQ. Une trousse de marketing incluant le visuel du 30<sup>e</sup> anniversaire a été également conçue afin de maximiser le rayonnement des actions du 30<sup>e</sup> anniversaire du Conseil de métiers d'art du Québec. Un fichier ZIP sous chaque rubrique contenant tous les outils en formats eps, png et jpg était offert en téléchargement dans la nouvelle section du site Web prévu à cet effet.



30 ANS DU CMAQ : UNE SÉRIE D'ARTICLES EN COLLABORATION AVEC LE DEVOIR

LE DEVOIR LIBRE DE PENSER

LE DEVOIR bis

Pour souligner les 30 ans de passion et d'innovation du Conseil des métiers d'art du Québec, une série d'articles en collaboration avec le Devoir a été réalisée. Au total, trois articles ont été diffusés tant sur les supports papier journal que sur le Web. Cette série était accompagnée d'une campagne Web sur les mêmes plateformes en juillet, octobre et décembre 2019.

Métiers d'art : 30 ans au service des artisans du Québec

Conseil des métiers d'art du Québec : la formation continue au service des artisans

Salon des métiers d'art du Québec : un vent de renouveau

**13 12** **Conseil des métiers d'art du Québec: la formation continue au service des artisans**



**Contenu partenaire**

**Par Nicole Demers, Collaborative québécoise**

Le Conseil des métiers d'art du Québec, qui s'efforce entre autres de développer les compétences des artisans professionnels à développer et améliorer leur savoir-faire et leur créativité, a été créé en 1989. Ses missions sont de promouvoir le développement de ces artisans professionnels et de leur offrir un espace de dialogue et de rencontre.

Chaque formation d'initiation, d'approfondissement ou de perfectionnement est conçue pour répondre aux besoins des artisans professionnels du Québec et qui diffèrent de ceux des artisans amateurs. Les ateliers sont conçus pour répondre aux besoins des artisans professionnels et de leur offrir un espace de dialogue et de rencontre.



**13 12** **Salon des métiers d'art du Québec: un vent de renouveau**



**Contenu partenaire**

**Avec son approche locale, élitique et durable, le Salon des métiers d'art du Québec est plus actuel que jamais. Il se réinvente avec une programmation culturelle axée sur l'échange et le partage d'expériences, et il accueille une toute nouvelle génération d'artisans-espérants.**

Par de Dieu, ce broug au Salon des métiers d'art du Québec. Ses revenus financent grandement les ateliers, et ce pour des raisons « évidentes ». On ne peut pas avoir un salon de vente et de rencontre, qui collabore avec le développement du Salon des métiers d'art du Québec en 2019. Mais, comme les artisans peuvent le constater, l'édition 2019 s'annonce déjà être une édition exceptionnelle. C'est une étape très importante, qui donne un bon aperçu de ce qui est à venir.

L'événement annuel, qui est en ce la fin d'été, a toujours été un événement clé. Il est organisé par plus de 300 artisans, mais l'expérience change en profondeur par une toute nouvelle programmation à savoir culturelle. « Pour faire émerger plus largement les métiers d'art, nous avons créé des espaces de discussions autour des artisans et des discussions, pour être plus inclusifs. Entre autres, les artisans peuvent se rencontrer à travers nos réseaux. Méritage ainsi que dans des conditions. Des ateliers ateliers en ateliers d'art seront présentés pour faire découvrir leurs formations au grand public et nous sommes en train de grandir. Nous sommes très fiers de la qualité des ateliers. Le développement continue à l'interaction humaine, entre artisans et visiteurs. »

Êtes-vous assez prêts? Quelque chose de plus est à venir.

**Les Workshops: rendez-vous avec la créativité**

Le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) organise, pour la première fois cette année, huit ateliers créatifs en collaboration avec les artisans par leur atelier d'art et leur atelier de leur atelier. Ces ateliers gratuits, qui se déroulent en ligne de discussions, sont offerts à tous, qu'ils soient professionnels ou amateurs.

**Le SMAQuathon: un lab créatif pour échanger**

Comment les métiers d'art peuvent-ils être portés à un autre niveau? Le CMAQ lance le SMAQuathon en grande première avec un atelier de création ouvert au grand public et nous sommes en train de grandir. Nous sommes très fiers de la qualité des ateliers. Le développement continue à l'interaction humaine, entre artisans et visiteurs. »

**13 12** **Métiers d'art: 30 ans au service des artisans du Québec**



**Contenu partenaire**

**Jeunesses, souffleurs de verre, menuisiers, vasailliers, etc., le Québec compte environ 2000 artisans installés d'un bout à l'autre de la province. Ces professionnels qui, en plus de faire respecter le savoir-faire d'ici, participent à la vie économique et culturelle de leur petit coin de pays.**

Il suffit de quitter les autoroutes et de s'enfoncer quelques minutes dans les villages pour voir dans la province pour se rendre compte à quel point l'artisanat demeure très vivant au Québec. Certains artisans ont leur atelier dans leur maison de campagne, comme à Saint-Jovite ou dans les montagnes de la région de Charbon, en Montérégie, où des artisans d'ici ont leur atelier. « Tout ce qui est fait avec amour, avec amour, avec amour, le développement du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ). Les artisans professionnels ont été très actifs pour leur formation et de faire des ateliers de formation de leurs artisans qui font vivre le métier dans la région et qui attirent les visiteurs. » Des artisans d'ici ont été invités à participer au salon, mais toujours à la maison. « On développe des liens personnels avec les clients en 30 secondes, comme l'artisanat et designer dans le pays. Un tel commerce est exceptionnel. »

« Ce sont vraiment des artisans uniques », ajoute sa collègue et partenaire de création, Caroline Bélanger. Ensemble, ils ont créé l'un des ateliers, une pièce de bois pour la fin d'été, salle de verre et pièce de création. « C'est vraiment très intéressant et très intéressant, comme l'artisanat. C'est un fait très intéressant. La relation entre le client et l'artisan, elle existe, elle est forte. »



**Label - Signé métiers d'art**

## COMMUNICATIONS

### LES CAPSULES #FAITESLEPLEINDARTDICI

LE CMAQ A RÉALISÉ ET PRÉSENTÉ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE DES CAPSULES QUI PORTAIENT À L'AVANT-SCÈNE LE TRAVAIL EXCEPTIONNEL DE NOS ARTISTES MEMBRES.

Pour célébrer ses 30 ans, le CMAQ a présenté 12 capsules qui plaçaient à l'avant-scène le travail exceptionnel de ses artistes membres. À partir du 16 juillet, des capsules « Faites le plein d'art d'ici » ont été diffusées sur la chaîne YouTube du CMAQ pour mettre en lumière le talent et la créativité des artisanes et artisans d'ici. Des portraits intimes qui n'ont laissé personne indifférent. L'auditoire était invité à *Faire le plein d'art d'ici* en compagnie de :

#### **Denis Lavertu**

Lavertu Artisan, ébéniste

#### **Michèle Lapointe**

Artiste verrier

#### **Chantal Poirier,**

Out.Outils et Accessoires,  
créatrice imprimeur sur tissu

#### **Claudine Moncion**

Moncion, joaillière

#### **Nathalie Rousseau,**

Mlle Rousseau, couturière

#### **Laurence Perreault,**

Perreault créations, ébéniste

#### **Caroline Roberge**

Benoit St-Jean, Le tenon et la mortaise,  
ébénistes, designers

#### **Alexandre Maquet**

Créapierre, tailleur de pierre

#### **Judith Dubord**

Céramiste

#### **Madeleine Beaulieu**

Partoem, Designer maroquinier

Le choix des artisans répondait aux critères suivants : relève, doyen, œuvre d'expression, famille de métiers, région du Québec.

## #FAITESLEPLEINDARTDICI



Nathalie Rousseau, couturière

## CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC



*Photo du haut* : Michèle Lapointe, artiste verrier  
*Photo du bas* : Alexandre Maquet, tailleur de pierre

*Photo du haut* : Caroline Roberge, Benoit St-Jean,  
Le tenon et la mortaise, ébénistes.  
*Photo du bas* : Madeleine Beaulieu, Partoem, Designer



*Photo du haut* : Alexandre Maquet avec madame Poudrette, Nathalie Rousseau et, à gauche, Chantal Poirier en plein tournage au Studio Éloïe!

## CAMPAGNE MEMBRARIAT J'AI UN BON CONSEIL

EN VUE DU RENOUVELLEMENT DU STATUT DE MEMBRE EN DÉBUT D'ANNÉE FINANCIÈRE, LE CMAQ A LANCÉ UNE CAMPAGNE DE MEMBRARIAT INVITANT LES ARTISANS À SE JOINDRE AUX 1 300 MEMBRES DU CONSEIL.

Pour réaliser cette campagne, un appel à tous a été lancé sur les réseaux sociaux.

Un dépliant qui présente le rôle et les activités du Conseil permet de faire découvrir les services et avantages du statut de membre.

Cette campagne s'est déclinée en différents formats qui permet à l'équipe du registraire de faire la promotion du CMAQ lors d'activités publiques.

- Une vidéo promo de 3 minutes.
- Une vidéo longue de 20 minutes.
- Cinq différentes capsules mettant en valeur les propos d'artisans qui témoignent de leurs expériences.



Pierre-Nicolas Côté, ébéniste, campagne membrariat 2020



Équipe artisans bénévoles pour le tournage des capsules membrariat 2020

DEVENIR MEMBRE

# UN BON CONSEIL.

MARILYN BERGEVIN-ARMAND, courtepointière  
Membre professionnelle depuis 1 an

PRIX DE LA RELÈVE  
JEAN-CARTIER 2019



*En haut à gauche:* haut: Jésabel Girard, couturière, Pierre-Nicolas Coté, ébéniste, Marilyn Bergevin-Armand, courtepointière

*En bas au gauche:* caméraman en action avec Jean-Daniel Primeau, Nathalie Pelletier, réalisatrice et l'équipe d'artisans  
*À droite :* Madame Poudrette en compagnie d'Aurélié Guillaume

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION À L'INTERNATIONAL

**LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A PARTICIPÉ À DES ÉVÉNEMENTS VISANT À METTRE EN VALEUR LES RÉALISATIONS DES ARTISANS QUÉBÉCOIS À L'EXTÉRIEUR DE NOS FRONTIÈRES.**

### LES TRAVERSIERS DES ARTS DE BROUAGE

Les Traversiers des arts est un projet d'exposition franco-qubécoise ayant vu le jour en 2001 à Brouage, en Charente-Maritime (France). Il a pour objectifs de permettre à deux jeunes créateurs des métiers d'art de :

- **vivre une première expérience d'exposition à l'étranger;**
- **de s'initier aux démarches reliées à l'exportation;**
- **de faciliter les échanges sur les pratiques artistiques.**

C'est MariePier St-George, tisserande, et Roxane Dupuis, verrier, qui ont représenté le Québec lors de l'exposition. Ces dernières ont été jumelées aux artistes françaises, Hélène Yousse (sculpteur), Johannes Zacherl (peinture) et Catherine Wojcik (feutre). L'exposition s'est tenue du 1<sup>er</sup> juillet au 22 septembre 2019 à la Tonnellerie de Brouage (France).

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien et à la collaboration du Conseil général de la Charente-Maritime, du Syndicat Mixte de Brouage, des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC). Une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux et dans les différents outils de communications du CMAQ fut mise à profit.

TRAVERSIERS  
**DES ARTS**  
DE BROUAGE

**POSE TA CANDIDATURE!**  
Date de tombée: 8 mars 2020

2019

«Les traversiers des arts m'ont fait vivre un rêve à l'étranger. J'ai non seulement gagné de l'expérience en tant qu'artiste qui expose à l'internationale, mais j'ai aussi gagné de l'amitié, du bonheur et des souvenirs qui resteront à jamais.»

— MariePier, tisserande  
participante édition 2019

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC  
100, rue de la Grande-Gravelle, Québec, QC G1R 2K1  
www.cmaq.org

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION À L'ANNÉE

Répondant à son mandat, le CMAQ contribue tout au long de l'année à la représentation des métiers d'art et des artisan.es professionnel.les du Québec auprès de nombreux partenaires; que ce soit par la rédaction de mémoires et d'avis, ou par la participation à des rencontres ou groupes de travail sur lesquels sont présents des membres du conseil d'administration, la direction ou des membres de l'équipe.

Chaque action vise : à rappeler que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise; à la prise en compte des artisan.es professionnel.les dans les politiques publiques; et à un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème. Parmi les actions réalisées au cours de l'année, mentionnons :

### Relations gouvernementales

- Ministère de la culture et des communications du Québec (MCCQ), dont le Cabinet de la ministre et la Direction générale du patrimoine
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada
- Vérificateur général du Québec (VGQ)
- Commission de la construction du Québec (CCQ)
- Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec
- Ville de Québec, Ville de Montréal, et Conseil des arts de Montréal

### Concertation sectorielle et pluridisciplinaire

- Fédération canadienne des métiers d'art
- Compétence Culture, comité sectoriel de la main d'œuvre en culture
- Coalition, Le cœur du Québec
- Mouvement pour les arts et les lettres
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou et de l'Institut des métiers d'art (IMA) du Cégep du Vieux Montréal
- Conseil de la formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal
- Conseil régional de la culture de Québec – Chaudière-Appalaches
- Musée des maîtres et artisans du Québec
- Matéria
- Écoles-ateliers

### Quelques dossiers sur lesquels nous sommes intervenus

- Révision des lois sur le statut de l'artiste
- Accès aux chantiers de construction pour les artisans professionnels reconnus en architecture et patrimoine
- Audit de performance du VGQ sur le mandat de protection du patrimoine du Ministère de la Culture et des Communications
- Statut des ateliers d'artistes
- Étude sectorielle sur la formation dans le domaine des métiers d'art

## ACTIVITÉS DE RENCONTRES AU QUÉBEC

AU COURS DE L'ANNÉE 2019, LES ARTISANS  
FURENT INVITÉS À CÉLÉBRER LES 30 ANS  
DU CMAQ AVEC DIFFÉRENTES  
ACTIVITÉS 5@7

La dernière rencontre physique avant le confinement a eu lieu à Québec le 20 février dernier. Elle conviait les acteurs du milieu à un moment décontracté pour permettre de découvrir le CMAQ, sa mission, ses valeurs, les avantages de son membrariat et l'importance de son soutien dans le développement de carrière de ses membres.

Il faut savoir que à la mi-mars, nous avons débuté des formules 5 @7 virtuelles, favorisant ainsi le rapprochement entre les artisans et les régions.



*Pierre Boulanger, ébéniste, Elizabeth Hamel, céramiste,  
Nathalie Rousseau, couturière, Isabelle Ferland, bijoutière.*

**20 août,**

Montréal — BreWskey, Vieux-Montréal  
(terminé)

**10 septembre,**

Montréal— Le Terminal, Plateau (terminé)

**16 octobre,**

Montréal, Maison du développement durable — Colloque sur l'innovation en métiers d'art CTRL.ALT CRE(ART), métiers d'art: leaders de changement

**28 et 29 octobre,**

Montréal — Histoire des métiers d'art au Québec, un panorama, — Rencontre au Musée des maîtres et artisans du Québec

**20 février,**

Québec, Centre Materia- Soirée 5@7 le membrariat et vous – Rencontre à la galerie Matéria de Québec

Stéphane Dumont  
Arbol cuisine



## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION EN RÉGION

### L'EXPO-VENTE - BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE DE LA SARRE

Du 28 novembre 2019 au 5 janvier dernier, l'expo-vente, boutique éphémère spécialisée en métiers d'art, a eu lieu à la Maison de la culture. C'est plus de 600 visiteurs qui ont été mis en contact avec les créations en métiers d'art des artistes régionaux. L'ouverture fut un grand succès, notamment grâce à la présence de plusieurs exposants, et elle a donné le coup d'envoi dans une ambiance festive et conviviale. Une belle visibilité pour les artisans de même que pour l'événement.

Cette expo-vente, unique en région, est une vitrine qui met en valeur le travail des artisans créateurs de l'Abitibi-Témiscamingue. Elle se veut une expo-vente annuelle.



*En haut : Véronique Trudel  
Responsable du centre d'exposition  
Photos 2 et 3: Visiteurs de la boutique éphémère  
spécialisée en métiers d'art*

## **LABEL « SIGNÉ MÉTIERS D'ART » EN RÉGION**

**LE CMAQ EST PROPRIÉTAIRE DU LABEL  
« SIGNÉ MÉTIERS D'ART », MARQUE  
DISTINCTIVE 100 % QUÉBÉCOISE.**

En collaboration avec les salons et les associations régionales, une campagne d'identification et de mise en valeurs des produits réalisés par des artisans professionnels a été lancée avec cette certification.

Le label « Signé métiers d'art » garantit que les produits qu'il identifie se démarquent de tout produit similaire ou concurrent par l'originalité, basée sur les idées personnelles de l'artisan, et par la qualité de réalisation obtenue à la suite de la transformation de la matière selon les normes et les standards des métiers d'art.

Le Salon des métiers d'art de Trois-Rivières, l'événement Céramystic et la boutique éphémère de La Sarre ont bénéficié en 2019 de la certification « Signé métiers d'art ». Notons que le sigle est aussi une marque de commerce déposé.



Large terrarium , ASHA glass, artiste verrier

## EXCELLENCE MEMBRES ÉMÉRITES

AU COURS DE L'ANNÉE 2019, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A ACCORDÉ LE STATUT DE MEMBRE ÉMÉRITE À MIREILLE RACINE, CHAPELIÈRE RECONNUE POUR SES CRÉATIONS SCULPTURALES ET POUR SON IMPLICATION DANS LES MILIEUX DE LA MODE, DU CIRQUE ET DU THÉÂTRE AU QUÉBEC.



**MIREILLE RACINE :**  
Chapelière / art textile

Depuis le début des années quatre-vingt, les chapeaux coiffent la vie et le travail de Mireille Racine. Elle les invente ou les reconstitue. Mireille Racine expose ses chapeaux dans les musées, les boutiques et les galeries d'art du Québec et de l'étranger. Elle les collectionne, les porte et raconte leur histoire.

« D'abord modiste habile, elle a su, dès le début de sa carrière, créer des chapeaux remarquables, tant par l'utilisation de tissus d'une qualité exceptionnelle que par une exécution extrêmement soignée, laquelle témoignait déjà de sa volonté de s'engager à fond dans une démarche où la recherche de la compétence la classait d'emblée au rang de maître-artisan » *Rosie Godbout, artiste en arts textiles, membre émérite du CMAQ*

« Malgré la rareté d'un métier dans le milieu strict de la mode vestimentaire, Mireille a su tracer son propre chemin en création et inspirer celui des étudiantes à qui elle a enseigné. On pourrait croire qu'elle a créé elle-même les outils et matériaux anciens qu'elle utilise! Elle a atteint un degré d'excellence indéniable. Elle répond à tous les critères qui font le succès d'une carrière en métiers d'art ». *Louise Lemieux Bérubé, tisserande, membre émérite du CMAQ*

« Être reconnaissants de porter ces valeurs et de les partager avec tant d'ouverture avec sa communauté. Son implication sociale, ses multiples participations à des projets collectifs et sa générosité dans le partage de ses connaissances parlent d'eux-mêmes ». *Chantal Gilbert, coutelier d'art, membre émérite du CMAQ*

#### MIREILLE RACINE, LE PLUS BEAU JOUR

Depuis 1980, je m'intéresse particulièrement aux chapeaux. Je les invente ou les reconstitue pour qu'ils vivent de la rue à la scène en passant par la piste du cirque. Je les expose dans les musées, les boutiques et les galeries d'art du Québec et de l'étranger. J'enseigne leur fabrication et raconte leur histoire. Une de mes créations a reçu le premier prix du concours du Musée du chapeau de France en 1995. Des études en arts visuels m'ont permis de développer une démarche dirigée vers la sculpture et la mise en espace des matériaux de chapellerie : les chapeaux se transforment en oiseaux ou en fleurs, les rubans participent à l'élaboration d'une murale et les moules de bois deviennent des livres d'artistes. Guidée par la mémoire des outils et des matériaux anciens, des habitudes vestimentaires et des histoires de vie, je présente un travail qui prend la forme de pièces murales, de cabinets

de curiosités, de livres d'artistes, de sculptures et d'installations diversifiées. Les techniques de construction textile rassemblent ce corpus de recherche qui témoigne de ce travail évolutif, jamais loin des chapeaux, en constante transformation. La transmission des savoirs, l'interprétation personnelle et poétique de ce qui m'entoure et l'actualisation d'un métier devenu rare demeurent mes sources de motivation, nourries par le désir de transgresser les frontières et de détourner les objets.

Mireille Racine, artiste chapelière et modiste



Pièce Cueillette, Mireille Racine,  
Artiste textile et chapelière

## EXCELLENCE PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ

LA VILLE DE MONTRÉAL, EN COLLABORATION AVEC LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, A FONDÉ EN 1996 LE PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ AFIN DE PROMOUVOIR L'EXCELLENCE DE LA NOUVELLE CRÉATION MONTRÉALAISE EN MÉTIERS D'ART ET FAVORISER LA DIFFUSION D'ŒUVRES DES JEUNES ARTISANS CRÉATEURS.



Lauréate du prix François Houdé, Monserrat Duran Muntadas

### MONTSERRAT DURAN MUNTADAS

Monserrat Duran Muntadas a commencé son périple dans le monde du verre en 2005, attirée par la façon dont ce matériau magique se travaille. Passant en quelques secondes de l'état liquide à solide, parfois fragile, parfois très dure, cette matière présentant des contrastes à l'image du caractère de l'être humain la fascine.

Lauréate d'un diplôme avec mention en 2007 au Centro Nacional del Vidrio, à la Real Fabrica de Cristales de La Granja, à Ségovie, elle termine son baccalauréat en Beaux-Arts à l'Université de Barcelone en 2010.

En 2012, Monserrat vient au Canada pour y faire un stage et décide d'y rester. En 2015, elle présente sa première exposition, un projet en collaboration avec le souffleur de verre Jean-Simon Trottier, où ils explorent l'idée de l'émigration à la galerie Espace Verre, à Montréal.

Inspirée par ses racines (ses grands-parents travaillaient dans le textile), elle pousse ses connaissances apprises par la tradition familiale et décide d'y croiser sa passion, le verre, et sa formation en arts pour créer ce qui l'habite depuis : des sculptures et des installations mélangeant verre et textiles.

Une grande exposition a eu lieu du 29 novembre 2019 au 23 février 2020, dans les locaux de La Guilde à Montréal (1356, rue Sherbrooke Ouest) mettant en vedette les œuvres des dix finalistes du prix ainsi que des pièces des lauréates de l'année 2018 dont celles d'Aurélienne Guillaume.

## FINALISTES 2019

Les finalistes du prix sont:

- Gayané Avetisyan, *joaillière*
- Maxime Baron, *luthier*
- Madeleine Beaulieu, *designer de mode*
- Brigitte Dahan, *artiste sculpteure*
- Montserrat Duran Muntadas, *artiste verrier et en arts textiles*
- Dominika Durtan, *joaillière*
- Delphine Platten, *relieure*
- Emma Senft, *ébéniste*
- Monique Ste-Marie, *tisserande*
- Tommy Tremblay, *verrier*

Les membres du jury ont souhaité souligner la qualité exceptionnelle des œuvres de l'artiste-ébéniste **Emma Senft en lui décernant une mention d'excellence**. Autant son meuble que son œuvre d'expression, l'audace de l'artiste, la qualité de réalisation de chaque étape de fabrication, la sculpture, l'assemblage par des techniques d'ébénisterie, la finition impeccable et le style artistique ont bien impressionné.

[Communiqué de presse](#)



*Photo du haut* : Finalistes 2019 pour le prix François-Houdé  
*Photo du bas*: Monsieur Jean-Claude Poitras et Monserrat Duran Muntadas

## EXCELLENCE PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU

LE PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU, LA PLUS HAUTE DISTINCTION EN MÉTIERS D'ART AU QUÉBEC, A ÉTÉ CRÉÉ EN 1976 EN L'HONNEUR DE L'ARTISTE, ENSEIGNANT ET FONDATEUR DU PREMIER SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, JEAN-MARIE GAUVREAU. LE PRIX RÉCOMPENSE UNE ŒUVRE OU UNE COLLECTION QUI SE DÉMARQUE PAR SA SINGULARITÉ, QUI SE DISTINGUE PAR UNE RÉALISATION QUI FAIT PREUVE D'AUDACE, OU QUI A UN IMPACT SUR L'ÉVOLUTION DU SAVOIR-FAIRE OU QUI MONTRE UNE COHÉRENCE ENTRE SON PROPOS ET SA RÉALISATION.



### Claudio Pino – lauréat du prix Jean-Marie-Gauvreau 2019

Lauréat du trophée Steele pour le meilleur design au Canada en 2009 par la Metal Arts Guild of Canada, Pino a obtenu la distinction de maître joaillier. Il manipule à la perfection le platine, le palladium, l'or, l'argentium et l'argent tout en évoquant leur poésie. Qu'il explore les systèmes en mouvement, la métamorphose des insectes ou le rythme de la vie urbaine, sa passion s'éveille d'abord dans la transformation de la matière première.

Depuis l'obtention de son diplôme d'études professionnelles en joaillerie à l'École des métiers du Sud-Ouest de Montréal en 1995, Pino se consacre exclusivement à la création d'œuvres uniques et contemporaines.

De la conception au design, de la construction pièce par pièce en passant par la taille des pierres et le sertissage, il exécute son processus de création avec passion et dévouement, né d'une vaste étude de l'histoire de la joaillerie à travers diverses cultures et sociétés.



*Photo du haut:* Claudio Pino – lauréat du prix Jean-Marie-Gauvreau 2019.

*Photo du bas:* Jean-Claude Poitras, Catherine Boucher, Magda Popeanu, Claudio Pino, Julien Silvestre, Stephen Pop, Marc Douesnard et Christian Bégin.

En 2011, Pino poursuit ses études sur le platine à la Holt Academy Jewelry à Londres, en Angleterre, et, par la suite, complète un diplôme professionnel sous la direction de Master Jurgen J. Maerz, ancien directeur Platinum Guild International aux États-Unis.

Plus tard, en 2013, il suit également une formation professionnelle sur la taille de pierre au Ashton Gemstones Studio en Californie. Membre actif du Conseil des métiers d'art du Québec depuis l'an 2000, Pino repousse continuellement les frontières de la joaillerie autant sur les plans conceptuels que technique, et ce, d'une façon bien singulière. Il fut invité à donner des conférences et à participer à plusieurs jurys, autant au Québec qu'à l'international, dont récemment au prestigieux Sault Bell Award 2019.

Ses bagues figurent dans de maintes publications, notamment dans les livres Lark Jewellery Books : 1000 bagues, 500 bagues de mariage, 500 pierres précieuses; ainsi que dans le livre New Rings de Nicolas Estrada; Bijoux Steampunk de Spurgeon Vaughn Ratcliffe; Such Capable Hands de Pat Robinson Schmidt; Maîtres en bijouterie au Canada de Cora Golden et L'art de souder pour les joailliers de Wing Mun Devenney. En 2013, il a dévoilé son premier livre, « Le pouvoir des bagues », dont l'introduction a été écrite par Maegen Black, directrice administrative de la Fédération des métiers d'art du Canada.



Collection Cycle



Collection Cycle

Les créations de Pino et furent sélectionnées pour des films hollywoodiens et furent exposées dans nombreux musées notamment au Carnegie Art Museum; Houston Jung Museum; musée de Vancouver; musée des arts décoratifs de Santiago; et dans plusieurs galeries dont Aaron Faber et The Forbes, à New York; Reinhold Jewelers, Porto Rico; Mobilia, Cambridge; Velvet da Vinci, San Francisco; 18Karat Studio, Toronto; Bertin Toublanc, Paris; L'élégance, Taipei; Noel Guyomarc'h; la Galerie de la Guilde Canadienne des métiers d'art, Montréal; L.A. Pai, Ottawa; et Für Schmuck Meister und Margarita, Francfort-sur-le-Main. Il participe aussi à des salons internationaux, dont SOFA Chicago, SOFA New York; JOYA OFF, Barcelone; Biennale internationale d'artisanat de Cheongju; et Hong Kong International HKIJMS.



Geneviève Hébert, JACK&LOU  
Designer - imprimeur sur tissu  
et Marie Dubuc, couturière



**LA COMPAGNIE « SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC »  
REGROUPE, SOUS UNE MÊME ENTITÉ, LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS  
PAR LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART.**

### **LE SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC À MONTRÉAL**

Fondé en 1955, le Salon des métiers d'art du Québec accueille chaque année environ 350 exposants et près de 100 000 visiteurs, faisant de lui le plus important événement professionnel en métiers d'art au Canada. Depuis plus de 65 ans, c'est l'événement incontournable du mois de décembre à Montréal.

### **PLEIN ART, LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC**

Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec, est quant à lui le plus important rassemblement estival en métiers d'art professionnels au Canada.

Sous d'immenses chapiteaux, 150 exposants y présentent leur savoir-faire à plus de 165 000 visiteurs chaque été, dans le Vieux-Port de Québec.

### **LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA**

Organisés en collaboration avec Héritage Montréal, les Rendez-vous Mæstria sont l'unique célébration des métiers de l'architecture et du patrimoine québécois. Cette plateforme permet aux professionnels et au grand public de rencontrer des artisans spécialisés qui maîtrisent des techniques traditionnelles essentielles tant pour la création contemporaine que pour les interventions spécialisées sur notre patrimoine bâti et d'assister à un important programme de conférences.

### **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

→ Huit rencontres

Les administrateurs sont les mêmes que ceux qui siègent au C.A. du CMAQ.

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### **Marc Douesnard**

Forgeron d'art – président

### **Antoine Chaudron**

Potier d'étain – vice-président

### **David Chagnon**

Poste externe coopté – trésorier

### **Bénédite Séguin**

Joaillière – secrétaire

### **Gilles Corbeil**

Poste externe coopté – officier

### **Manon-Rita Babin**

Peintre décorateur

### **Marilyne Baril**

Designer de mode

### **Pierre-Nicolas Côté**

Ébéniste

### **Robert Doucet**

Ébéniste

### **Sophie Dowse**

Jouettier

### **Jésabel Girard**

Couturière

### **Alexandre Maquet**

Tailleur de pierre

### **Daniel-Jean Primeau**

Plâtrier ornemaniste

### **Philippe Tissier**

Chausseur et maroquinier

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC



*Photo du haut à gauche* : Directeur culinaire Frédéric Cyr du Fairmont le Château Frontenac, le duo du Tenon et la mortaise, Martin Thivierge, directeur général CMAQ, Mars Douesnard, président CMAQ et Monsieur Jean-Claude Poitras créateur invité

*Photo 2* : Monsieur Jean-Claude Poitras créateur invité animateur conférence de presse PAQ2019

*Photo 3 et 4* : Invités et produits du terroir sur création de planches artisans Arbol et Tenons et la mortaise.

*Photo du haut* : Directrice de l'École supérieure de mode de l'ESG UQAM, Baptiste Peupion, chef exécutif du Fairmont Le Reine Elizabeth, Ashley Ouimet, artiste verrier (ASHAglass), Mars Douesnard, président CMAQ, Julien Silvestre, directeur général CMAQ, Catherine Charron, Les Forges de Montréal, Christian Bégin porte-Parole SMAQ 2019

*Photo du milieu* : Madelaine Beaulieu découvre l'image « Sac rouge PARTOEM » de la campagne SMAQ 2019

*Photo du centre* : Nos heureux complices épicuriens, Baptiste Peupion, chef exécutif du Fairmont Le Reine Elizabeth et Christian Bégin, porte-Parole SMAQ 2019

## ÉVÉNEMENT CAMPAGNE PUBLICITAIRE ET PROMOTION

LE MANDAT POUR LA RÉALISATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE PLEIN ART ET DU SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A ÉTÉ CONFIE À YVAN CÔTÉ DE LA FIRME LEMAYMICHAUD

### LE PLACEMENT MÉDIA

**Plein Art Québec**  
Tapage création,  
communication inc.  
(*Geneviève David*)

**Salon des métiers  
d'art de Montréal**  
Challenge média  
(*Guylaine Racine*)

**Mæstria**  
Communications,  
marketing CMAQ

### LES RELATIONS DE PRESSE

**Plein Art Québec**  
Tapage création,  
communication inc.  
(*Geneviève David*)

**Salon des métiers  
d'art de Montréal**  
RuGicomm

**Mæstria**  
Communications  
et marketing CMAQ

### PORTE-PAROLE

Christian Bégin a accepté, pour une troisième année consécutive, de collaborer à titre de porte-parole pour les deux événements. Sa fougue et son engouement pour les métiers d'art font de lui un porte-parole de choix. Il fut accompagné du créateur invité, Jean-Claude Poitras, pour les deux Salons.

Monsieur Poitras a assuré la conférence de presse de Plein-Art Québec au Fairmont Le Château Frontenac et Christian Bégin, celle du Salon des métiers d'art du Québec, à Montréal au Fairmont Reine-Elizabeth.



## ÉVÉNEMENT CAMPAGNE PLEIN ART 2019



Pour découvrir l'ensemble des pièces de la campagne:  
[https:// www.metiersdart.ca/salons/salon-plein-art-quebec/programmation](https://www.metiersdart.ca/salons/salon-plein-art-quebec/programmation)

Visonnez les capsules vidéo 

## ÉVÈNEMENT

### CAMPAGNE SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 2019



Pour découvrir l'ensemble des pièces de la campagne:  
<https://www.metiersdart.ca/salons/salon-metiers-art-quebec/programmation-2019>

Visonnez les capsules vidéo





## PLEIN ART 39<sup>e</sup> ÉDITION DU 30 JUILLET AU 11 AOÛT / ESPACE 400<sup>e</sup>

### PRÉSENCE DES ÉCOLES-ATELIERS

Grâce à la collaboration du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou et des écoles-ateliers de la région de la Capitale-Nationale, les visiteurs de Plein Art ont pu, en plus d'assister à des démonstrations de techniques de lutherie, de joaillerie, d'ébénisterie et de céramique, découvrir les programmes du DEC Techniques de métiers d'art et faire la rencontre de représentants et d'étudiants du milieu.

Le temps d'une fin de semaine (les 2, 3 et 4 août), le CFCMA présentait également une activité spéciale qui permettait à ses finissants de modifier, par métissage, une œuvre déjà existante. Le but était de vendre, par encan silencieux, les œuvres réalisées. Nous reverrons pour 2020 à maximiser la visibilité de l'activité en repositionnant la tente et en nous assurant qu'ils auront le maximum de visibilité nécessaire à la réalisation du projet.

Étaient présents :

- Institut québécois d'ébénisterie
- École de joaillerie de Québec
- École nationale de lutherie
- Maison des métiers d'art de Québec (céramique, sculpture, textile)

Photo de droite : Articles et entrevues Radio-Canada, partenaire en titre de #PAQ2019

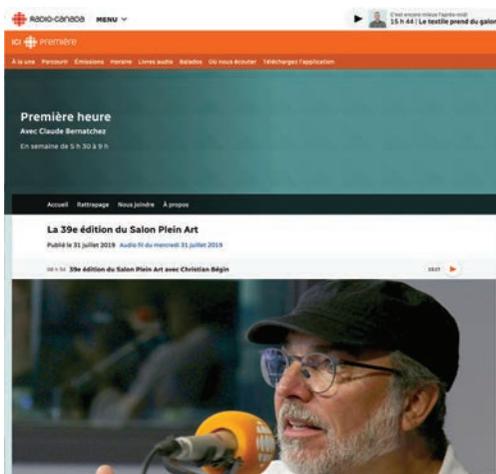
### PARTENARIAT

L'édition Plein Art a obtenu une visibilité exceptionnelle grâce à un nouveau partenaire en titre : Radio-Canada. Ce partenariat a triplé la visibilité et a permis de positionner Plein-Art sur Ici Musique, TOUT.TV, Ici Radio-Canada en plus de permettre une visibilité nationale. Le partenariat avec *Voilà Québec* a été reconduit. Cette association a permis de positionner le visuel de Plein Art sur la couverture de la carte touristique officielle de Québec été 2019 et un visuel pleine page de Plein Art à l'intérieur du guide. De plus, les guides étaient disponibles dans la majorité des chambres d'hôtel de la grande région de Québec. Plus de 12 000 chambres en point de contact. Un partenariat a été conclu avec Patrice Plante alias Monsieur Cocktail, pour présenter son Tikibar et rafraîchir la clientèle. Un contact avec l'Association des gens d'affaires du Vieux-Port a fait rayonner l'événement et une entente avec la Taverne Louise a été conclue afin d'offrir aux artisans un lieu « de détente après l'heure de fermeture »

**Nombre d'articles Plein Art : 176**

### Une année record!

Plus de 165 000 visiteurs, soit 65 000 de plus que l'édition précédente!



## CAMPAGNE PUBLICITAIRE ET PROMOTION

### SIX VISUELS DE LA CAMPAGNE

CES DERNIERS PLACENT À L'AVANT-SCÈNE LE TRAVAIL EXCEPTIONNEL DE NOS ARTISTES MEMBRES. IL SERA POSSIBLE AUSSI DE RENCONTRER CERTAINS DE CES ARTISANS SUR PLACE!

- **Sylvain Tremblay,**  
Pepper Mills, designer ébéniste
- **Sébastien Philibert,**  
Atelier cheval de bois, ébéniste
- **Claudine Moncion,**  
Moncion, joaillière
- **Chantal Poirier,**  
OUT. Outils et Accessoires,  
créatrice / imprimeure textile
- **Nathalie Rousseau,**  
Mlle Rousseau, couturière



Photos 1, 2 et 3 : Activité Tournée VIP  
Slow Fashion avec Christian Bégin.  
Ouverture de Plein Art 2019 avec  
Christian Bégin.

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### CONCOURS PLEIN ART

L'édition 2019 invitait les visiteurs à devenir complice de Christian Bégin avec le Concours *Destination Création*.

**Objectif : Trouver les trois figurines à son effigie dans les espaces artisans.**

Une chasse aux trésors renouvelée qui a fait bien des heureux!  
Plus de 3 000 \$ en prix ont été offerts :

- **Prix destination culture et découvertes** (Valeur de 1500\$)
- **Prix destination de rêve et création culinaire** (Valeur de 1 320\$)
- **Prix destination détente** (Valeur de 575\$)
- **Prix destination musée** (Valeur de 200\$)



*Photo du haut:* Zone détente création de la Fabrique culturelle.

*Photo du milieu:* Christian Bégin rencontre l'équipe de Pepper miles

*Photo du bas:* Plein Art vu du Bassin Louise, espace 400°

**SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 64<sup>e</sup> ÉDITION**  
Du 6 au 22 décembre 64<sup>e</sup> édition / PLACE BONAVENTURE  
DE MONTRÉAL

**ENCORE CETTE ANNÉE, LE SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC EST REVENU AVEC DES EXPOSANTS PROVENANT DE PARTOUT À TRAVERS LA PROVINCE ET DE L'EXTÉRIEUR.**

Le salon 2019 fut une aventure pour près de 400 artisans et artisanes provenant de partout à travers la province et de l'extérieur, fut aussi la place des alliances entre patrimoine et innovation des pratiques. En plus, d'être celle d'une interaction humaine entre créateurs et visiteurs.

Cette 64<sup>e</sup> édition a fait découvrir l'exceptionnel savoir-faire québécois des artisans en proposant de nouveaux créateurs : Le demi-salon et les formules Pop Weekend.

Les onzes capsules réalisées pour le 30<sup>e</sup> anniversaire du CMAQ, et l'historiogramme permettant de découvrir les moments marquants du Conseil, accueillèrent les visiteurs.



*De haut en bas:*  
Photo 1 et 2 : Entrée du SMAQ 2019  
Photo 3 : Soirée d'ouverture

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### PARTENARIAT

Le partenariat avec *Journal de Montréal* et TVA a donné un rayonnement et une visibilité incroyable tout en séduisant un nouveau public.

Au nombre des nouveautés, notons la présence de l'espace Journal de Montréal, emplacement central situé au cœur du salon. À la fois espace de détente et de conférence, l'espace Journal de Montréal a présenté huit ateliers du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ). Des rencontres créatives où les artisans et les artisanes ont partagé avec les visiteurs.

De son côté, Télé-Québec offrait aux visiteurs dans son Espace Fab-Lab des bornes de recharge cellulaire, des devinettes à saveur culturelle et des vidéos spécialement sélectionnées pour faire découvrir des artistes d'ici. Pour sa part, la zone de détente du Strøm spa offrait un espace centré sur l'équilibre et la création. L'édition 2019 fut marquée par la présence de l'équipe d'Opération Enfant Soleil, des conférences et une projection spéciale du film *Fondations*.

Cette année, la Saskatchewan et l'Ontario furent les provinces canadiennes invitées. Il fut possible de découvrir les stands des artisans de la Colombie-Britannique et du Manitoba ainsi que des artisans de l'Île-de-France.

Afin de faire rayonner les métiers d'arts autrement, des visites VIP « mouvance Slow » ont été organisées en compagnie de



Photo du haut : Centre des métiers du cuir de Montréal

Photo du bas : École d'ébenisterie d'art de Montréal

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC



Photo du centre à droite : Anne-Marie Chagnon

Photo du centre à gauche : Création Antoine Chaudrons, Étains Chaudron .

Photo en bas à droite : Marie-Eve Langlois.

Photo en bas à droite : Les Lampes de Marie (Marie Dubuc)

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

Christian Bégin, porte-parole officiel, et de Jean-Claude Poitras, créateur invité. Pour sa part, monsieur Poitras invitait les visiteurs à découvrir son espace des Arts de la Table et différents espaces de présentation distincte comme des pièces d'expressions issues de différentes écoles des métiers d'art, les arts de la table et ses inspirations mode. Il faut savoir que le Goupe TVA fut un nouveau partenaire et qu'il a assuré l'espace des activités ateliers.

### CRÉATEUR INVITÉ

Nous avons pu compter, cette année encore, sur la précieuse collaboration du designer québécois, Jean-Claude Poitras. Pour cette édition, monsieur Poitras nous a présenté un espace spécialement aménagé avec comme thème « Les Arts de la Table ». Il a supervisé une exposition de pièces uniques provenant des finissants du Centre des métiers du cuir de Montréal. Il nous a également présenté des pièces de sa collection privée en relation avec une exposition qui était en cours au même moment. Le but ? Inviter les gens à passer au salon tout en démocratisant la notion de design et en démontrant que les créations peuvent vivre au cœur de toutes sortes d'environnement.

### LE PLAT SIGNÉ MÉTIERS D'ART

Pour une deuxième année, le savoir-faire des artisans et des artisanes des métiers d'art s'associe à la haute gastronomie québécoise. Le Conseil des métiers d'art du Québec, en collaboration avec Christian Bégin, a lancé le défi à Baptiste Peupion, chef exécutif du Fairmont Le Reine Elizabeth, et Jean-Philippe Desjardins,

chef au Marché Artisans, de mettre en valeur le travail de Ashley Ouimet, artiste verrier (ASHAglass). Une belle initiative de partenariat entre le Fairmont et la marque Métiers d'art.



Photo du haut : Annie Rémillard

Photo du bas : Ashley Ouimet

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### **EXPOSITION « LES ÉMÉRITES »**

Quant à l'exposition Les émérites, elle rendait hommage à une dizaine d'artisans émérites du CMAQ présents dans le paysage professionnel depuis plus de 25 ans et qui ont contribué activement au développement des métiers d'art au Québec par la pratique de leur métier, par la portée de leurs réalisations ainsi que par leur implication dans la vie des métiers d'art.

### **RAPPORT D'ENGAGEMENT SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 2019**

À la suite de l'évaluation de la portée potentielle des retombées médiatiques, nous remarquons que la campagne 2019 a triplé en ampleur, joignant jusqu'à 18,3 millions de personnes, comparativement à 6,81 millions en 2018. Cette augmentation est attribuable à la qualité des médias ciblés et au nombre de médias contactés qui ont produit une retombée. Ce rapport d'engagement a été généré par l'outil de surveillance médiatique et de veille stratégique Meltwater, pour les périodes de campagne du 1<sup>er</sup> novembre au 31 janvier de 2018-2019 et de 2019-2020. La comparaison repose sur la portée potentielle des deux campagnes selon les retombées médiatiques produites durant cette période.

### **UNE ANIMATION EXCEPTIONNELLE**

En collaboration avec la Maison internationale des arts de la marionnette, nous avons offert aux visiteurs des prestations spéciales mettant en vedettes des marionnettistes. Trois spectacles ont été présentés par le Théâtre de la Pire Espèce : « Le conte zen du potager », « La Femme blanche » de Magalie Chouinard et « Scribouillis » de Noémi Bélanger.



*Photo du haut : Scribouillis par Noémi Bélanger*

*Photo du milieu : Jules Perrier, joaillier*

*Photo du bas : Ana' N' Jay Sybelle Tremblay*



Photo : Création de la marionnettiste Noémi Bélanger

Toujours en relation avec la Maison internationale des arts de la marionnette, Noémi Bélanger a donné une formation sur la fabrication de marionnettes en feutre les 7 et 8 décembre. Elle nous a également gracieusement offert une exposition qui a pu être présentée avec la précieuse collaboration du Musée des maîtres et artisans du Québec.

#### **SIX VISUELS DE LA CAMPAGNE**

Ces visuels placent à l'avant-scène le travail exceptionnel de nos artistes membres.

- **Madeleine Beaulieu**, Partoem, designer maroquinier
- **Niki Jessup et Corinne Bourget**, HotelMotel, maroquiniers
- **Marie-Josée Desjean**, céramiste
- **Sébastien Philibert**, Atelier cheval de bois, ébéniste
- **Caroline Arbour**, Sacro, joaillière
- **Ashley Ouimet**, Asha Glass, artiste verrier

DOUZE CAPSULES TÉLÉ ONT ÉTÉ RÉALISÉES DANS LE CADRE DES 30 ANS DU CONSEIL DES MÉTIERS D'ART. A L'OCCASION DU SALON, SIX NOUVELLES ONT ÉTÉ DÉVOILÉES. DES PORTRAITS INTIMES QUI NE LAISSENT PERSONNE INDIFFÉRENT...

- **Madeleine Beaulieu**, Partoem, designer maroquinier
- **Gilles Perreault**, Tamboa, ébéniste
- **Laurence Perreault**, Perreault Créations, ébéniste
- **Benoit St-Jean et Caroline Roberge**, Tenon et la Mortaise, ébéniste
- **Chantal Poirier**, OUT. Outils et accessoires, créatrice / imprimeuse textile
- **Claudine Moncion**, Moncion, joaillière
- **Michèle Lapointe**, artiste verrier

#### **COUVERTURE DE PRESSE EXCEPTIONNELLE**

La couverture médiatique fut trois fois supérieure aux dernières années. L'équipe de RuGicomm a assuré le volet de relation de presse. Un rapport complet est disponible.

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

### CONCOURS DESTINATION CRÉATION : PLUS DE 5 800 \$ EN PRIX À GAGNER!

Avec le concours intitulé Destination création, le Salon des métiers d'art du Québec a proposé au public de partir « À la recherche de Christian Bégin ». Une invitation à chercher dans les stands d'exposants les trois coups de cœur de Christian Bégin. Le concours offrait des prix exceptionnels d'une valeur de plus de 5 800 \$, répartis en quatre destinations. Pour cette édition, il y a eu beaucoup de maillage avec des partenaires afin de maximiser l'expérience culturelle.

### CINQ PRIX POUR COMBLER LES ENVIES

- **PREMIER prix destination luxe et découverte urbaine**  
(valeur approximative de 3 200 \$).
- **Prix destination de rêve et création culinaire.** valeur approximative de 950 \$)
- **Prix destination détente**  
(valeur approximative de 575 \$).
- **Prix destination conception.**  
(valeur de 700 \$).
- **Prix destination Faites le Plein d'art d'ici!**  
Quatre forfaits comprenant deux accès  
(valeur total 376 \$).



Remise de prix aux gagnants du concours destination création à la boutique métiers d'art du québec:

**Prix destination luxe et découverte urbaine deluxe :**  
Mme Lucie Perreault de Saint-Hubert

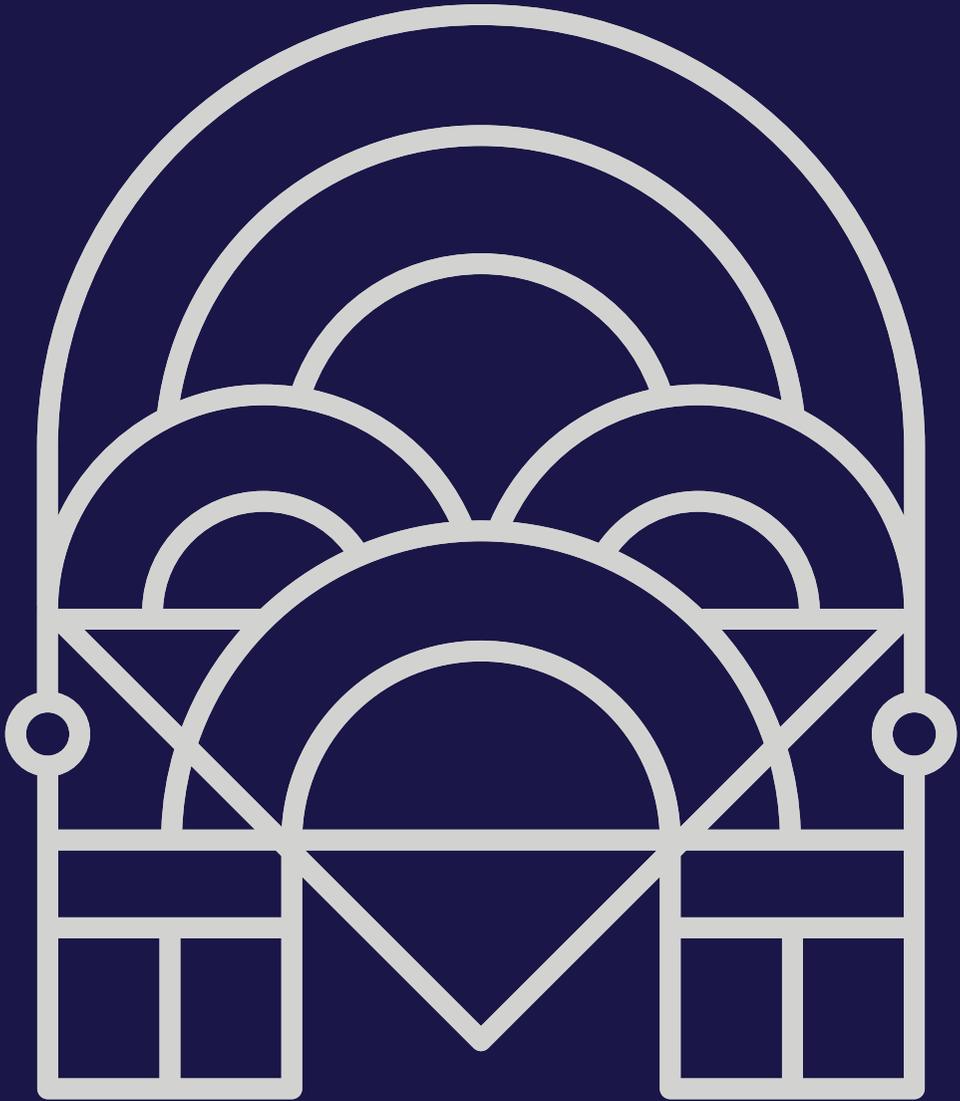
**Prix destination de rêve et création culinaire :**  
Mme Nyssa Le seilleur de Lachine

**Prix destination détente relaxation :**  
Mme Janic Galibois de Montréal

**Prix destination faites le plein d'art d'ici! :**  
M. Edouardo Napolano de Montréal, Mme Marie-Josée Turcotte de Saint-Jean sur Richelieu et Mme Pauline Hébert de ville Lasalle



Notre curieux à trouver sa figurine du concours «Destination création»!



## **LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA, 4<sup>e</sup> ÉDITION DU 12 AU 14 MARS 2020**

**LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC POURSUIT DEPUIS 2011 UN IMPORTANT TRAVAIL D'IDENTIFICATION ET DE RECONNAISSANCE DES ARTISANS QUI ŒUVRENT DANS LE SECTEUR DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE.**

Quelques heures avant l'ouverture de l'édition 2020 de Maestria, le gouvernement du Québec annonçait les premières mesures de confinement et l'annulation des événements de 250 personnes et plus. Cette édition a donc été annulée à la dernière minute.

La conférence d'ouverture, qui devait notamment accueillir madame Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications du Québec, et madame Diane Lemieux, présidente directrice générale de la Commission de la construction du Québec, a été reportée à une date ultérieure.

Nous souhaitons remercier les artisan.es présent.es, pour leur résilience et leur très grande collaboration.

Au niveau des communications, l'ensemble du matériel suivant a été réalisé :

- Document de demande de partenariat 2019
- Communiqué de presse
- Graphisme pour l'ensemble des outils
- Guide du visiteur
- Relais sur Eventbrite
- Relais sur les réseaux sociaux
- Annonce et entente de partenariat
- Panneau de programmation
- Négociation partenariat de service (St-Ambroise , Mc Auslan)
- Visuel pour l'ensemble des conférences
- Scénarios et déroulement
- Communiqué de crise - annulation de l'événement.

## REMISE DE PRIX

**CHAQUE ANNÉE, PLUSIEURS ARTISANS SONT RÉCOMPENSÉS LORS DE NOS ÉVÉNEMENTS.**

### Lauréats - Plein Art

PRIX D'EXCELLENCE ET PRIX LECLERC COMMUNICATIONS

**Camille Ouellette** (2 500 \$)

Camille Ouellette crée des bijoux depuis l'adolescence. Elle a eu un véritable coup de cœur pour cette discipline lorsque, adolescente, sa mère lui a offert en cadeau un cours de joaillerie. Cette expérience a fortement influencé son choix d'étudier en design industriel. En troisième année d'étude, elle a eu l'immense chance de faire un échange universitaire en design de bijoux à la Haute École d'Art appliqué et de Design de Genève en Suisse. Après l'obtention de son baccalauréat en design et fortement intéressée par le développement durable, Camille a décidé de s'envoler pour la Suède et de poursuivre des études supérieures à l'Université de Lund en gestion et politique de l'environnement.

PRIX VILLE DE QUÉBEC DÉCERNÉ PAR LA MUNICIPALITÉ À UN ARTISAN PROVENANT DE LA VILLE

**Sonia Ferland** (1 000 \$)

Inspirée des textures et des mouvements de la nature, Sonia Ferland, joaillière diplômée, originaire de Québec, donne libre cours à sa passion des métaux et à son talent créatif. Elle a présenté ses collections en Italie, en France, aux États-Unis et dans les Caraïbes. Chaque année, ses bijoux d'étain et ses objets d'art sont aussi présentés dans de nombreux salons de métiers d'art du Québec et du Canada. Ils lui ont déjà valu des prix, dont celui de la Ville de Québec décerné lors du Salon des métiers d'art de Québec pour la qualité, l'originalité et la présentation de ses produits.



Camille Ouellette, lauréate du prix d'excellence, entourée de la responsable du prix Leclerc Communications et Christian Bégin



Sonia Ferland, lauréate du PRIX VILLE DE QUÉBEC entourée de sa famille.

## Lauréats - Salon des métiers d'art du Québec

PRIX D'EXCELLENCE DÉCERNÉ PAR LE CMAQ  
**Caroline Arbour (2 500 \$)**

Caroline Arbour fonde SCARO en 2003. Dès ses débuts, la joaillière se distingue par ses reproductions d'insectes, dont le scarabée qu'elle dessine et sculpte de façon spectaculaire. Son mentor et ami Georges Brossard, fondateur de l'insectarium de Montréal, dit d'elle : « Bien des artistes ont tenté de s'inspirer des insectes dans leurs créations. Cependant, aucun n'a atteint le degré de pureté comme le fait Caroline Arbour. » Les créations signées SCARO sont des bijoux haut de gamme faits d'or ou d'argent sterling. Les pièces uniques ou en série numérotée de SCARO sont offertes dans de nombreux points de vente au Québec ainsi qu'à Paris. Depuis 2015, l'Artéria Art Gallery représente la joaillière-sculptrice à New York, à Toronto, à Hong Kong, dans les Hamptons ainsi qu'à Séoul.



Caroline Arbour, joaillière, Lauréate 2019 du PRIX D'EXCELLENCE,



Pendentif L'Ensorcelleur – vert  
Scarabées.

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

PRIX DE LA RELÈVE JEAN-CARTIER OFFERT PAR ASSURART – **Marilyne Bergevin-Armand** (1 000\$)

Derrière Le point visible se cache Marilyn, courtepointière. Elle crée des courtépoin­tes modernes de qualité pour votre quotidien. Ses expériences en couture remontent à plus de 24 ans, quand sa grand-mère lui a appris les bases de l'art. Élevée par cette dernière et ses tantes couturières, elle a commencé à recevoir l'enseignement de la couture à un très jeune âge. On la prenait déjà à cette époque en flagrant délit à coudre toutes les retailles qu'elle trouvait. Elle commençait, sans même le savoir, à développer ce qui est aujourd'hui une passion. Depuis 2016, elle a redécouvert la courtépoin­te grâce à une mentore, France Verrier, fermière du Cercle des fermières de Cowansville et spécialiste de la courtépoin­te. Elle lui a appris de façon intensive depuis leur rencontre toutes les techniques et les rudiments de cet art du patrimoine.

PRIX PREMIÈRE PRÉSENCE OFFERT PAR L'INSTITUT DES MÉTIERS D'ART DU CÉGEP DU VIEUX-MONTRÉAL – **Cynthia Moreau** (1 000\$)

La céramique est le médium de prédilection de Cynthia parce qu'elle allie l'expression artistique à une fine connaissance technique de la matière. Comme céramiste, son processus est donc aussi rationnel qu'intuitif et créatif. Son parcours de vie l'a amenée à découvrir et à apprécier la complexité des rapports entre la nature et la culture. La céramique lui offre la possibilité d'explorer ces liens fascinants entre l'action humaine et les éléments de la nature que sont la terre, l'eau, l'air et le feu. Fondamentalement, c'est l'action spontanée qui nourrit sa démarche créative. Cynthia aime l'imperfection, le brut, l'authentique, la ligne croche et les détours. Elle aime devoir s'arrêter et prendre le temps de regarder et de toucher. Ainsi, chaque pièce est unique et possède un caractère particulier.



David Mollet, courtier en assurances de dommages, Assurart et Marilyne Bergevin-Armand



Chantale Fortin, Institut des métiers d'art et Cynthia Moreau

## SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

PRIX DE LA PRÉSENTATION VISUELLE OFFERT  
PAR LE SMAQ – **Michel Boudreau – STAND**  
**Marie Serreau - LOFT (500\$)**

BOM Design créé des objets fonctionnels  
et durables, mettant en valeur la noblesse  
du bois tout en proposant un regard  
minimaliste et contemporain de la matière.



Julien Silvestre et Michel Boudreau, BOM design

Marie SERREAU travaille la faïence pour  
le plaisir de la couleur. Les terres colorées  
qu'elle vient graver crée un utilitaire tout en  
légèreté et en finesse.



Julien Silvestre et Marie Serreau



Les lauréats 2019

PRIX COUP DE COEUR DU PUBLIC 2019  
– **Hideko Matsumoto**



La lauréate 2019 du concours est Hideko Matsumoto  
pour son oeuvre L'épanouissement des chrysanthèmes,

## ÉVÉNEMENTS EN CHIFFRES

	PLEIN ART QUÉBEC 2019	PLEIN ART QUÉBEC 2018	SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 2019	SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 2018
Nombre de jours	13 jours	13 jours	17 jours	11 jours
Nombre de visiteurs	167 314	113 750	82 883	80 262
Nombre d'exposants	129	142	325	336
Stands réguliers	109	122	169	178
Lofts	-	-	81	100
Tables	-	-	23	-
Vitrines	-	-	1	2
Maestria	-	-	-	-
Écoles-ateliers	4	4	0	8
Saveurs	16	16	47	48
Arts visuels	-	-	1	2
Invités de France	8	8	3	1

**Remise de prix :** Chaque année, plusieurs artisans sont récompensés lors de nos événements.





Boutique métiers d'art de Québec

**BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC EST UNE ENTREPRISE À BUT LUCRATIF, PROPRIÉTÉ DU CMAQ. SA MISSION EST LA COMMERCIALISATION DES CRÉATIONS DES MEMBRES PROFESSIONNELS DU CMAQ.**

L'équipe des boutiques assure la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés corporatifs et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers.

Les deux boutiques réunies présentent les créations de 177 de nos membres.

## **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

→ 4 rencontres

**Marc Douesnard** / président  
Forgeron d'art

**David Chagnon** / trésorier

**Robert Doucet** / secrétaire  
Jouettier

**Gilles Corbeil**  
Poste externe coopté

**Philippe Tissier**  
Chausseur et maroquinier  
(coopté janvier 2019)

## FAITS SAILLANTS

**AU COURS DE L'ANNÉE 2019-2020,  
LES REMISES AUX ARTISANS ONT  
TOTALISÉ 657 000 \$.**

**CES RÉSULTATS REPRÉSENTENT  
UNE AUGMENTATION ET CONSTITUENT  
UN RECORD HISTORIQUE POUR  
NOS BOUTIQUES.**

Durant l'exercice 2019-2020, les ventes corporatives ont connu une croissance par rapport à l'an dernier. L'achalandage soutenu à la boutique de Québec (Place Royale) et l'augmentation des ventes corporatives ont permis d'augmenter de près de 4 % la remise aux artisans.

De plus, l'ajout de produits issus de nouveaux artisans, particulièrement des artisans de la relève, nous a permis d'avoir une offre diversifiée dans nos deux boutiques.

Au mois de mars dernier, nous avons dû fermer nos boutiques compte tenu des circonstances entourant le CORONAVIRUS. Les ventes en ont été directement affectées et il est à prévoir que nous connaissons probablement la même tendance pour les mois à venir.

### EXPO-VENTE PRINTEMPS DE LA RELÈVE

Le Conseil des métiers d'art du Québec en collaboration avec la boutique métiers d'art de Montréal a organisé la première édition de l'expo-vente Printemps de la relève.

Cet événement qui a eu lieu du 29 avril au 24 juin 2019 a permis aux finissants des trois dernières années des écoles-ateliers en métiers d'art de Montréal d'exposer leurs produits de petite série aux boutiques du CMAQ de Montréal et de Québec.

#### Les dix-huit artisans sélectionnés sont :

Adrienne Bélanger, *joaillière*

Alexandra Daris, *céramiste*

Benoit Houle, *joaillier*

Catherine Ferland, *tisserande*

David Plante, *verrier*

Dylan Duchet, *verrier*

Elise Affolter, *joaillière*

Énora Billard, *ébéniste*

Félix Neumann, *marqueteur*

Isabelle Alepins, *verrier*

Jacob Couture, *ébéniste*

Jean-François Boivin, *verrier*

Judith Dubord, *céramiste*

Julie Bourdua, *tisserande*

Ksénia Kiseleva, *tisserande*

Laura Casales, *joaillière*

Myriam Céré, *tisserande*

Pauline Guidera, *céramiste*





## ÉTATS FINANCIERS

### CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

#### États des résultats

Pour la période de 12 mois se terminant le 31 mars 2020

REVENUS	RÉSULTATS 31 MARS 2020 (12 MOIS)	RÉSULTATS 31 MARS 2019 (12 MOIS)
Subvention de fonctionnement	835 000 \$	855 000 \$
Subvention projets	545 200 \$	380 100 \$
Honoraires de gestion - organismes sous contrôle commun	180 000 \$	180 000 \$
Cotisations annuelles	98 500 \$	112 400 \$
Autres revenus	41 700 \$	152 100 \$
<b>Total des revenus</b>	<b>1 700 400 \$</b>	<b>1 679 600 \$</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Frais d'administration	1 170 600 \$	982 300 \$
Coûts afférents aux projets spécifiques	581 400 \$	503 600 \$
Amortissements	12 700 \$	7 600 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>1 764 700 \$</b>	<b>1 493 500 \$</b>
<b>Déficit / Surplus</b>	<b>( 64 300 \$)</b>	<b>186 100 \$</b>

## ÉTATS FINANCIERS

### SUBVENTIONS REÇUES

au 31 mars 2020

TYPES	PROVENANCE	MONTANT
<b>FONCTIONNEMENT CMAQ</b>		
Récurrent	SODEC	835 000\$
<b>PROJETS SPÉCIFIQUES</b>		
Formations artisans	CQRHC	331 700\$
Formations artisans	CQRHC + FDRCMO	140 500\$
Agent de développement numérique	SODEC	46 500\$
Prix Francois-Houdé	Ville de Montréal	12 300\$
Journée innovation métiers d'art	Conseil des arts du Canada	5 700\$
Journée innovation métiers d'art	SODEC	4 000\$
Brouage et mission relève en France	SODEC	4 000\$
Brouage et mission relève en France	OFQJ	500\$
<b>MANDATAIRES</b>		
Prix excellence, Plein Art Québec	Ville de Québec	1 000\$



## ÉTATS FINANCIERS

### LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

#### États des résultats

Pour la période de 12 mois se terminant le 31 mars 2020

RAPPORT FINANCIER	RÉSULTATS 31 MARS 2020 (12 MOIS)	RÉSULTATS 31 MARS 2019 (12 MOIS)
Revenu location Montréal	1 058 000\$	937 900\$
Revenu location Québec	405 000\$	448 500\$
Revenu location Mæstria	-	30 700\$
Subventions et commandites Montréal	3 000\$	41 300\$
Subventions et commandites Québec	286 900\$	287 100\$
Subventions et commandites Mæstria	-	10 000\$
<b>Total des revenus</b>	<b>1 752 900\$</b>	<b>1 755 500\$</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>1 780 200\$</b>	<b>1 699 000\$</b>
<b>Déficit / Exédent</b>	<b>(27 300\$)</b>	<b>56 500\$</b>

## REMERCIEMENTS

**LE CMAQ DÉSIRE REMERCIER TOUS LES PROFESSIONNELS  
QUI ONT CONSACRÉ TEMPS ET ÉNERGIE POUR PARTICIPER AUX COMITÉS  
ET AUX JURYS DURANT L'ANNÉE 2019-2020.**

### COMITÉ DE GOUVERNANCE

**Antoine Chaudron** / potier d'étain  
**Marc Douesnard** / forgeron d'art  
**Sophie Dowse** / créatrice de bijoux mode  
**Gilles Corbeil**

### COMITÉ DE NOMINATION

**Bénédite Séguin** / joaillière

### COMITÉ DE VÉRIFICATION

**Marc Douesnard** / forgeron d'art  
**Gilles Corbeil**  
**David Chagnon**

### COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

**David Chagnon**  
**Marc Douesnard** / forgeron d'art

### COMITÉ DES NORMES ET STANDARDS

**Comité ad hoc** /  
membres désignés au besoin

### COMITÉ DE PILOTAGE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

**Marilyne Baril** / designer de mode  
**Marc Douesnard** / forgeron d'art  
**David Chagnon**  
**Sophie Dowse** / créatrice de bijoux mode  
**Bénédite Séguin** / joaillière

### COMITÉ ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

**Manon-Rita Babin** / peintre décorateur  
**Marc Douesnard** / forgeron d'art  
**Alain Lachance** / ébéniste  
**Anne Hébert** / peintre décorateur  
**Jean-François Lachance** / menuisier d'art  
**Alexandre Maquet** / tailleur de pierre  
**Lester Toupin** / maçon traditionnel

### COMITÉ SALONS

**Antoine Chaudron** / potier d'étain  
**David Chagnon**  
**Marilyne Baril** / designer de mode  
**Gilles Corbeil**  
**Marc Douesnard** / forgeron d'art  
**Robert Doucet** / jouettier  
**Jésabel Girard** / couturière  
**Philippe Tissier** / chausseur et maroquinier

### COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES DE FORMATION EN SOUTIEN INDIVIDUEL AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

**Bruno Andrus**  
**Gustavo Estrada**

## REMERCIEMENTS

### COMITÉ DE SÉLECTION

**Frédéric Bélanger-Lacourse** / cuir, peaux et fourrure  
**Adrien Bobin** / pierre  
**Jacques Bodart** / matériaux plastiques  
**Gitane Caron** / matériaux décoratifs  
**Nicole Chalifoux** / papiers  
**Judith Dubord** / verre  
**Éric Dumais** / bois  
**Gustavo Estrada** / métaux  
**Rosie Godbout** / textiles  
**Anne Hébert** / matériaux décoratifs  
**Alain Lachance** / bois  
**Sébastien Lalonde** / cuir, peaux et fourrures  
**Louis-Georges L'Écuyer** / bois  
**Réjane Mercier** / céramique  
**Tammy Osler** / textiles  
**Luce Pelletier** / textiles  
**Judith Picard** / métaux  
**Guillermo Raynié** / verre  
**Karine Rodrigue** / métaux  
**Lisette Savaria** / céramique  
**Isabelle Sentenne** / textiles  
**Antonio Serafino** / métaux

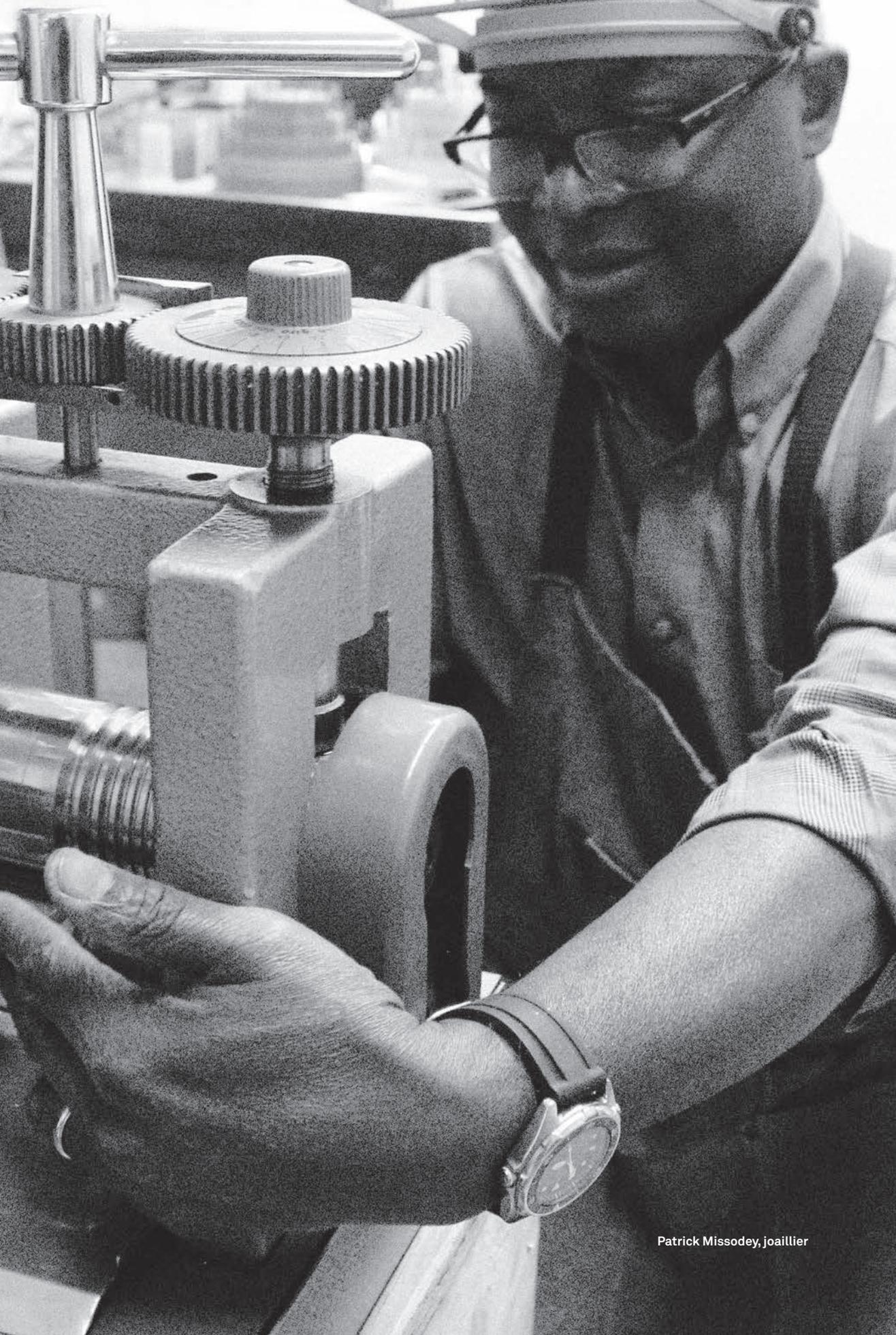
### COMITÉ DE VÉRIFICATION DES PRODUCTIONS POUR LES SALONS

**Frédéric Bélanger-Lacourse** / cuir, peaux et fourrures  
**Lucie Chamberland** / textiles  
**Judith Dubord** / céramique  
**Alain Lachance** / bois  
**Sébastien Lalonde** / cuir, peaux et fourrures  
**Louis-Georges L'Écuyer** / bois

**Emily Lewis** / métaux  
**Renée Melançon** / métaux  
**Philippe Orreindy** / bois  
**Christiane Paquin** / céramique  
**Luce Pelletier** / textiles  
**Judith Picard** / métaux  
**Guillermo Raynié** / verre

### JURY POUR LES PRIX

**Christine Audet** / céramiste  
**Jessica Beauchemin** / ébéniste  
**Angélique Bouffard** / conseillère arts et culture, Ville de Québec  
**Cinthia Dinan-Mitchell** / artiste textiles  
**Laura Endacott**, artiste / enseignante, Studio Arts / Université Concordia  
**Gustavo Estrada** / joaillier  
**France Fauteux** / céramiste  
**Carole Frève** / artiste verrier  
**Charles Godbout** / designer Topo design, enseignant en design, Université de Montréal  
**Rosie Godbout** / artiste textile  
**Émilie Granjon** / critique d'art, directrice, Galerie CIRCA / art actuel  
**Marie-José Gustave** / sculptrice  
**Louise Lemieux Bérubé** / artiste émérite  
**Colette Mendenhall** / présidente Assurart  
**Réjane Mercier** / céramiste  
**Lisa Pai** / directrice de la galerie L.A. Pai, Ottawa  
**Claudio Pino** / joaillier  
**Stephen Pon** / artiste verrier  
**Eric Tardif** / Sculpteur



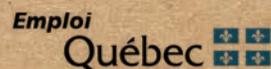
Patrick Missodey, joaillier

## NOS PARTENAIRES

### Partenaire principal :



### Autres partenaires :



Caisse Desjardins de la culture  
Ville de Montréal  
Ville de Québec  
St-Denis Thompson  
Héritage Montréal  
Association des Architectes  
en pratique privée du Québec  
Association des architectes  
paysagistes du Québec  
Magazine Continuité

Action Patrimoine  
Amis et propriétaires des maisons  
anciennes du Québec  
Vivre le patrimoine  
Passerelles - Coopérative en Patrimoine  
Le Devoir  
La Fabrique Culturelle  
Télé-Québec  
Marché Bonsecours  
Journal de Montréal  
Fairmont Le Reine Elizabeth  
Marché Artisans  
Opération enfants Soleil  
Musée McCord  
Héma-Québec  
Les Forges de Montréal  
L'Institut des métiers d'art (IMA)  
du Cégep du Vieux-Montréal  
K-films Amérique  
Argus Film  
Assurart  
La Guilde  
Standex  
Place Bonaventure  
GES  
Radio-Canada  
Ici Québec  
Wknd  
Leclerc communications  
Fairmont Le Château Frontenac  
Le Soleil  
Voilà Québec  
Strøm Spa  
Les immeubles Charlevoix  
Musée de la civilisation  
Vie des Arts  
Centre de formation et de consultation  
en métiers d'art du Cégep de Limoilou  
Monsieur Cocktail  
LOJIQ  
Centre d'art Rotary, La Sarre  
Ville de La Sarre  
Galerie Pierre-Debain, Gatineau  
Département Charente-Maritime  
Syndicat Mixte de Brouage

*Le CMAQ tient particulièrement à remercier  
son principal partenaire financier, la Société  
de développement des entreprises culturelles  
(SODEC).*



CONSEIL DES  
MÉTIRS D'ART  
DU QUÉBEC



SALONS DES  
MÉTIRS D'ART



BOUTIQUES  
MÉTIRS D'ART  
DU QUÉBEC