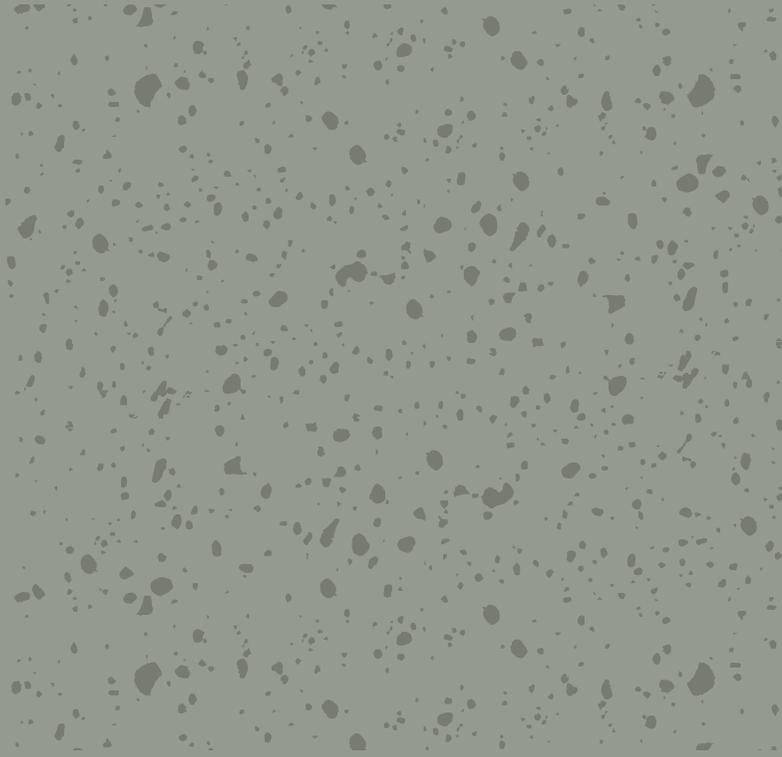




Conseil des  
métiers d'art  
du Québec

**RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020-2021**



## TABLE DES MATIÈRES

	Mot du président	4
	Mot du directeur général	6
	Mandat et organigramme	8
	Conseil d'administration	10
	Ressources humaines	12
	Comités	13
	Portrait des membres	15
	Procédure d'admission	17
<hr/>		
REGROUPEUR, REPRÉSENTER, RAYONNER	Activités de représentation	19
	Plan stratégique 2021-2025	20
	Communications et rayonnement	22
	Être ensemble	25
	Grand chantier numérique	26
	Nouvelle image de marque	28
	Subventions reçues	37
<hr/>		
DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL	Formation continue	39
	Études réalisées	41
	Offre de formation	44
	Service aux artisan.es profesisonel.les	47
	Droits d'auteur et de reproduction	50
	Architecture et patrimoine	51
	Œuvre d'expression	53
<hr/>		
DIFFUSION ET COMMERCIALISATION	Les Salons des métiers d'art du Québec (SMAQ)	57
	Journées métiers d'art	58
	Marché Virtuel Signé métiers d'art	59
	Faites le plein d'art d'ici	60
	Les Rendez-vous Maestria	62
	Les Boutiques métiers d'art du Québec (SMAQ)	64
<hr/>		
EXCELLENCE	Prix François-Houdé 2020	67
	Prix Jean-Marie-Gauvreau 2020	70
	Prix de la relève Jean-Cartier 2020	72
	Prix Maestria 2021	74
<hr/>		
REMERCIEMENTS		77
PARTENAIRES		79

# MOT DU PRÉSIDENT

Cher(e)s membres, cher(e)s ami(e)s,

Comme on pouvait s'y attendre, le rapport que je vais vous faire est celui d'une année bien singulière. Une année pleine de rebondissements, d'initiatives et de mesures dont la nécessité nous a été dictée par la volonté de répondre rapidement et nous adapter à une situation qui allait potentiellement devenir critique pour nombre d'entre nous. Dans un effort de solidarité, nous avons tenté de « réinventer » nos façons de faire pour continuer à faire rayonner les métiers d'art malgré l'adversité tout en renforçant la position de notre communauté au cœur des nouvelles habitudes de vie et de consommation des Québécoises et des Québécois. Voici quelques-unes des nombreuses démarches entreprises au cours de la dernière année.

Un des premiers objectifs fut de rattraper le retard que nous avions accusé dans le domaine du numérique et du commerce en ligne. Pour remédier à la situation, nous avons élaboré des partenariats stratégiques, notamment avec « La Fabrique 1840 », plateforme en ligne de la chaîne de magasins Simons, et l'événement virtuel « One of a Kind ». Les résultats concluants pour nos membres laissent présager une croissance graduelle déterminante pour l'avenir du marché de la vente en ligne des créations de MA québécois.

Nous avons également conçu nos nouveaux outils de communication web, restructuré notre site, mis en ligne

un « hub » MA, ainsi que notre propre boutique virtuelle. Ces nouvelles plateformes serviront grandement notre objectif de sensibilisation du grand public et la découvrabilité des artisans de partout au Québec.

D'autres alliances ont aussi été créées par le nouveau CA de CRÉA dans l'optique de faire la promotion des œuvres d'expression en MA. Quelques projets inspirants sont d'ailleurs en discussion notamment avec le Musée national des beaux-arts du Québec qui accueille avec dynamisme la possibilité d'une collaboration pour faire rayonner nos artistes. Nous continuons à entretenir nos réseaux à l'international de manière à faire connaître les MA québécois à l'extérieur de nos frontières le plus tôt possible.

Nous envisageons d'un bon œil la reprise graduelle de nos activités salons dès cette année. Ici également, l'appui de nos partenaires est indispensable et les scénarios de relance sont optimistes. Le soutien des Québécois est palpable. Malgré l'efficacité du commerce numérique, l'univers virtuel a ses limites. Cette pandémie nous aura d'ailleurs peut-être donné raison. En effet, alors que certains croyaient que les habitudes d'achat en personne étaient presque révolues, il semblerait après tout que notre absence se soit grandement fait ressentir et que le désir de rattacher un visage, un sourire, un nom aux biens que nous achetons s'avère moins un luxe qu'une nécessité.

Une autre réussite cette année fut la mise sur pied des projets pilotes en vue de développer des attestations d'études collégiales (AEC) pour une relève en métiers d'art reliés à l'architecture et au patrimoine. Cette initiative est le fruit d'une collaboration entre le CMAQ, le Cégep du Vieux Montréal et les ministères québécois de la Culture et des Communications et du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale. Nos efforts soutenus dans ce secteur depuis bientôt 10 ans placent désormais le CMAQ aux premières loges des concertations sur les enjeux patrimoniaux et amènent les artisans et les artisanes au cœur du développement architectural du Québec de demain. Restons toutefois vigilants, car rien n'est acquis. Des investissements substantiels et une volonté politique bien assumée sont indispensables à la réalisation des idéaux portés par notre communauté. Nos représentations vont d'ailleurs directement en ce sens, et notre nouveau plan stratégique mise sur l'importance des activités MA sur l'ensemble du territoire québécois. Nous avons commencé à faire valoir la contribution indispensable des artisans à la santé sociale, économique et culturelle du Québec. Conséquemment, l'enveloppe allouée à notre secteur a presque doublé et il s'agit de premiers pas encourageants. Nous continuerons toutefois d'insister sur le principe que soutenir les métiers d'art n'est pas une action philanthropique. C'est une preuve d'investissement éclairé et rentable dans un marché économique local stable et porteur de valeurs culturelles écoresponsables, équitables et

durables, essentielles à l'émancipation des économies et des sociétés de l'avenir. Ensemble artisans ! Ce cri de ralliement est notre nouveau slogan, car il reste encore tellement de choses à faire. Voici quelques-uns des grands chantiers qui nous attendent : améliorer les conditions et le financement des salons, des corporations régionales et des écoles ateliers, promouvoir et favoriser l'impact économique de l'artisanat et des métiers d'art dans toutes les régions du Québec, stimuler et accroître l'intérêt des nouvelles générations pour les métiers d'art tout en continuant à développer cette culture de l'excellence qui nous rallie. Parce qu'une chaîne n'est jamais plus forte que son maillon le plus faible, faisons en sorte de bien serrer les coudes. Ainsi nos efforts individuels multipliés seront proportionnellement récompensés.



© Luc Lavergne

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marc Duesnard'.

**MARC DOUESNARD**  
*Président*

# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Bonjour à toutes et à tous,

Toute l'équipe du Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ) est fière de vous présenter ce portrait des activités réalisées au cours de la dernière année financière.

Bien entendu, en raison de la pandémie de Covid-19, le Conseil a été fortement mobilisé par l'impact de la situation sociale et économique du Québec sur les métiers d'art. Cette année a été bouleversante, difficile pour les artistes et artisan.es professionnel-les. Elle a aussi été riche en échanges, et a permis de définir ensemble de nouvelles avenues de collaboration.

Ainsi, depuis mars 2020, le CMAQ a multiplié les efforts : effort de transformation, effort de développement, effort de rayonnement.

- Tout au long de l'année, nos **représentations** auprès des gouvernements ont témoigné, en continu, des impacts de la crise sur les artistes et les artisan.es professionnel-les. Elles ont aussi permis de rappeler que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise, et qu'ils doivent être un joueur clé de la reprise économique, partout au Québec.
- Ces représentations ont été alimentées d'une part, par un important exercice de **planification stratégique**, qui vise à fédérer les initiatives porteuses en métiers d'art tant sur le plan économique qu'artistique, et fait une large place aux régions, à la relève et à la diversité. Elles ont également été nourries par un inventaire de l'**écosystème des métiers d'art** au Québec, qui se distingue

des autres domaines culturels par une chaîne de création de valeur économique courte.

- Quelques avancées ont eu lieu. L'enveloppe dédiée aux métiers d'art et au marché de l'art de la SODEC a ainsi augmenté de 50%. Du travail reste à faire, notamment en vue d'un soutien à la production, alors que l'entrepreneuriat en métiers d'art souffre particulièrement.

Toutefois, ce travail de représentation en situation de crise a mis en évidence le besoin de développer un discours collectif en métiers d'art. C'est à cet exercice fédérateur que nous convions notre milieu pour les années à venir ; et c'est pour mieux y répondre que le CMAQ s'est restructuré cette année.

- Notre service de **développement professionnel** a revu l'entièreté de sa programmation de 40 activités pour offrir des solutions accessibles en ligne, et un contenu entièrement révisé, axé sur les nouvelles réalités des artisanes et des artisans.
- L'annulation des Salons et la fermeture des boutiques ont été l'occasion de déployer de **nouvelles initiatives** pour assurer une présence continue des métiers d'art sur la place publique. Nommons les Journées Métiers d'art, la collaboration formidable avec La fabrique 1840 de Simons, ou la campagne nationale Faites le plein d'art d'ici. Également, malgré la fermeture de notre boutique de Montréal, nous avons pu remettre plus de 100 000 \$ aux artisans.

- Le déploiement de notre **nouvelle image** de marque s'inscrit dans ce renouvellement, en affichant notre fierté d'être un secteur vivant, accessible et rassembleur. Notre nouvelle plateforme en ligne, [matieres.ca](http://matieres.ca), témoigne d'ailleurs de cet engagement auprès des Québécois.es.
- Malgré le contexte, nous avons initié la mise en œuvre de notre plan quinquennal pour les **métiers d'art d'expression**. Par exemple, la collaboration avec le Centre Materia pour le développement de l'exposition Emeritus, a souligné l'excellence de la recherche de sept des plus grandes artisanes et artisans métiers d'art au Québec. Plusieurs autres projets sont actuellement en développement.
- Le dialogue avec nos partenaires en **architecture et patrimoine** s'est également renforcé, sur la reconnaissance des artisans et de leurs savoir-faire spécialisés, indispensables à la sauvegarde de notre patrimoine. La mise en œuvre d'une AEC en métiers d'art du patrimoine bâti, en partenariat avec le Cégep du Vieux Montréal, témoigne de notre travail fédérateur et porteur de sens à cet égard.

Ainsi, malgré les obstacles, l'année a permis de poser de nombreux jalons pour se projeter dans l'avenir, et mieux saisir les opportunités de développement et de reconnaissance des artistes et artisan.es professionnel.les des métiers d'art du Québec.

Cela ne peut passer que par une réflexion collective et un dialogue avec l'ensemble des

intervenants du domaine : artistes et artisan.es professionnel.les, lieux de formations, diffuseurs, travailleurs culturels, corporations régionales, organisations, etc. Ce précieux réseau de partenaires culturels, économiques et institutionnels dans chaque région du Québec est d'ailleurs au rendez-vous de ces discussions, et nous les en remercions.

Merci aux membres du conseil d'administration pour leur confiance, et leur présence sans faille tout au long de cette année si riche en défis.

Enfin, tous ces efforts porteurs n'ont pu avoir lieu que grâce au travail acharné de la formidable équipe du Conseil. Une équipe résiliente qui, malgré des moments difficiles, a réalisé chaque jour l'impossible. Une équipe pleinement engagée envers les artisans et les métiers d'art du Québec : mille mercis.

Bien chaleureusement,



© Mathieu Rivard

**JULIEN SILVESTRE**  
*Directeur général*



## MANDAT

Le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) a pour mission de représenter, soutenir et développer le domaine des métiers d'art au Québec. Organisme reconnu selon la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs* (Loi S-32.01), le CMAQ

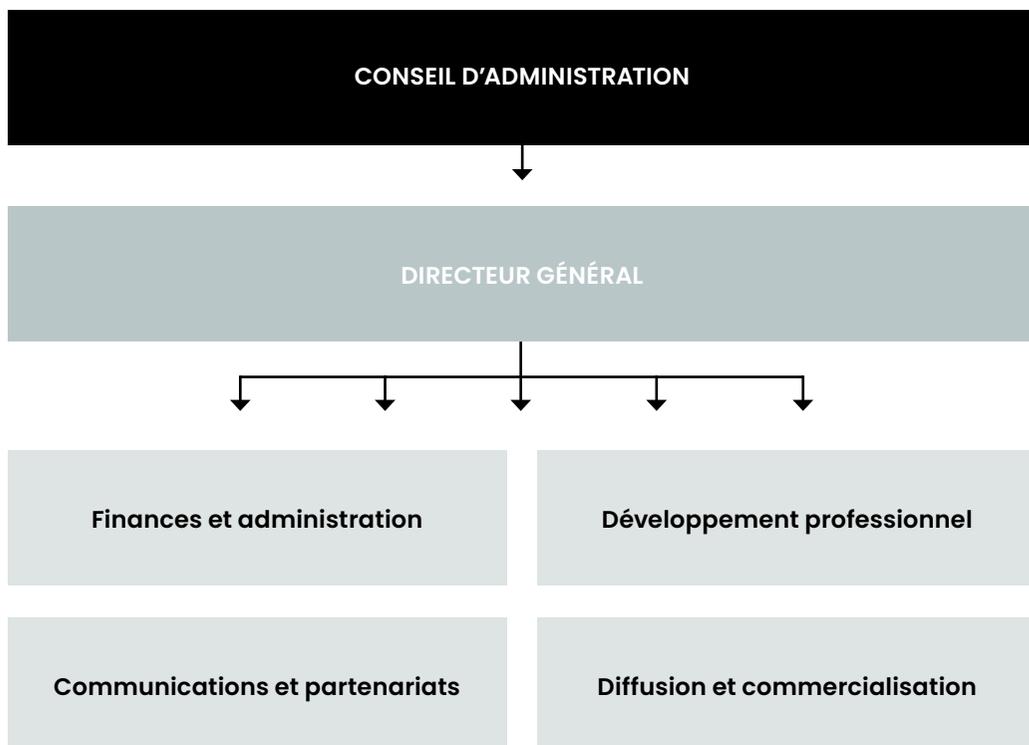
- regroupe et représente les artisan.es professionnel.les des métiers d'art,
- soutient leur développement professionnel
- ainsi que la diffusion et la commercialisation de leurs créations.

Pour ce faire, il collabore avec l'ensemble de l'écosystème des métiers d'art au Québec et au Canada.

Le CMAQ, c'est entre autres :

- Plus de 1000 artisan.es professionnel.les membres;
- Plus de 100 métiers, issus d'une grande diversité de matériaux et de techniques;
- Un réseau de partenaires et de collaborateur.trices partout au Québec;
- Une gamme d'activités et de services offerts aux membres et à la communauté;
- Un important programme de formation continue;
- Des services d'appui en matière de protection du droit d'auteur et de reproduction;
- Des plateformes de diffusion et de commercialisation par des boutiques physique et en ligne, des salons professionnels au Québec et le développement de marchés internationaux.

## ORGANIGRAMME



## **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

8 rencontres

**Marc Douesnard**

Forgeron d'art – président

**Philippe Tissier**

Chausseur et maroquinier  
– vice-président

**David Chagnon**

Poste externe coopté – trésorier

**Bénédicte Séguin**

Joaillière – secrétaire

**Gilles Corbeil**

Poste externe coopté – officier

-

**Manon-Rita Babin**

Peintre décorateur

**Marilyne Baril**

Designer de mode

**Pierre-Nicolas Côté**

Ébéniste

**Robert Doucet**

Jouettier

**Sophie Dowse**

Créatrice de bijoux mode

**Jésabel Girard** – départ octobre 2020

Couturière

**Pascale Girardin** – cooptée janvier 2021

Céramiste

**Alexandre Maquet** – coopté en janvier 2021

Tailleur de pierre

**Daniel-Jean Primeau**

Plâtrier ornementaliste

**Magali Thibault-Gobeil**

Joaillière

## RESSOURCES HUMAINES

### DIRECTION GÉNÉRALE

**Julien Silvestre**  
Directeur général

**Patrice Bolduc**  
Adjoint à la direction

**Louise Chapados**  
Gestionnaire, recherche et stratégies

**Catherine Charron**  
Coordonnatrice, architecture  
et patrimoine

**Joé Lampron-Dandonneau**  
Coordonnateur, registraire

**Caroline Thibault**  
Coordonnatrice, formation continue

### ADMINISTRATION ET FINANCES

**Yves Brouillette**  
Directeur, finances et administration

**Sylvain Légaré**  
Comptable

### DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

**Gaétane Bergeron**  
Gestionnaire, salons et  
grands événements

**Isabelle Robichaud**  
Responsable, boutique de Québec

### COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS

**Geneviève David**  
Directrice, communications et marketing

**Chams Deen Chitou**  
Agent de développement culturel  
numérique

**Volha Nemeva**  
Responsable des inventaires à Québec

Merci à celles et ceux qui ont partagé  
la vie de notre équipe

**Ana-Maria Abran**  
**Clarissa Barroso Soares**

**Gabriel De Léry**  
**Paul Ferland**  
**Maritchu Michaud**

### DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

**Dominique Poulin**  
Directrice, développement professionnel

**France Girard**  
Gestionnaire, architecture et patrimoine

## COMITÉS

**LES COMITÉS SONT FORMÉS  
DES MEMBRES DU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION, D'ARTISAN.ES  
OU D'EXPERT.ES INVITÉ.ES,  
ET DE MEMBRES DE L'ÉQUIPE.  
ILS CONSEILLEN  
LES ADMINISTRATEUR.TRICES  
ET LA DIRECTION GÉNÉRALE.**

	Nombre de rencontres
Comité de vérification	4
Comité de pilotage de la planification stratégique	2
Comité de nomination	1
Comité de formation	3
Comité salons	10
Comité architecture et patrimoine	5
Comité stratégies politique	1
Comité des ressources humaines	2
Comité régions	4



## PORTRAIT DES MEMBRES

EN 2020-2021, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC REGROUPEAIT 1179 MEMBRES ISSUS DES QUATRE COINS DU QUÉBEC ET DU RESTE DU CANADA.

MEMBRES PAR CATÉGORIES	2020-2021	2019-2020
Artisans professionnels *	<b>954</b>	1 082
Artisans émérites	<b>21</b>	21
Ateliers en métiers d'art	<b>6</b>	5
Stagiaires en métiers d'art	<b>165</b>	164
Amis des métiers d'art	<b>33</b>	32
<b>Total</b>	<b>1179</b>	<b>1304</b>

\* Au sens de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01).

MEMBRES ACCUEILLIS EN 2020 PAR CATÉGORIES	2020-21 DEMANDES REÇUES	2020-21 STATUT ACCORDÉ	2019-20 DEMANDES REÇUES	2019-20 STATUT ACCORDÉ
Artisans professionnels *	<b>109</b>	92	111	80
Artisans émérites	<b>1</b>	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	<b>0</b>	0	0	0
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>93</b>	<b>112</b>	<b>81</b>

\* Parmi les 92 statuts professionnels accordés, 31 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 16 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

	2020-2021	2019-2020
<b>MEMBRES PROFESSIONNELS * PAR RÉGIONS 2020-2021</b>		
Bas-Saint-Laurent	23	25
Saguenay-Lac-Saint-Jean	13	17
Capitale-Nationale	127	136
Mauricie	26	25
Estrie	47	49
Montréal	330	388
Outaouais	24	24
Abitibi-Témiscamingue	7	8
Côte-Nord	4	4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14	21
Chaudière-Appalaches	41	44
Laval	23	24
Lanaudière	55	64
Laurentides	61	76
Montérégie	144	154
Centre-du-Québec	26	28
Hors du Québec	10	16
<b>Total</b>	<b>975</b>	<b>1 103</b>

	2020-2021	2019-2020
<b>MEMBRES PROFESSIONNELS * PAR FAMILLE DE MÉTIERS D'ART 2020-2021</b>		
Bois	162	181
Céramique	146	163
Cuir, peaux et fourrures	43	58
Matériaux décoratifs	71	86
Matériaux organiques	9	10
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	23	21
Métaux	204	226
Papier	25	27
Pierre	15	18
Textiles	200	221
Verre	77	92
<b>Total</b>	<b>975</b>	<b>1 103</b>

## PROCÉDURE D'ADMISSION

**SELON LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (S-32.01), EST RECONNU PROFESSIONNEL L'ARTISAN QUI SATISFAIT AUX CONDITIONS SUIVANTES :**

- Il se déclare artisan professionnel.
- Il crée des œuvres pour son propre compte.
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur.
- Il a reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

DEMANDES REÇUES 2020-2021	2020-2021 DEMANDES REÇUES	2020-2021 STATUTS ACCORDÉS	2019-2020 DEMANDES REÇUES	2019-2020 STATUTS ACCORDÉS
Artisans professionnels*	109	92	111	80
Artisans émérites	1	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>93</b>	112	81

\* Parmi les 92 statuts professionnels accordés, 31 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 16 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

### ÉVALUATION DE LA PRODUCTION

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au critère de la reconnaissance des pairs, le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.

	2020-2021 DEMANDES REÇUES	2020-2021 PRODUCTION RECONNUE	2019-2020 DEMANDES REÇUES	2019-2020 PRODUCTION RECONNUE
Évaluation de la production	92	55	89	53



# REGROUPER, REPRÉSENTER, RAYONNER

## ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Le CMAQ contribue tout au long de l'année à la représentation des métiers d'art et des artisan.es professionnel.les du Québec auprès de nombreux partenaires; que ce soit par la rédaction de mémoires et d'avis, ou par la participation à des rencontres ou groupes de travail sur lesquels sont présents des membres du conseil d'administration, la direction ou des membres de l'équipe.

Chaque action vise : à rappeler que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise; à la prise en compte des artisan.es professionnel.les dans les politiques publiques; et à un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème. Parmi les actions réalisées au cours de l'année, mentionnons :

### Relations gouvernementales

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ), dont le Cabinet de la ministre et la Direction générale du patrimoine
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada
- Vérificateur général du Québec (VGQ)
- Commission de la construction du Québec (CCQ)

- Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec
- Ville de Québec, Ville de Montréal, et Conseil des arts de Montréal
- Centre de conservation du Québec (CCQ)
- Patrimoine canadien

### Concertation sectorielle et pluridisciplinaire

- Fédération canadienne des métiers d'art
- Compétence Culture, comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture
- Coalition, Le cœur du Québec
- Mouvement pour les arts et les lettres
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou et de l'Institut des métiers d'art (IMA) du Cégep du Vieux Montréal
- Conseil de la formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal
- Conseil régional de la culture de Québec – Chaudière-Appalaches
- Musée des métiers d'art du Québec
- Centre Materia
- Écoles-ateliers
- Table de concertation pour l'avenir du secteur Bridge-Bonaventure (Montréal)

### **Quelques dossiers sur lesquels nous sommes intervenus**

- Mesures d'aides aux artisans professionnels
- Consultations prébudgétaires du Gouvernement du Québec
- Révision des lois sur le statut de l'artiste
- Accès aux chantiers de construction pour les artisans professionnels reconnus en architecture et patrimoine
- Audit de performance du VGQ sur le mandat de protection du patrimoine du ministère de la Culture et des Communications
- Statut des ateliers d'artistes
- Étude sectorielle sur la formation dans le domaine des métiers d'art

### **PLAN STRATÉGIQUE 2021-2025**

Un important chantier de planification s'est achevé avec la rédaction du [Plan stratégique 2021-2025](#) du CMAQ, qui nous ouvre maintenant la voie vers l'avenir.

Les métiers d'art occupent une place significative dans l'univers artistique, culturel, social et économique du Québec. Une place d'autant plus importante qu'ils portent des valeurs d'écoresponsabilité, d'achat local et de développement régional. Par leur familiarité et leur présence sur l'ensemble du territoire québécois, ils sont l'un des points de contact les plus directs entre créateurs

et population, l'un des accès les plus démocratiques à la culture, et ils contribuent activement à la vitalité économique du Québec, notamment en région. Les métiers d'art, c'est plus d'une centaine de métiers, dans une grande diversité de matériaux et de techniques, pour des œuvres d'expression, utilitaires ou décoratives.

Le [Plan stratégique du CMAQ](#) pour les années 2021 à 2025 témoigne de la force du domaine des métiers d'art, de son dynamisme et de son orientation vers l'avenir. Il témoigne de la volonté et des valeurs du CMAQ qui guident ses actions au bénéfice des artistes, artisans, artisanes, des travailleurs et travailleuses et des organismes des métiers d'art au Québec.

La démarche a bénéficié de l'importante contribution d'artistes professionnels membres et non membres du CMAQ, ainsi que de celle de nombreux représentants d'organismes dans toutes les dimensions de l'écosystème des métiers d'art.

Les choix stratégiques se reflètent dans les six axes du plan d'action

- MEMBRES – Accroître le membership, renforcer le lien avec d'autres domaines, bonifier les avantages concurrentiels
- REPRÉSENTATION – Affirmer le rôle, la diversité, l'importance et les intérêts des métiers d'art

- IMAGE – Renouveler l'image des métiers d'art de manière à être porteuse de sens pour les artisans, les consommateurs et les partenaires publics
- COMMERCIALISATION ET DIFFUSION – Encourager la demande pour les produits et services métiers d'art selon les nouveaux paradigmes dans les modes de consommation
- ORGANISATION – Consolider le CMAQ sur le plan de la gouvernance et de ses expertises
- ENTREPRENEURIAT – Stimuler et soutenir l'entrepreneuriat en métiers d'art

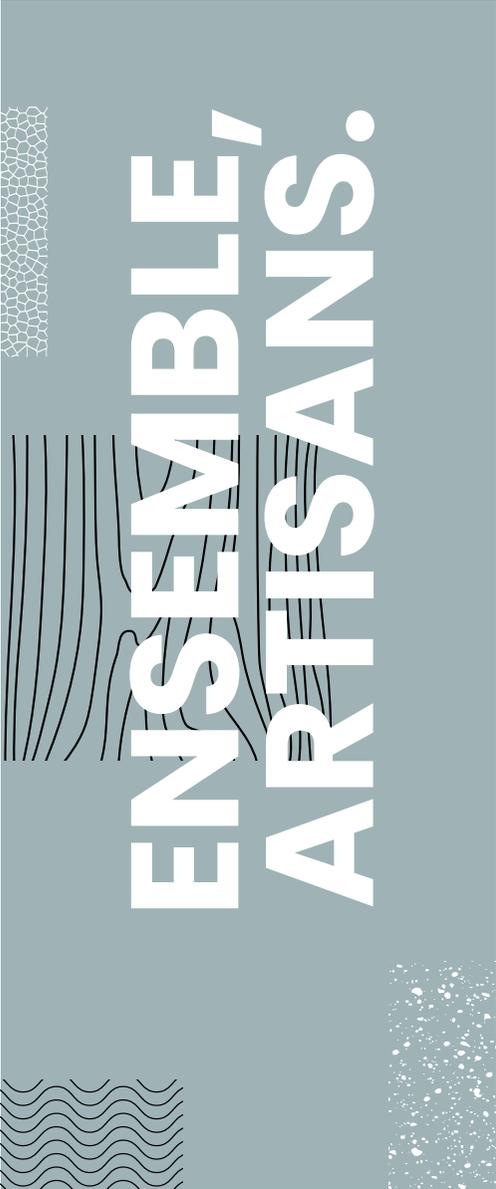
Les valeurs et la mission du CMAQ sous-tendent celles du plan stratégique : les valeurs d'engagement, d'ouverture et de collaboration du CMAQ et de son équipe avec les membres et la communauté des métiers d'art. Chacun de ces axes fait ressortir les aspects prioritaires pour notre écosystème tels que les enjeux de concertation, de représentation politique, de renouvellement de l'image, et de développement de marchés selon les pratiques, nous retrouvons :

- les priorités transversales pour les métiers d'art du Québec : régions, diversité, relève, numérique, et transition écologique;
- une méthodologie d'action clairement affirmée dans le plan d'action : le développement de partenariats et la recherche d'initiatives fortes et porteuses, qui existent déjà et que le Conseil pourrait

rejoindre dans un effort conjoint pour soutenir, développer et faire rayonner leurs actions auprès des artisans.es professionnel.les;

- l'engagement du CMAQ : Le CMAQ est le principal outil de notre communauté et l'un de ses rôles clés est de créer des ponts. C'est l'engagement que nous prenons à travers la mise en œuvre de ce plan d'action.

Ce plan stratégique tient ainsi compte des caractéristiques majeures des métiers d'art que sont la structure de notre écosystème et la grande diversité des pratiques professionnelles. Il témoigne également de l'ouverture aux enjeux et besoins des artistes des Premières Nations et issu.es de la diversité.



# ENSEMBLE, ARTISANS.

## **COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT**

Le CMAQ travaille à faire la promotion des métiers d'art du Québec, de ses membres et de ses activités tout au long de l'année.

### **Une année particulière**

La pandémie a profondément affecté les artisan.es et notre milieu, et ce, à différents niveaux. Le CMAQ a redoublé d'efforts pour orchestrer de nouveaux canaux de communication, et rester présent tout au long de cette crise. Nous sommes demeurés actifs et dévoués, pour les métiers d'art, pour nos membres et nos collaborateurs afin de faire rayonner le travail accompli des artisan.es.

Chacune de nos actions visait à se projeter dans l'avenir pour stimuler la reconnaissance, la visibilité et les ventes des artistes et des artisans. En témoignant de l'importance de rester unis, nous avons multiplié les actions, resserré les liens, augmenté notre présence auprès des artisan.es professionnel.les et des consommateurs. Nous avons insufflé un vent de fraîcheur et une vision d'avenir pour nos membres et notre communauté, notamment à travers le déploiement de notre nouvelle image de marque (voir plus loin).

Nouvelle image, nouveau site web, nouveau moyen de communication. Nous avons ajusté notre plan d'action et amorcé des chantiers qui figuraient à la planification stratégique avec, entre autres, la mise sur pied et la poursuite de projets centrés sur le **développement et le rayonnement des métiers d'art partout au Québec**.

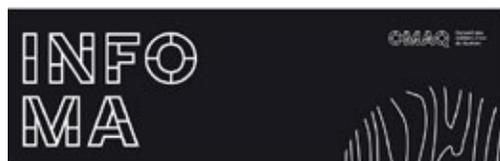
Aujourd'hui plus que jamais, nos outils et nos actions démontrent l'importance du numérique. Cette mobilisation numérique communicationnelle aura permis et permettra de soutenir le développement, tout en favorisant le maillage et la collaboration des différents acteurs du milieu des métiers d'art.

#### **Présence continue sur les réseaux sociaux**

- 20 900 fans sur Facebook métiers d'art
- Une page Salon des métiers d'art du Québec
- Une page Plein Art, Salon des métiers d'art du Québec
- Une page Les Rendez-Vous Maestria
- Une page boutiques métiers d'art du Québec
- 1 530 abonnés Twitter
- 2 700 sur Instagram
- Diffusion mensuelle d'infolettres et de messages ciblés\*
- Activation quotidienne de la section Nouvelles sur le site **metiersdart.ca** et autres réseaux

#### **Relations de presse**

- Plus 1000 mentions dans les médias au fil de l'année (rédaction de différents communiqués de presse). Relevé de presse sur demande.
- L'année 2020 fut excellente pour le rayonnement du CMAQ. À titre de comparaison, la portée des actions de relations publiques en 2019, avec le Salon des métiers d'arts de Montréal avait triplé son rayonnement, joignant 18,3 millions de personnes. Nous avons ainsi profité de cette vague de reconnaissance de 2019, pour donner au CMAQ une visibilité constante dans les différents médias de grande portée et médias sociaux afin d'assurer un bon taux de pénétration. La création de balados et de web série ont à eux seuls assuré un taux de pénétration hors du commun.
- Travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété et la reconnaissance du CMAQ des événements.



ÉVÉNEMENTS CMAQ

**11-12 mars 2021**

**Vous avez manqué les Rendez-vous Maestria?**

Le CMAQ annonce le franc succès de sa 5<sup>ème</sup> édition des Rendez-vous Maestria 2021 qui, en mode virtuel, a rejoint plus de 135 personnes à travers le Québec.

Animé par [Dany Bouchou](#) (Héritage Montriâl) et Marc-André Carignan ([Québec](#)), cette édition a réuni autour d'une même table des décideurs publics, des artisans, des architectes, des restaurateurs et des CMO internationaux, afin de réfléchir à des solutions concrètes pour mieux préserver le patrimoine bâti du Québec. Deux enjeux précis ont été notamment soulevés à maintes reprises : celui de la [formation de la relève](#) en patrimoine bâti, ainsi que celui du [travail en concertation](#) de tous les acteurs du milieu afin d'améliorer les pratiques.

[En savoir plus](#)

**FIFA 39e**

**Le CMAQ fier partenaire de la 39e édition du Festival International du Film sur l'Art**

Dans le cadre de son partenariat avec le [Festival International du Film sur l'Art \(FiFA\)](#), le CMAQ fait bénéficier ses membres et abonnés en tant qu'affilié à l'occasion de la 39e édition du FiFA en ligne, du 16 au 28 mars prochain.

**Code promotionnel: CMAQFFA39** pour l'achat du passeport FiFA 39 à la [Billetterie du FiFA](#) (35 dollars taxes incluses au lieu de 39 dollars, frais de billetterie en sus). **249 FILMS de 41 PAYS** vous attendent en ligne!

Cet événement se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Cette 39<sup>ème</sup> édition mise résolument sur le pouvoir rassembleur des œuvres qu'il présente. Forts de l'esprit d'équipe qui s'installe en temps de pandémie, le CMAQ tenait à souligner l'inspiration et l'importance de la présence de l'art dans nos vies en soutenant la diffusion de l'événement et des productions.

Né manquez pas en première mondiale «[Créer à quatre mains](#)» création de nos artisans membres [Yves-Guy Berthiaume](#) et le film «[Réfecté glass](#)», tous deux présentés par le CMAQ.

[Festival International du Film sur l'Art \(fiifa.com\)](#)

[Participer](#)

**LE FiFA**

**Le CMAQ présente le film : Créer à quatre mains**

Depuis vingt ans, les artistes-sculpteurs québécois, membres du CMAQ, [Marc-André Vézina](#) et [Gaston Berthiaume](#) ancrent leur pratique de la transformation de la matière dans la réalisation d'œuvres narratives en bois tourné, sculpté et peint. Ce film a été entièrement réalisé par les deux artistes dans leur atelier à Longueuil lors du confinement du printemps 2020. Le sculpteur qui naîtra sous nos yeux est un hommage au défunt créateur Claude Laforêt qui sculptait le papier à l'aide d'une simple paire de ciseaux.

**Quand :** Du 16 au 28 mars 2021

**Durée :** 4 m 14 sec

**Où :** Sur la plate-forme du FiFA - Créer à quatre mains

[Festival International du Film sur l'Art \(fiifa.com\)](#)

Le film fut réalisé grâce à l'intention d'une bourse du Conseil des arts du Canada.

[Participer](#)

**Infolettres**

Outre l'ajustement avec la nouvelle image de marque, nos infolettres. Ces dernières reflètent davantage l'aspect visuel de notre entreprise et des contenus spécifiques de champs d'activités. Un nouvel outil cyber impact nous permet d'avoir un meilleur affichage, d'augmenter la sécurité, de mieux gérer les inscriptions et les envois, d'afficher les infolettres sur le site en ligne, de bonifier le lien avec la base de données, d'augmenter notre bassin de contacts. Bref, d'être plus efficace et pertinent dans notre approche communicationnelle. En témoigne un taux d'ouverture exceptionnelle.

- 12 infos artisans (infolettres grand public)
- 12 infos Service et formation (infolettres membres, professionnels et acteurs du milieu)
- 4 mots du président aux membres
- 2 messages vidéo pour les Fêtes : une de 4 minutes expliquant les chantiers du CMAQ, les orientations et les prochaines stratégies; et l'autre de 1 minute conçue expressément pour le grand public.

## ÊTRE ENSEMBLE

La pandémie aura été l'occasion de développer plusieurs initiatives pour être ensemble, malgré l'isolement et la distance ; des initiatives qui sont d'ailleurs appelées à durer.

Ainsi nous avons mis sur pied les **5@7 entres artisans membres du CMAQ, ou encore les diffusions en direct de l'atelier**, de mai à septembre 2020, ayant pour objectif de faire rayonner le savoir-faire des artisans et des artisanes. L'intérêt se fût vite ressentir, et plusieurs artisans ont pris 30 minutes pour ouvrir leurs portes d'atelier, partager et livrer un peu de leurs processus de création, de leurs secrets. Une formule sympathique de 30 minutes pour découvrir les étapes qui se cachent derrière la création d'un objet d'art.

Également, à l'initiative du président du CMAQ, Marc Douesnard, nous avons mis sur pied les **cafés-causeries** permettant aux artisan.es d'échanger avec ceux qui partagent les mêmes réalités. Les deux premières rencontres ont porté sur *les programmes de subventions et la recherche de financement*, ainsi que sur *l'art public, le 1% et les installations monumentales d'œuvres métiers d'art*. Ces rencontres en ligne ponctuelles et thématiques sont l'occasion de discuter de sujets déterminants pour l'avenir et les carrières des artisans professionnels. Dans une formule conviviale, ils permettent de resserrer les liens et de prendre le pouls de notre écosystème afin d'orienter les actions pour qu'elles soient toujours mieux éclairées et en phase avec le quotidien de notre domaine.



Pierre-Nicolas Côté, ébéniste, Daniel-Jean Primeau, plâtrier ornementaliste, Magali Thibault-Gobeil, joaillière, Jésabel Girard, couturière

## LE GRAND CHANTIER NUMÉRIQUE

Parmi nos objectifs figurait la mise en place d'initiatives innovantes qui relèvent autant de la production, de la diffusion ou de la commercialisation de contenus culturels, que de la gestion ou de l'émergence de nouveaux modèles d'affaires pour le CMAQ.

Nous avons donc entrepris un grand chantier de transformation numérique **à travers plusieurs projets**, décrits plus loin, dont la mise en place d'une plateforme de contenus **matieres.ca** visant à promouvoir et mettre en avant les artisans professionnels, leurs ateliers et entreprises. Une approche équilibrée entre expériences et innovation a été développée, pensée pour répondre aux besoins du milieu et du consommateur.

Plusieurs ateliers de consultations de haut niveau en lien avec le Plan culturel numérique du Québec et la profitabilité numérique ont permis d'identifier les points importants à considérer dans l'architecture de la plateforme. Une analyse des métadonnées en métiers d'art a été effectuée en parallèle pour créer un outil performant, adéquat et moderne.

Ce projet de grande envergure a été réalisé grâce à l'implication de l'équipe des communications du CMAQ, et d'experts qui nous ont accompagnés dans le déploiement de la plateforme, dont :

- Clément Laberge, consultant en culture et numérique
- Destiny Tchélouali, Professeur de communication internationale au Département de Communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal et Directeur de l'Observatoire Orison.
- Josée Plamondon, Conseil en informatique numérique
- Andrée Harvey, La Cogency
- Véronique Mariono, La Cogency
- Denis Martel, Consultant
- Yvan Coté, Designer graphique

**TINK** a été retenue pour la création de la plateforme. Des outils ont été développés pour maximiser l'expérience de ce nouveau service. Les différentes étapes de construction de la plateforme furent menées à la lumière des enjeux de découvrabilité et d'enjeux de données liées. Outre la programmation et l'analyse de données, notons la création graphique de l'imagerie de [matieres.ca](https://matieres.ca) et des **Journées Métiers d'art (JMA)**. Ces chantiers ont été menés de front avec le changement d'image de marque du CMAQ.

**Synapse C** fut responsable de l'analyse des données. Des rencontres avec des experts en découvrabilité auront permis d'organiser et améliorer les données actuelles afin d'optimiser la découvrabilité des artisans du CMAQ sur la nouvelle plateforme. Ces rencontres auront permis

de structurer notre taxonomie et de mieux structurer la base de données du CMAQ pour faire converger les données vers **matieres.ca**.

**Québecor** fut retenue pour la création des balados et de la websérie **Tout un bagage**. Des maillages importants furent développés pour assurer tant la production, la réalisation et diffusion de cette série. Au nombre des équipes

impliquées dans la réalisation de ces deux séries, notons l'équipe de Québecor Média, celle de Qub Radio, celle de Collab Studio Marketing Collaboratif Inc, de NumériQ, de Journal de Montréal et Journal de Québec. Au total plus de 45 personnes qui ont collaboré à mettre en place les deux projets. Les projets furent soutenus de main de maître par l'animateur Martin Léon et ses invités.es.



Samian et Martin Léon lors du tournage de la web série

## NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

Nous avons revu l'image de marque du CMAQ. Une image résolument plus contemporaine, créative, leader et accessible. Nous voulons afficher haut et fort notre fierté d'être une industrie en mouvement, entreprenante et créative. Nous voulons que *métiers d'art* résonne avec les mots « design », « slow culture » et « achat local ». Nous nous adressons à un public averti, en quête de beau et de sens. Notre image doit être indémodable et vivante. Plus qu'une référence, nous voulons devenir un emblème du Québec. Notre promesse : être la voix et la référence des artisans québécois.

Notre logo est *solide, prestigieux, artisanal et modulaire*. Le logotype est la traduction visuelle de l'artisanat : un objet de créativité savamment composé comme un vitrail. Tout comme le CMAQ est une institution bien ancrée, ses lettres assises sur une base carrée apportent un sentiment de solidité. La typographie est classique sans être banale, moderne sans être élitiste. Chaque lettre a sa propre orientation et se combine en un tout cohérent, de la même manière que les artisans, tout en célébrant leur propre singularité, deviennent plus forts lorsqu'ils se rassemblent au sein du Conseil. Une légère ablation des lettres apporte une touche distinctive et rappelle le charme irrégulier de la création manuelle. Des couches de matières pourront ajouter un côté ludique,

plus jeune. La sobriété du monochrome pourra venir en soutien de photographies d'artisans, sans jamais leur voler la vedette. En positif ou en négatif, en teinte solide ou texturée, seul ou avec le nom complet du Conseil, ce logotype représente un emblème polyvalent capable de vivre plusieurs années. Un cahier de normes est disponible sur

<https://www.metiersdart.ca/communications>

## ENSEMBLE, ARTISANS

Cette phrase de ralliement porteuse donne le ton du CMAQ : inclusif, fier et enthousiaste. *Ensemble* veut dire se rassembler entre créateurs, toutes pratiques confondues, et permet aussi de créer un pont entre artisans et grand public qui, par ses achats, permet aux métiers d'art d'exister. Tous ensemble, nous nous soutenons, nous avançons, nous évoluons. Nous pourrons décliner cette signature au gré des événements par une variété de qualificatifs.



**Version officielle horizontale**

**CMAQ**

Conseil des  
métiers d'art  
du Québec

ENSEMBLE,  
ARTISANS.

**Déclinaisons de la marque**

**BMAQ**

Les Boutiques  
métiers d'art  
du Québec

**SMAQ**

Salon des  
métiers d'art  
du Québec

**PAQ**

Le Salon des  
métiers d'art  
de Québec

## REFONTE DU SITE INTERNET DU CMAQ

D'octobre à décembre, nous avons procédé à la migration complète du site internet avec une intégration de la nouvelle image de marque du CMAQ. Nous avons revu certaines pages et en avons développé de nouvelles afin de répondre aux besoins de diffusion et de communication, notamment le besoin de rendre le site plus ergonomique et *responsive*, tout en se basant sur le portfolio existant de notre fournisseur de base de données pour réduire les coûts. La livraison du site et sa mise en ligne ont été faites en décembre; et la révision s'est faite entre janvier et mars. Nous sommes intervenus sur :

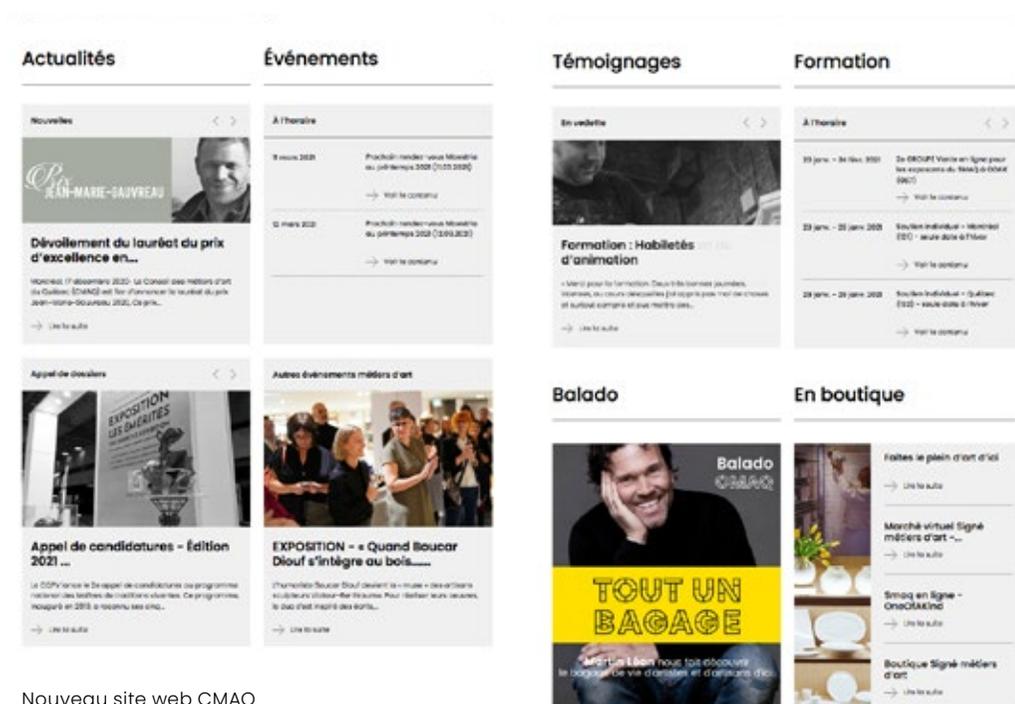
- Refonte complète de l'arborescence du site
- Ajout de fonctionnalités back-end pour utilisateurs en admin
- Interfaces utilisateurs : design et image de marque, responsive design, améliorations fonctionnalités, tests utilisateurs
- Bonification du processus d'adhésion et de ses fonctionnalités (à continuer)
- Amélioration du module de publipostage
- Structuration de la base de données, en s'appuyant sur le travail de métadonnées
- Formations de l'équipe avec Viglob.
- Réflexion et intégration nécessaires de la base de données pour *matieres.ca*
- Collecte d'informations auprès des membres pour bonifier la base de données et pour le HUB

## MÉTADONNÉES : ÉTUDE ET STRUCTURATION DE LA BASE DE DONNÉES

Une étude de la base de données du CMAQ fut conduite avec la collaboration de Synapse C tout au long de l'année. Cette dernière a servi à faire un état des lieux de nos données en s'appuyant sur notre historique, sur les modèles de données structurants existants et en considération de nos besoins (boutique, ENOAC, *signemetiersdart.ca*, le site corporatif et le Hub). Un dictionnaire de données a été produit et a servi à structurer notre base de données dans une phase un.

## COLLECTE DE DONNÉES

En parallèle, un projet de collecte de données fut réalisé auprès des artisans. Cette étape étant cruciale à l'achèvement du projet de plateforme numérique (hub), nous l'avons préparé en concertation avec les différents intervenants. Le principal objectif est d'effectuer une mise à jour, et de nous assurer de l'adaptation de nos contenus au nouvel environnement numérique que propose *matieres.ca*. Cette collecte de données permet également l'utilisation de métadonnées descriptives de qualité, de positionner adéquatement le CMAQ et les métiers d'art dans les marchés locaux, de nous aider à mettre en place des stratégies marketing et de visibilité performante et d'exploiter des métadonnées d'usage. Cette collecte de données est donc l'un de nos principaux leviers pour adapter l'écosystème aux pratiques numériques actuelles.



Nouveau site web CMAQ

## **NOUVELLE PLATEFORME NUMÉRIQUE : MATIERES.CA**

L'idéation et l'analyse d'environnement pour *Matières* se sont échelonnées de mars à juin, suivi d'un immense travail de programmation arrimé à la base de données actuelle. Cette nouvelle plateforme de contenus, **matieres.ca** sera présentée dans sa première version en juin 2021.

Matieres.ca présente *tout sur les métiers d'art d'ici*, pour découvrir les créations des artisans au cœur du Québec. Matières nous plonge au cœur du processus de

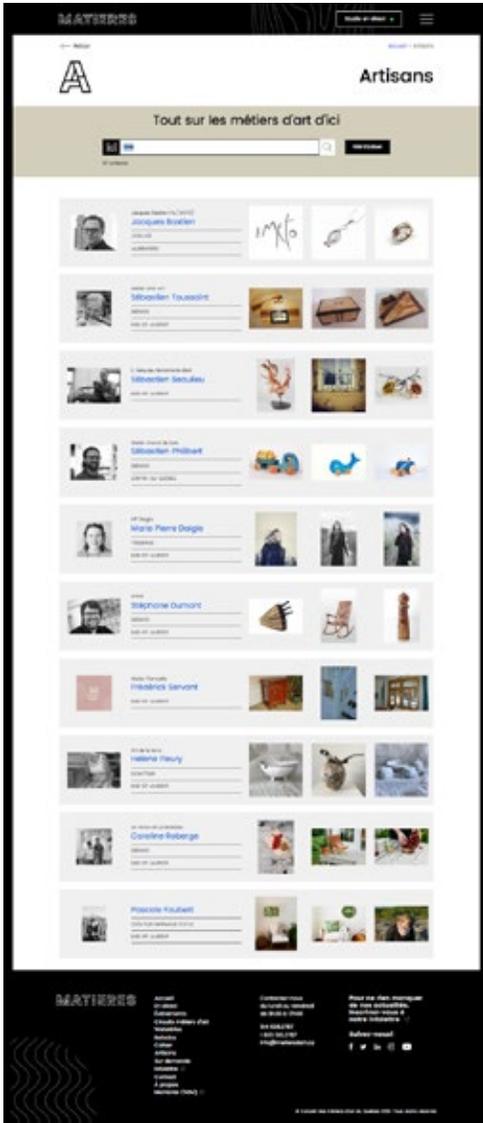
transformation de la matière brute ; et nous donne matière à réflexion sur les objets, leur sens, leur fonction. MATIÈRES est élégant graphiquement et facile à prononcer. Le mot pourra inspirer le contenu de nos communications avec cette idée de matière première, matière à réflexion, matière à découverte. Matière à embellir votre quotidien. MATIÈRES sera le fil conducteur de toute la plateforme numérique – une célébration de la création manuelle sous toutes ses formes et pour tous les goûts.

### **Version officielle**

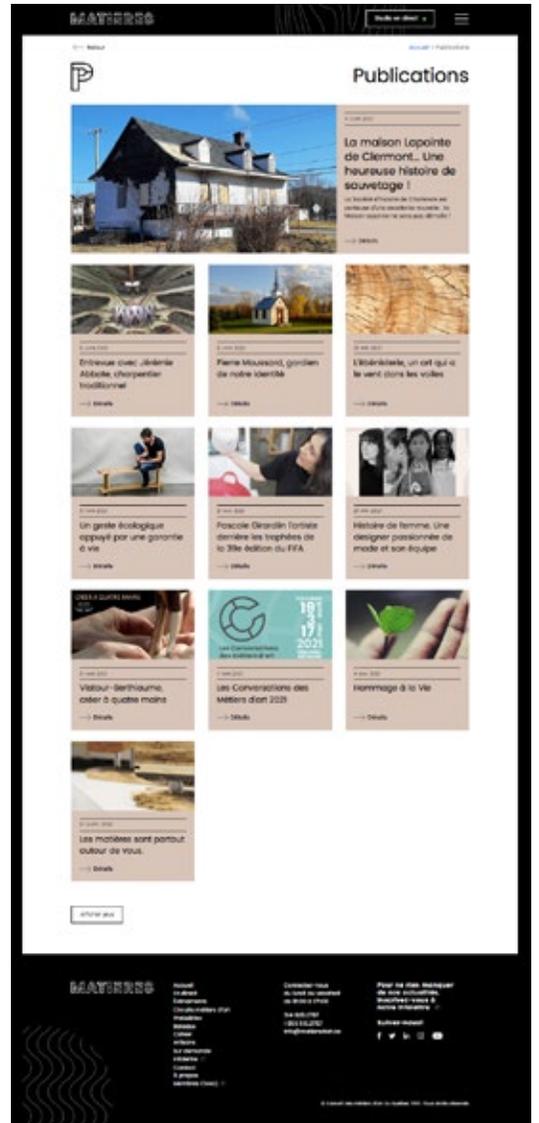
# MATIÈRES

### **Version officielle + descriptif**

# MATIÈRES | TOUT SUR LES MÉTIRS D'ART D'ICI



Matieres.ca page artisans



Matieres.ca page publications articles

## **BALADOS ET WEB SÉRIE TOUT UN BAGAGE**

*Tout un bagage* est une invitation lancée à Martin Léon pour y provoquer des rencontres improbables entre des artistes et des artisan.es professionnel.es des métiers d'art. *Tout un bagage* est offert en continu sur Qub radio jusqu'en 2022; et se dévoile en une série de **balados** de 7 épisodes, accompagnés d'une mini **websérie** du même nombre.

*Tout un bagage* est une sorte de laboratoire où on aborde les métiers d'art de manière actuelle et urbaine. Au fil des épisodes, les métiers d'art y dévoilent leur vision parfois teintée d'histoire, de science et d'environnement, de culture et de société, d'information et d'expérimentation. Des duos improbables, où Martin Léon amène les invités à se raconter, à dévoiler ce qui les inspire, ce qui les outille, leurs expériences, et tout ce qu'ils portent ou transportent avec eux. Des rencontres sensibles, allumées et généreuses.

Martin Léon y a l'occasion de converser avec les duos suivants : Isabelle Dupras (courtepointière) et Simon Boulerice (auteur); Julie Bénédicte Lambert (artiste textile) et

Jean-Philippe Baril Guérard (comédien); Aurélie Guillaume (joaillière) et Michel Rabagliati (auteur) ; Jessica Beauchemin (ébéniste) et Samian (rappeur) ; Koen de Winter (céramiste) et Jean Barbe (auteur, éditeur) ; Sophia Gaspard (joaillière) et Marc Béland (comédien) ; Thierry André (luthier) et Louis-Jean Cormier (auteur-compositeur-interprète).

La stratégie de déploiement sur Qub Radio, et sur le web avec Journal de Montréal et Journal de Québec auront permis d'atteindre des cibles nouvelles, de faire rayonner les métiers d'art auprès d'un plus vaste public. Grâce à cette stratégie de contenu, nous avons pu avoir un impact à plusieurs niveaux : d'un côté, nous avons su profiter au maximum de l'intimité que procure le format balado et de l'autre, de toute l'émotion que nous offre l'aspect visuel de la websérie. Entre les différentes exécutions, nous avons toujours gardé un fil conducteur fort, fluide et cohérent et nous sommes particulièrement fiers des résultats : plus de 50 000 vidéos ou balado (combinés) sont écoutés par épisode, soit plus de **300 000 vues**, alors que les communications tous canaux confondus ont permis près de 1,5 million d'impressions.

## LIEN BALADO PROPULSÉ PAR JOURNAL DE MONTRÉAL

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/simon-boulerice-et-isabelle-dupras-quand-une-court>

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/jean-philippe-baril-gu-rard-et-julie-b-n-dicte-lam>

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/louis-jean-cormier-et-le-luthier-thierry-andr-quan>

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/rencontre-c-ur-ouvert-entre-l-mailleuse-aur-lie-gu>

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/quand-la-joailli-re-sophia-gaspard-et-l-acteur-mar>

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/faire-de-la-po-sie-avec-l-ordinaire-rencontre-entr>

<https://www.qub.radio/balado/tout-un-bagage/episode/rencontre-fascinante-entre-les-univers-cr-atifs-de>



**LIEN ARTICLE JDM :**

<https://www.journaldequebec.com/2020/12/22/simon-boulerice-et-isabelle-dupras--rencontre-inspirante-entre-un-auteur-et-une-courtpointiere>

<https://www.journaldequebec.com/2020/12/29/jean-philippe-baril-guerard-et-julie-benedicte-lambert--les-contraires-et-les-similitudes-dun-ecrivain-et-dune-tisserande>

<https://www.journaldequebec.com/2021/01/12/rencontre-entre-le-musicien-louis-jean-cormier-et-le-luthier-thierry-andre--quand-la-guitare-devient-une-muse>

<https://www.journaldequebec.com/2021/01/19/rencontre-a-cur-ouvert-entre-lemailleuse-aurelie-guillaume-et-le-bedeiste-michel-rabagliati>

<https://www.journaldequebec.com/2021/01/26/quand-la-joailliere-sophia-gaspard-et-lacteur-marc-beland-dansent-avec-lart>

<https://www.journaldequebec.com/2021/02/02/faire-de-la-poesie-avec-lordinaire--decouvrez-la-mission-de-jessica-beauchemin-ebeniste-fine-et-samian-rappeur-et-photographe>

<https://www.journaldequebec.com/2021/02/09/lirritation-est-necessaire-pour-creer-selon-le-ceramiste-koen-de-winter-et-lecrivain-jean-barbe>

## Simon Boulerice et Isabelle Dupras : rencontre inspirante entre un auteur et une courtpointière



En collaboration avec 

**Qu'est-ce qui inspire la création? Comment les artistes et artisans travaillent-ils?**

Tout un bagage, c'est une invitation lancée par Martin Lévesque afin de provoquer des rencontres improbables entre artistes et artisans reconnus dans les milieux d'art. On y parle de ce qui les inspire, des outils qu'ils utilisent pour créer à partir de leur vécu, de leurs expériences et de tout ce qu'ils portent ou transportent avec eux.

C'est aussi un moment d'échange propice à la confiance et à la découverte du langage de l'un et l'autre. En découvrant un véritable langage personnel de préoccupations, d'angoisses, de combats et d'affinités artistiques, *Tout un bagage* est un instant complexe qui rapproche des disciplines en apparence très différentes et pourtant si proches.

La version *Ballade* s'écoute comme un charme et la version mini *sentencie* se lit en plus court.



Prochaine œuvre *Ballade* : Martin Lévesque lance la rencontre entre Simon Boulerice, chroniqueur bien connu et auteur prolifique, et Isabelle Dupras, une courtpointière au talent époustouflant. Un rapprochement à la fois sensible, allusif et glorieux.

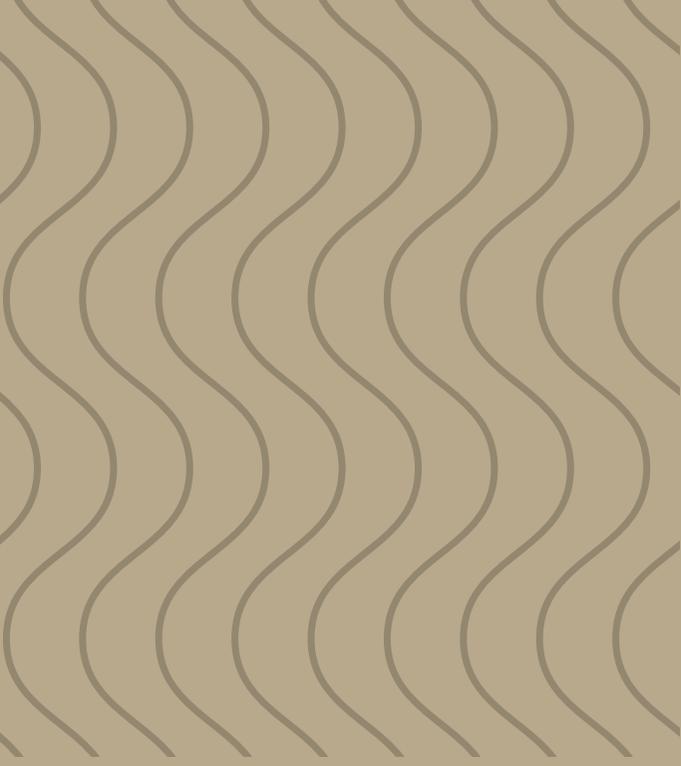
Plus jeune, Isabelle n'aurait jamais cru qu'elle se lancerait dans la création de couvertures colorées faites à partir de différents tissus : « Avant, je travaillais même ça un peu qualitative. C'était le début des années 70, on cherchait le neuf, le plastique, le polystyrène... ». L'ouvrage *Quelz National 2020*, un catalogue d'expositions de courtpointières, a été le déclencheur de sa passion.

Pour Simon, c'est la jalousie qui a allumé sa flamme : « À 12 ans, j'entendais l'histoire d'Hitler sans lui pardonner, je voyais ma mère écrire. Elle avait un souffle qui me faisait envie ? » Pour le gain, l'écrivain fut l'occasion de s'émanciper : « J'étais un enfant solitaire et peu visible... Par écriture, j'ai pu me révéler avec une certaine distance. »

## SUBVENTIONS REÇUES

au 31 mars 2021

TYPES	PROVENANCE	MONTANT
<b>FONCTIONNEMENT CMAQ</b>		
Récurrent	SODEC	835 000 \$
<b>PROJETS SPÉCIFIQUES</b>		
Formations artisan.es	CQRHC	353 000\$
Formations artisan.es	Emploi Québec	110 800 \$
Hub, Journées MA et balados	SODEC	280 800\$
Hub Métier d'art	Conseil des arts du Canada	50 000\$
Subvention d'urgence du Canada	Gouvernement du Canada	304 300\$
Relance culturelle - OOAK	SODEC	113 800\$
Relance culturelle - formation	SODEC	14 700\$
Agent de développement numérique	SODEC	48 500 \$
Métadonnées	SODEC	25 000\$
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	11 100\$
Reconnaissance et transmission des MA en patrimoine bâti.	Ministère de la Culture et des Communications	10 600\$



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

**DANS LA FOULÉE DE LA RÉFLEXION STRATÉGIQUE DU CMAQ, LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL A ÉTÉ CRÉÉE EN 2020-2021, ENGLOBANT PLUSIEURS GRANDS DOSSIERS COMME L'ADHÉSION, LES SERVICES AUX MEMBRES ET À LA COMMUNAUTÉ, AINSI QUE LA FORMATION.**

### FORMATION CONTINUE

L'année qui vient de s'écouler a suscité bien des ajustements et des découvertes! Comme chaque année, le CMAQ a proposé de nombreuses formations aux artistes et aux artisan.es professionnels du Québec, qu'ils soient membres et non-membres, ainsi qu'aux travailleurs.euses culturel.les du domaine pour les soutenir dans le développement de leur carrière. Le CMAQ contribue également au succès des formations de ses partenaires. Pour toutes les formations, le CMAQ collabore avec des organismes du milieu et fait appel à des artisan.es et des expert.es de leur domaine comme formateurs.

En 2020-21, plusieurs activités prévues ont été adaptées et de nouvelles activités ont été mises sur pied, en particulier pour la vente en ligne et la promotion sur les réseaux sociaux. La plupart des formations en ligne ont été accessibles pour les participants de tout le Québec.

L'intention des photos est d'illustrer l'impact de la formation 2D3D avec Communautique – Frédéric Bélanger-Lacourse, l'un de leurs formateurs a suivi notre formation, l'école atelier a acquis des équipements, et maintenant, il donne des cours aux étudiants du DEC. Au lieu de faire leurs gabarits et patrons en carton et autres matériaux qui demandaient beaucoup d'ajustements à la main, ils utilisent maintenant les machines-outils et font des gabarits précis.

### Activités adaptées au format en ligne

Au chapitre des activités adaptées, mentionnons notre formation « 2D et 3D – Les machines-outils » avec notre partenaire Communautique qui a développé une toute nouvelle formule de formation en ligne permettant aux participants de poursuivre leurs apprentissages des machines-outils – avec les nouveaux équipements, une grande variété d'usages sont possibles.



De même, la formation Parcours « Démarrer ma carrière, mon atelier, mon entreprise » offerte en ligne en collaboration avec notre partenaire l'École des entrepreneurs du Québec, a permis à un groupe de 10 personnes de participer, entre octobre 2020 et juin 2021 à des ateliers, de l'accompagnement individuel et des groupes de co-développement.

Dans la série « Métiers d'art, une question d'approches », l'activité « Pratiques professionnelles » a eu lieu aussi en ligne en octobre 2020 avec des présentations sur le Modèle d'analyse des métiers d'art, avec Bruno Andrus, les conditions socioéconomiques de pratiques des artistes, avec Martine D'Amours, l'Écosystème des métiers d'art, avec Suzanne Dion, les lois et le cadre juridiques, avec Me Sophie Préfontaine et le Cycle de carrière, avec Alexia de Bastiani et Claude Webster.

Pour les activités en atelier qui ont eu lieu en présence, le nombre de participants a été réduit, et le respect des mesures sanitaires en vigueur au moment de l'activité a été assuré. Pour les activités en techniques de métiers avancées, nos partenaires en formation disciplinaire font normalement appel à des artisans d'autres pays, mais en 2020-21, les formations disciplinaires ont été offertes par des artisans québécois.es formateurs.trices.

### Activités nouvelles

En cours d'année, plusieurs activités ont été mises sur pied, portant toutes sur le numérique : une formation à la formation à distance pour les formateurs en métiers d'art (24 participant.es), une formation sur la stratégie de visibilité sur le Web (33 participant.es), une formation sur mesure pour une entreprise afin de maximiser leur site de vente en ligne (5 participant.es), une formation pour les participants au Salon des métiers d'art au One-Of-A-Kind (24 participant.es, offerte à deux groupes).

**Au total, la formation continue aura rejoint 252 participant.es pour 989,5 heures de formation, au cours de 21 activités de formation différentes** (ou 31 activités, en comptant les formations qui ont fait l'objet de répétitions).

Les activités de formation visent l'acquisition de compétences en création et recherche, en techniques de métiers, en diffusion et commercialisation ainsi qu'en gestion de carrière et d'affaires. Les activités sont offertes en interventions individuelles et en petits groupes.

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier de Services Québec, de la Commission des partenaires du marché du travail, de Compétence Culture, le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture et du Conseil de la formation continue Arts et Culture de l'Île-de-Montréal.

SODEC

Québec

Avec l'aide financière de

Québec

COMMISSION  
CULTURE



## ÉTUDES RÉALISÉES

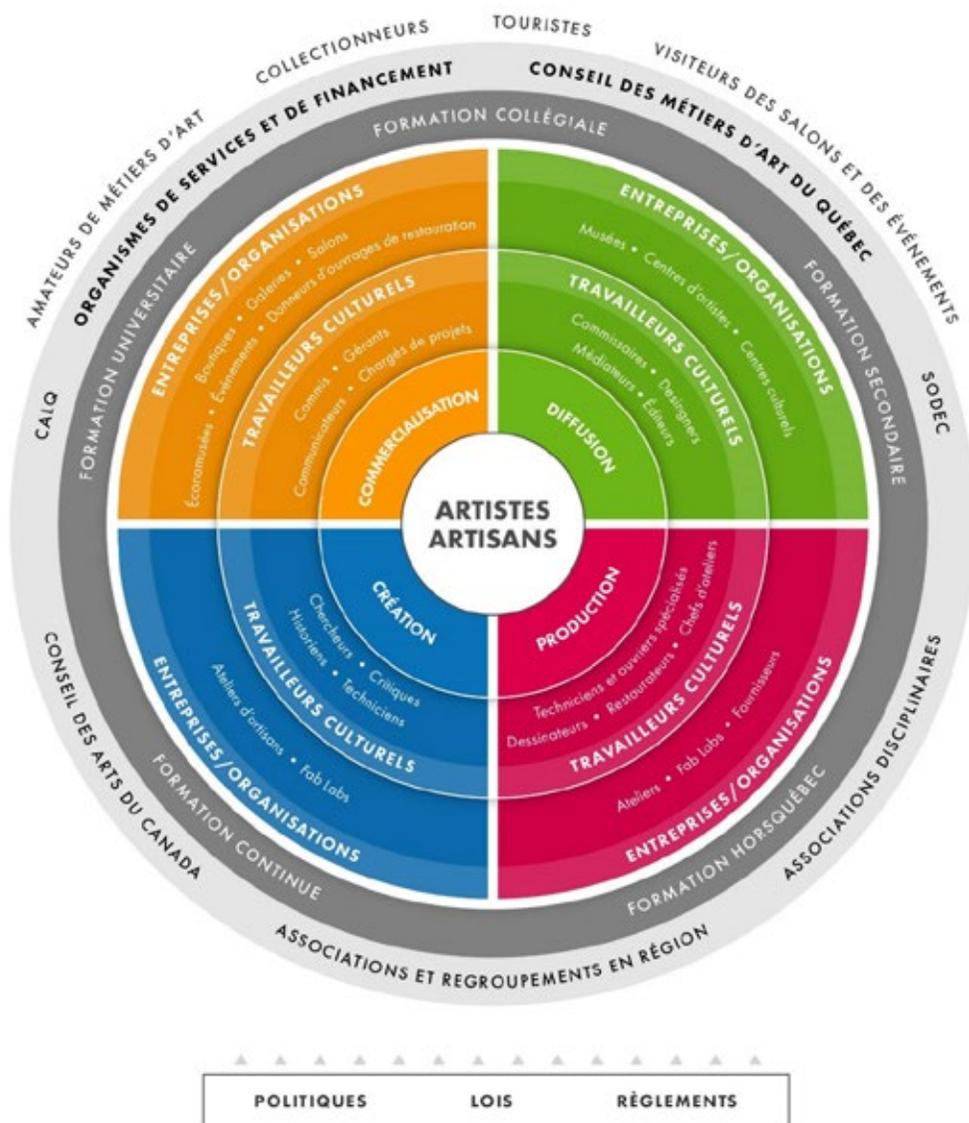
Outre les activités de formation, le CMAQ a réalisé en 2020-21 plusieurs études et projets importants pour le domaine des métiers d'art. Ces études contribueront à l'élaboration de l'offre de formation des années à venir, et à l'offre de services pour le développement professionnel.

- Une mise à jour de l'étude de besoins de formation pour le développement professionnel (2015) a été entreprise portant sur 5 sujets et clientèles, soit le numérique en métiers d'art, la création, les pratiques en architecture et patrimoine, les régions et les travailleurs culturels. Au 31 mars 2021, 48 personnes ont été consultées, en présence, en ligne ou par sondage.
- Une étude sur les retombées des activités de formation pour laquelle 115 participant.es à des activités des dernières années ont été consulté.es. L'étude visait à identifier les améliorations qu'ils et elles attribuent aux activités de formation suivies au CMAQ, et dans quelle mesure ces améliorations sont importantes dans leur pratique professionnelle. Finalement, un relevé de l'Écosystème des métiers d'art a été réalisé. Cette importante recherche rend visibles des caractéristiques propres au domaine des métiers d'art, en particulier le fait que les artisans sont au cœur de chacune des fonctions de création, production, diffusion et commercialisation, constituant ainsi une chaîne courte de création de la valeur.

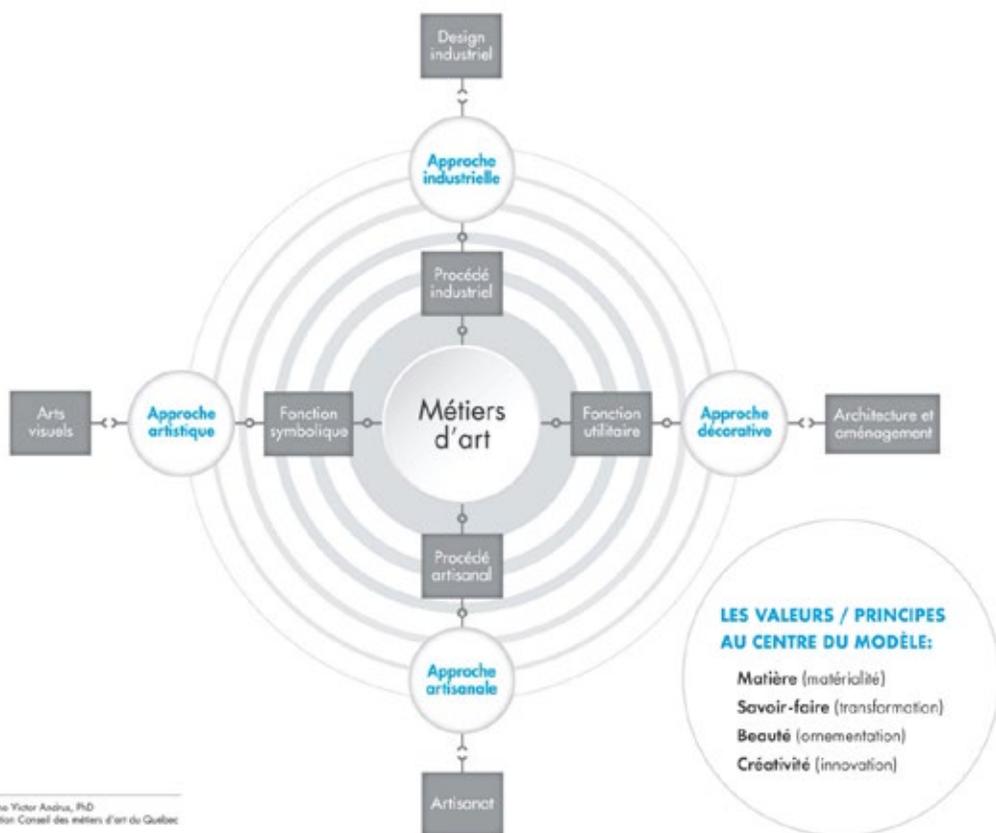
Cette dernière constitue une particularité propre au domaine des métiers d'art que l'on retrouve peu dans les autres domaines en art. Elle met aussi en évidence l'importance des métiers d'art au Québec par leur présence dans toutes les régions du Québec aux niveaux artistique, culturel, social et économique. Elle rend également visibles des enjeux communs qui nous concernent tous.

- Finalement, de pair avec l'écosystème, le Modèle d'analyse des métiers d'art, conçu par Bruno Andrus, a fait l'objet d'une présentation dans le cadre de Métiers d'art, une question d'approches. Ce modèle d'analyse est un outil efficace pour ouvrir les échanges entre tous les acteurs du domaine et nous permettre, à travers la grande diversité des pratiques et des métiers, d'identifier nos enjeux communs et de développer un discours collectif permettant de mieux positionner les métiers d'art.

Schéma de l'écosystème des métiers d'art du Québec



## Modèle d'analyse pour les métiers d'art



## OFFRE DE FORMATION DU CMAQ

TITRE, FORMATEUR	DATES ET LIEUX	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
<i>Soutien individuel, avec plusieurs formateurs</i>	En continu, participants des régions du Bas-St-Laurent, de Québec et de la Montérégie. Une partie en ligne, une partie en présence.	4	32
<i>Soutien individuel, avec plusieurs formateurs</i>	En continu, une partie en ligne, une partie en présence, participants de la région de Montréal	4	33
<i>Soutien individuel, avec plusieurs formateurs</i>	En continu, une partie en ligne, une partie en présence, participants de la région de Québec	4	48
Formation à la Formation à distance (FAD) avec Andrée Deschênes, Groupe Collégia, Cégep de Matane	10 août au 27 octobre 2020, en ligne, participants de tout le Québec	24	61
Présence performante sur le web et les réseaux sociaux: Stratégie et mise en pratique spécialisées pour les métiers d'art avec Denis Martel, Jeff Bérard, Sébastien Lévesque, Yvan Côté, Geneviève David	Septembre à octobre 2020, en ligne, participants de tout le Québec	33	48
2D3D Les outils numériques avec Communautique	Septembre à avril 2021, en partie en présence, en partie en ligne, participants de tout le Québec	30	101
Vente en ligne via site web, avec Éric Lamirande	Octobre 2020 à janvier 2021, en ligne, participants de Montréal	5	6
Métiers d'art, une question d'approches : les pratiques professionnelles	Octobre 2020, en ligne, participants de tout le Québec	10	6

TITRE, FORMATEUR	DATES ET LIEUX	NOMBRE DE PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
Parcours – Établir ma pratique professionnelle, mon atelier, mon entreprise Avec l'École des entrepreneurs du Québec	Octobre 2020 à avril 2021, en ligne, participants de tout le Québec	11	98
CMAQ Communiquer avec sa clientèle Eric Lamirande et Camille Rohner	Octobre 2020, en ligne, participants de la région de Montréal	15	9
Vente en ligne pour exposants SMAQ à OOK, avec Myriam Jessier et Camille Rohner	1 <sup>er</sup> décembre 2020 à février 2021, deux groupes, en ligne, participants de tout le Québec	24	36
Métiers d'art du patrimoine bâti (AEC), avec une équipe de formateurs et formatrices	Janvier à mai 2021, en ligne et en présence à Montréal, participants de tout le Québec	9	270
Fiscalité pour artisans et écrivains (Transversal avec UNEQ) Chantal Shedleur	Février 2021, en ligne, participants de Montréal	10	6
Mise en marché – Optimiser la mise en valeur de mes produits en boutique avec Nadine Lecellier	Octobre 2020, en ligne, participants de tout le Québec	7	6
Écrire pour traduire sa pensée, le choix des mots, avec Catherine Sheedy	Février 2021, en ligne, participants de la région de Montréal	8	9
CMAQ Communiquer avec sa clientèle, avec Éric Lamirande et Camille Rohner	Février 2021, en ligne, participants de la région de Québec	9	9

**OFFRE DE FORMATION DES PARTENAIRES  
EN COLLABORATION AVEC LE CMAQ**

<b>TITRE FORMATEUR (PAYS)</b>	<b>ÉCOLE-ATELIER, LIEU, DATE (PÉRIODE)</b>	<b>NOMBRE DE PARTICIPANTS</b>	<b>NOMBRE D'HEURES</b>
Labo, nouvelles avenues créatives, avec Noel Guyomarc'h	École de joaillerie de Montréal, deux groupes, automne 2020 et hiver 2021	16	64
Objectif design, avec Christine Dwane et Antonio Serafino	École de joaillerie de Montréal, Hiver 2021	8	45
Application 2D3D à la maroquinerie, avec Frédérick Bélanger-Lacourse	Centre des métiers du cuir de Montréal, Hiver 2021	6	35
Technique à plat en bois (articulé), avec Jonathan Tremblay	Amis de la reliure d'art - Canada, Québec, Automne 2020	7	40
Formation boîtier surgissant, avec Jonathan Tremblay	Association québécoise des relieurs et des artisans du livre, Québec, Automne 2020	8	27,5

## SERVICES AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

### Reconnaissance professionnelle

- **Reconnaissance des pairs** : Le Conseil des métiers d'art du Québec est le seul organisme reconnu en vertu de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01) pour représenter l'ensemble des artisans et des artisanes professionnels des métiers d'arts au Québec.
- **Répertoire des membres** : unique répertoire qui regroupe exclusivement les artisan.es professionnel.les en métiers d'art de la province.
- **Accès aux programmes gouvernementaux** : Le statut d'artiste et artisan professionnel reconnu permet d'avoir accès à différentes mesures et programmes gouvernementaux, dont :
  - o l'inscription au fichier des artistes du ministère de la Culture et des Communications du Québec pour la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics (dite du 1%);
  - o l'accès à différents programmes d'aide et de bourses en métiers d'art dans les différents conseils des arts, dont le Conseil des arts du Canada (CAC) et le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), ainsi qu'à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).
- **Soutien pour vos ateliers** : Plusieurs municipalités proposent des programmes de subvention destinés aux artistes et artisans professionnels pour l'occupation d'un immeuble non résidentiel utilisé comme atelier et pour l'occupation d'un immeuble résidentiel détenu en copropriété à des fins exclusives d'atelier d'artiste.
- **Mesures fiscales** : Les artistes et artisans professionnels reconnus selon les lois sur le statut de l'artiste peuvent bénéficier de plusieurs mesures fiscales et crédits d'impôt spécifiques.
- **Accès aux chantiers** : La carte de membre du CMAQ permet aux artistes et artisans professionnels de se prévaloir de l'exemption 19 paragraphe 13 à la Loi R-20; et ainsi de pouvoir travailler sur les chantiers de construction sans détenir de cartes de compétence, pour certaines interventions en conservation et restauration sur le patrimoine bâti, ou pour la réalisation et l'intégration d'une production artistique ou de contrats d'art public.
- **Marque distinctive unique** : Intégrez le logo du CMAQ ainsi que la marque exclusive Signé métiers d'art à vos propres outils de communications. Ce label distinctif certifie que vos créations sont réalisées par un.e artisan.e professionnel.le reconnu.e.

### **Services-conseils, formation continue et perfectionnement**

- **Formation continue** : riche programmation d'activités de formation afin de soutenir le développement des compétences, des carrières et des affaires.
- **Formation sur mesure** : intervention individuelle pour répondre aux besoins spécifiques liés à la production, à la gestion ou à la mise en marché ; ou pour aider à faire l'analyse d'une situation d'ensemble.
- **Formation continue en architecture et patrimoine** : Perfectionnement grâce aux formations sur mesure pour les professionnels des métiers de l'architecture et du patrimoine qui sont offertes aux artistes et artisans, aux architectes, techniciens en architecture, et donneurs d'ouvrages.
- **Droits d'auteur** : gamme de services-conseils pour mieux protéger les droits d'auteur, négocier avec les diffuseurs, calculer le montant des redevances et comprendre les droits et responsabilités. Bénéficiez d'une protection du droit d'auteur sur vos œuvres et d'avantages financiers par l'entente entre le CMAQ et la SOCAN et par des références à des conseils juridiques.

### **Diffusion et commercialisation**

- **Grands événements** : événements majeurs en métiers d'art, dont le Salon des métiers d'art du Québec (100 000 visiteurs), et Plein Art Québec (150 000 visiteurs) ou aux

Rendez-vous Maestria en architecture et patrimoine.

- **Boutique**: Chaque année, plusieurs centaines de milliers de dollars sont remis aux artisans et aux artistes grâce aux ventes réalisées dans la boutique du Vieux-Québec.
- **Rayonnement** : Le CMAQ s'associe avec de nombreux organismes professionnels, galeries, musées et événements de partout au Québec, au Canada et à l'international, pour assurer une présence des artisans et des artistes du Québec. Le CMAQ diffuse également les appels de candidatures des prestigieux événements, tels SOFA Chicago, le Carrousel du Louvre à Paris, ou Collect à Londres.

### **Reconnaissance de l'excellence**

Le CMAQ contribue à la reconnaissance de l'excellence des savoirs et des savoir-faire en métiers d'art en remettant des prix prestigieux, tels le prix Jean-Marie-Gauvreau, la plus haute distinction en métiers d'art au Québec, ou le prix Hommage, soulignant l'impact d'une carrière pour le développement du domaine.

Le CMAQ dépose également annuellement des candidatures pour différents prix : le prix Paul-Émile-Borduas, qui est l'un des prix culturels du gouvernement du Québec et également pour le prix Saidye-Bronfman, qui figure parmi les prix du Gouverneur général du Canada et est décerné par le Conseil des arts du Canada.

### Relève en métiers d'art

Bénéficiez des actions spécifiques pour soutenir la relève en métiers d'art, dont le Printemps de la relève, qui vous donne l'opportunité de vendre vos créations dans notre boutique métiers d'art, le Prix Jean-Cartier; le Prix François-Houdé ; ou encore une première opportunité de participer à une exposition à l'étranger avec les Traversiers des arts de Brouage.

### Vie associative & avantages

- **Réseautage** : assemblée générale annuelle du CMAQ, rencontres annuelles avec les artisans et les artisanes de la relève et aux rencontres de bienvenue pour les nouveaux membres. Bulletins d'informations pour être au fait des réalités, enjeux et activités de notre milieu. Invitations à des rencontres de concertation, des appels à l'action et des communiqués de presse. Contribution à titre d'experts à des comités et jurys.
- **Carte AIAP** : carte de l'Association Internationale des Arts Plastiques. Reconnue comme une carte d'identité internationale pour les artistes, la carte AIAP permet de bénéficier de l'entrée gratuite ou à prix réduit dans de nombreux musées et galeries à travers le monde.

- **Rabais et tarifs réduits** : Profitez des avantages offerts exclusivement aux membres. Ententes signées ou renouvelées en 2020-2021:
  - AssurArt (assurance dommages commerciale, logement, voiture) (renouvelée)
  - Magazine Vie des arts (**nouveauté**)
  - Omer DeSerres (renouvelée)
  - Cliniques dentaires Lapointe (renouvelée)
  - Énergie Cardio (renouvelée)
  - Services linguistiques Annie Talbot (renouvelée)
  - Hôtel Le Capitol de Québec (**nouveauté**)
  - François Tessier, service dessin 3D (renouvelée)
  - L'aparté (**nouveauté**)

Pour connaître l'ensemble des services, avantages et activités mis en place pour les membres, contacter le registraire du CMAQ.



## DROITS D'AUTEUR ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient depuis 2001 les artisans dans le respect de leurs droits d'auteur. Outre les services-conseils et références à des avis légaux qui sont accessibles pour tous les professionnels des métiers d'art, le CMAQ assure la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

Par son entente avec la SOCAN, chaque année, des redevances sont versées aux artisans pour des expositions, ou pour la reproduction des images de leurs œuvres sur tous supports, y compris les supports numériques. Des redevances provenant de France sont aussi redistribuées chaque année.

Le CMAQ collabore également avec la SOCAN et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur papier au Québec.



	2020-2021	2019-2020
Nombre d'artisans signataires du mandat de gestion (CMAQ et SOCAN)	334	335
Montant versé aux artisans	40 980\$	7 490\$

Note : Les variations des dernières années sont dues à des variations dans les dates de versement des redevances.

## ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

### **Une première au Québec : projet d'attestation d'étude collégiale (AEC) en métiers d'art du patrimoine bâti**

Le CMAQ a amorcé en juin 2020, le développement d'un programme de formation en Métiers d'art du patrimoine bâti. Ce programme de formation vise le développement des compétences pour les interventions de restauration du patrimoine bâti.

Cette formation est développée à la suite des demandes répétées des donneurs d'ouvrages, des architectes et autres professionnels qui veulent compter sur une main-d'œuvre spécialisée pouvant intervenir de façon adéquate et pérenne sur nos bâtiments patrimoniaux et éléments du patrimoine bâti. Elle fait suite aux recommandations du Plan d'action gouvernemental en culture du Québec 2018-2023, visant l'élaboration d'un programme de formation pour assurer la transmission des savoir-faire liés au patrimoine bâti.

En janvier 2021, 9 participant.es ont débuté la formation dans le cadre d'un groupe pilote dans les deux spécialités suivantes : menuiserie-ébénisterie et taille de pierre. À la fin de leur parcours, ils auront suivi plus de 270 heures de formation, dont 135 heures de compétences communes et 135 heures d'ateliers pratiques.

Cette formation fait partie du programme que le Conseil des métiers d'art du Québec, en partenariat avec le Cégep du Vieux Montréal, développe en vue d'une attestation d'études collégiales de 510 heures en métiers d'art du patrimoine bâti dans neuf spécialités : arts décoratifs, charpenterie traditionnelle, ferblanterie traditionnelle ornementale, ferronnerie et forge d'art, maçonnerie de tradition, menuiserie-ébénisterie, plâtre traditionnel ornemental, taille de pierre et vitrail.

Nous tenons à remercier les partenaires qui ont rendu possible de projet de formation : le Cégep du Vieux-Montréal, le Centre de conservation du Québec, l'Institut québécois d'ébénisterie, L'Atelier Michèle Lavoie, EducAction.





## **ŒUVRE D'EXPRESSION**

### **Plan d'action quinquennal pour les métiers d'art d'expression**

Tout au long du processus de rédaction de notre prochain plan stratégique, nous avons accordé une attention toute particulière à l'œuvre d'expression, et aux stratégies à mettre en place pour financer ses activités et développer ses marchés tant au Québec et au Canada qu'à l'étranger.

Ainsi nous avons développé un plan d'action quinquennal pour les métiers d'art d'expression, pour accompagner les artisans créateurs d'œuvres originales dans les multiples possibilités de rayonnement et des options stimulantes pour l'avenir de leurs carrières.

### **EMERITUS – Façonnés par la matière, au Centre Materia**

Pour débiter sa nouvelle programmation 2020-2021, le Centre Materia a présenté l'exposition collective EMERITUS Façonnés par la matière. L'exposition a été organisée en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec, a présenté un collectif de sept artisans émérites du CMAQ qui cumulent plus de vingt-cinq ans de pratique et qui ont contribué activement au développement des métiers d'art au Québec par la pratique de leur métier, la portée de leurs réalisations et leur

implication dans la vie des métiers d'art. Cette exposition présentait les œuvres uniques de Louise Lemieux Bérubé, Goyer Bonneau, Chantal Gilbert, Alain Lachance, Michèle Lapointe, Mireille Racine et Alain-Marie Tremblay et démontre combien la pratique de ces créateur.trices s'inscrit autant dans la connaissance de la transformation de la matière que dans la manifestation d'une démarche de recherche conceptuelle et matérielle artistique.

### **La Triennale en Métiers d'art 2021**

En décembre 2020, le CMAQ appuyait l'organisation de la Triennale en Métiers d'art 2021, qui a pour thème « L'éloge du fil ». Pour cette troisième édition, le Centre MATERIA de Québec s'ajoute au Centre d'art de La Sarre en Abitibi-Témiscamingue et à l'Espace Pierre-Debain de Gatineau comme hôte de l'exposition. Pour sa part, le Conseil prendra à sa charge l'organisation et les honoraires d'un comité de sélection, qui déterminera les 4 artisan.es des trois régions qui seront présentés, et offre un prix monétaire au candidat/à la candidate s'étant le plus démarqué dans sa région. Le CMAQ offrira également d'autres services et formations à déterminer aux participant.es de la Triennale, qui élèveront son apport total à environ 5 000\$.

## CRÉA

CRÉA est un espace de diffusion de la recherche et de la création en métiers d'art actuels, dont les objectifs premiers sont de participer au rayonnement des pratiques actuelles en métiers d'art d'ici et d'ailleurs; de stimuler et de développer la commercialisation des œuvres qui y seront présentées; de participer au développement d'un discours en métiers d'art; de soutenir le décloisonnement des disciplines et des savoir-faire; d'être un laboratoire d'expérimentation pluridisciplinaire

Au cours de la dernière année, le CA a accompagné le développement du Plan quinquennal pour les métiers d'art d'expression ; et a identifié les premières actions et projets qui seront déployés au cours des prochaines années, dont une réflexion sur la diffusion numérique, les partenariats avec les galeries et musées du Québec, et l'élaboration de réseaux de collectionneurs.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

3 rencontres

**Marc Douesnard** / président -  
forgeron d'art

**Bénédicte Séguin** / trésorière - joaillière

**Manon-Rita Babin** / secrétaire -  
peintre décorateur

**Marie-France Bégis** / commissaire

**Louise Lemieux-Bérubé** / tisserande

**Marie-Josée Gustave** / sculpteur papier

**Magali Thibault Gobeil** / joaillière



Pascale Girardin a conçu les trophées de la 39<sup>e</sup> édition du FIFA. Son talent artistique et sa sensibilité donnent un profond sentiment de contemplation et de résonance avec les éléments. Un hommage à la richesse des métiers d'art du Québec.



Elizabeth Hamel, céramiste



## DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

**C'EST BIEN SÛR À CE CHAPITRE QUE LA PANDÉMIE A EU LE PLUS D'IMPACT POUR NOTRE MILIEU ET LES ACTIVITÉS DU CONSEIL.**

### **LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (SMAQ)**

Les actions du CMAQ pour appuyer son rôle de soutien à la diffusion et à la commercialisation sont appuyées par la compagnie LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC, qui regroupe sous une même entité les événements majeurs organisés par le CMAQ.

- Le Salon des métiers d'art du Québec à Montréal, qui accueille chaque année environ 350 exposants et près de 100 000 visiteurs, faisant de lui le plus important événement professionnel en métiers d'art au Canada. Depuis plus de 65 ans, c'est l'événement incontournable du mois de décembre à Montréal.
- Plein art Québec, le plus important rassemblement estival en métiers d'art professionnels au Canada. Sous d'immenses chapiteaux, 150 exposants y présentent leur savoir-faire à plus de 165 000 visiteurs chaque été, dans le Vieux-Port de Québec.
- Les rendez-vous Maestria, organisés en collaboration avec Héritage Montréal, qui sont une célébration des métiers de l'architecture et du patrimoine

québécois. Cette plateforme permet aux professionnels et au grand public de rencontrer des artisans spécialisés qui maîtrisent des techniques traditionnelles essentielles tant pour la création contemporaine que pour les interventions spécialisées sur notre patrimoine bâti.

Les administrateurs sont les mêmes que ceux qui siègent au CA du CMAQ. 7 rencontres ont eu lieu cette année,

- **39<sup>e</sup> édition de Plein art Québec** : en raison de la situation pandémique, le gouvernement du Québec a décrété, le 10 avril 2020, que toutes activités intérieures et extérieures étaient interdites jusqu'au 31 août 2020. Cette mesure sanitaire nous a obligés à annuler l'événement Plein Art, prévue du 4 au 16 août.
- **65<sup>e</sup> édition du Salon des métiers d'art du Québec** : en raison de la situation pandémique, le gouvernement du Québec a décrété, le 21 septembre 2020, que la Ville de Montréal était en zone rouge, limitant considérablement le nombre de personnes admises dans les différentes activités. Ce resserrement des mesures sanitaires nous a obligés à annuler l'événement prévu du 10 au 21 décembre 2021.

## MISES SUR PIED DE NOUVEAUX ÉVÉNEMENTS

Dès les premières annonces gouvernementales en mars 2020, le CMAQ a cherché des alternatives pour organiser ces événements. De nombreux scénarios ont été développés et discutés avec nos fournisseurs, dont le Palais de Congrès, pour trouver des solutions. Nous les remercions, d'ailleurs pour leur ouverture et leur collaboration. Toutefois, nous avons dû de compte lâcher prise et nous diriger vers des actions alternatives. Ainsi, avons-nous mis de l'avant de nouvelles opportunités dont de nombreux artisans ont pu bénéficier.

## LES JOURNÉES MÉTIERS D'ART

12 - 13 SEPTEMBRE

### JOURNÉES MÉTIERS D'ART

La première édition des *Journées Métiers d'art* s'est tenue les 12 et 13 septembre 2020. Ces deux journées, présentées simultanément dans l'ensemble du Québec, invitaient les artisan.es à recevoir leur clientèle dans leurs milieux respectifs (ateliers, boutiques, etc.). Cette initiative rassembleuse, gratuite, avait pour objectif de créer des ponts, entre le public, les artisans et les régions, et de présenter des œuvres originales,

uniques ou multiples porteuses d'écoresponsabilité, de développement durable, de savoir-faire traditionnels et actuels. Une campagne de visibilité massive, présentée en collaboration avec Québecor, nous a permis de présenter l'événement à grande échelle. L'apport des Corporations régionales en métiers d'art, ainsi que les actions individuelles des artisan.es impliqué.es, ont également contribué à la diffusion et au rayonnement de l'activité. **120 artisan.es** des quatre coins du Québec se sont inscrits pour cette première édition. L'événement fut propulsé sur les ondes de TVA au bulletin de nouvelles et sur Salut Bonjour en plus d'une campagne web.

Ces activités ont demandé la mise en œuvre de nombreux livrables :

- Conception, programmation, rédaction et gestion d'un microsite [journeesmetiersdart.ca](http://journeesmetiersdart.ca)
- Conception d'un guide du participant
- Conception de la trousse à outils JMA
- Tournée d'inscription, avec maillage des acteurs du milieu
- Plan de campagne publicitaire
- Recherche partenariat
- Relation de presse
- Gestion des réseaux sociaux

À titre d'exemple, nommons quelques succès de diffusions en direct de l'atelier : Marius Blais sculpteur de Création FerÉcho

de Municipalité de Pointe-aux-Outardes (8100 vues), Christine Mercier, Atelier Boutique de Québec (4 200 vues), ou Daniel Martineau, Sculpteur de poterie céramique à St-Norbert d'Arthabaska (2 400 vues)

### **MARCHÉ VIRTUEL SIGNÉ MÉTIERS D'ART, EN COLLABORATION AVEC LA FABRIQUE 1840**

Du 14 octobre au 11 novembre 2021, en collaboration avec la Fabrique 1840 de Simons, le *Marché virtuel Signé métiers d'art* a présenté des créations des membres du CMAQ, qui s'inscrivent et alimentent, au jour le jour, la riche histoire des métiers d'art du Québec.

Cette initiative est née d'une volonté de soutenir la communauté des artisans québécois affectée par la pandémie, tout en diminuant les effets collatéraux reliés à l'annulation de ses principaux événements de vente. En tant que lieu de rencontre des créateurs et artisans canadiens, il était naturel pour Fabrique 1840 de collaborer avec le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ). Ce marché permet aux artisans professionnels québécois de profiter d'une vitrine au cœur de l'écosystème web de La Maison Simons, tout en les faisant rayonner à l'échelle nord-américaine. Le CMAQ a assuré le travail de relation de presse, et ce fut concluant puisque, Simons comme le CMAQ ont bénéficié d'une excellente visibilité et d'entrevues, notamment sur Radio-Canada.

Livrables :

- Conception graphique
- Communiqué de presse
- Plan de campagne publicitaire
- Recherche partenariat
- Relation de presse
- Gestion des réseaux sociaux



FABRIQUE 1840  
PAR SIMONS



### **FAITES LE PLEIN D'ART D'ICI : 3 PLATEFORMES DE VENTES**

Pour le temps des Fêtes, nous avons présenté du 22 octobre au 21 décembre, l'événement virtuel **Faites le plein d'art d'ici**.

Faute de pouvoir convier tous les Québécois lors d'événements publics, nous avons offert sous un même portail 3 vitrines virtuelles complémentaires aux artisans, qui ont bénéficié d'une campagne publicitaire globale pour faire rayonner les initiatives mises sur pied :

- le *Marché virtuel Signé métiers d'art*, avec la Fabrique 1840
- le Salon des métiers d'art en ligne, avec *One of a kind en ligne*
- la boutique en ligne *Signé métiers d'art* du CMAQ

**Les consommateurs et consommatrices ont pu y découvrir plus de 250 artisans.es**, aire des achats en ligne et soutenir le travail d'une communauté d'artistes créateurs en métiers d'art du Québec. Soulignons que le grand rayonnement des infolettres de la Fabrique 1840 aura donné une visibilité supplémentaire aux artisans ; et que le soutien financier de la SODEC a permis d'avoir une visibilité en français et en anglais partout au Canada. Cela nous a également permis d'offrir des **sessions de formation** de la gestion d'un site de ventes en ligne ; et a également offert aux artisans une remise équivalent à 75 % du coût des frais de participation à *One of a kind en ligne*

Les trois activités étaient visibles, distinctement, sur le site web du CMAQ et accessibles d'un seul clic. Le slogan **Faites le plein d'art d'ici** se voulait le porte-voix de l'achat local. L'événement a d'ailleurs été relayé par le premier ministre François Legault lui-même sur son compte Twitter le 4 décembre dernier.



**FAITES LE PLEIN D'ART D'ICI**



**FAITES LE PLEIN D'ART D'ICI »**

Métiers d'art du Québec  
Publié par Genevieve David [?] · 12 novembre 2020 ·

#FAITESLEPLEINDARTDICI – Offrez des créations d'ici pour les fêtes!  
Découvrez nos artisans... en formule boutique en ligne!  
<https://bit.ly/2IAr1TP>

Sybelles ET Nikaline de Ana' N' Jay Bijoutier




PARTENAIRE ÉVÉNEMENT VIRTUEL

One Of A Kind <sup>+2</sup> Online  
Oct 22- Dec 20

**Je fais le plein >**

Métiers d'art du Québec avec Fabrique 1840.  
Publié par Genevieve David [?] · Partenariat rémunéré ·

Avec l'événement « Faites le plein d'art d'ici » vous pouvez réaliser vos achats en ligne des Fêtes en toute quiétude en plus de soutenir le travail d'une communauté d'artistes créateurs en métiers d'art du Québec!

Jusqu'au 20 décembre 2020, « Faites le plein d'art d'ici » et découvrez l'objet de vos désirs sur l'une des 3 vitrines d'achat en ligne en plus de la boutique métiers d'art de Québec!  
<https://bit.ly/3qu1WT5>

ÉVÉNEMENT VIRTUEL



ONLINE

**LE SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC 2020**

**FAITES LE PLEIN D'ART D'ICI**

PARTENAIRE MARCHÉ VIRTUEL

FABRIQUE 1840 PAR SIMONS

Je fais le plein >

PARTENAIRE ÉVÉNEMENT VIRTUEL

One Of A Kind <sup>+2</sup> Online  
Oct 22- Dec 20

Je fais le plein >

PARTENAIRE BOUTIQUE VIRTUELLE

BOUTIQUE MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

Je fais le plein >

PARTENAIRE MARCHÉ VIRTUEL

**FABRIQUE 1840**

PAR SIMONS

**Je fais le plein >**

## LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA, 5<sup>e</sup> ÉDITION

L'édition 2021 de Maestria a eu lieu le 11 et 12 mars 2021 entièrement en ligne sur le thème *Repenser le patrimoine du Québec, s'approprier notre avenir*. L'événement a réuni plus d'une centaine de professionnels du milieu de l'architecture et du patrimoine, des artisans, des architectes, des restaurateurs et des donateurs d'ouvrage.

Parmi les intervenants, soulignons la présence de Mme Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications, Mme Diane Lemieux, présidente-directrice générale de la Commission de la construction du Québec, M. Christophe Rivet, président du Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS Canada) et de M. Félix Rousseau, de l'Organisation des villes du patrimoine mondial (OVPM).

Le second panel de l'événement a permis de présenter des projets de restauration sous le thème des savoir-faire au service des défis techniques. Y étaient réunis

Mme Josette Michaud, architecte, Mme Sophie Roberge, restauratrice du Centre de conservation du Québec et M. Daniel-Jean Primeau, artisan plâtrier ornementaliste.

Le prix hommage 2021 a remis à une femme d'exception, Phyllis Lambert, architecte, directrice et fondatrice émérite du Centre Canadien d'Architecture (CCA), pour son engagement incomparable envers le patrimoine bâti.

L'événement a été l'occasion de lancer la campagne de promotion des métiers de l'architecture et du patrimoine où 9 métiers seront mis à l'honneur.

Article de journal :

<https://www.lequotidien.com/toit-et-moi/une-edition-virtuelle-pour-les-rendez-vous-maestria-71560c70d6bf2e48655aa5126e32f24e>

Maestria en rediffusion via la chaîne Youtube du Conseil :

<https://www.youtube.com/c/M%C3%A9tiersd'artduQu%C3%A9bec/videos>





Merci ...  
d'être là !

Jésabel Girard, couturière

## LES BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (BMAQ)

Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ) est une entreprise à but lucratif, propriété du CMAQ. Sa mission est la commercialisation des créations des membres professionnels du CMAQ. L'équipe des boutiques assure la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés corporatifs et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers. La boutique de Québec présente les créations de 91 de nos membres.

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 rencontres

**Marc Douesnard** / président - forgeron d'art

**David Chagnon** / trésorier

**Robert Doucet** / secrétaire - jouettier

**Gilles Corbeil** / Poste externe coopté

**Philippe Tissier** / chausseur et maroquinier

En mars dernier, nous avons dû fermer nos boutiques durant plusieurs mois compte tenu du contexte, et la boutique de Montréal a fermé ses portes définitivement en juillet. Bien entendu, les ventes ont été directement affectées, notamment par l'absence de touristes internationaux avec la fermeture des frontières.

Plusieurs démarches ont été faites pour augmenter le rayonnement de la boutique. Le déploiement de la nouvelle image de marque du Conseil a été mis en œuvre par les boutiques. Des réseaux sociaux dédiés aux boutiques ont été mis sur pied. Une plateforme transactionnelle Shopify [boutiquismetiersdart.ca](http://boutiquismetiersdart.ca) a été implantée, présentant les produits classés par catégorie et par artisan.es, ainsi qu'un petit blogue de présentation pour chacun d'entre eux.

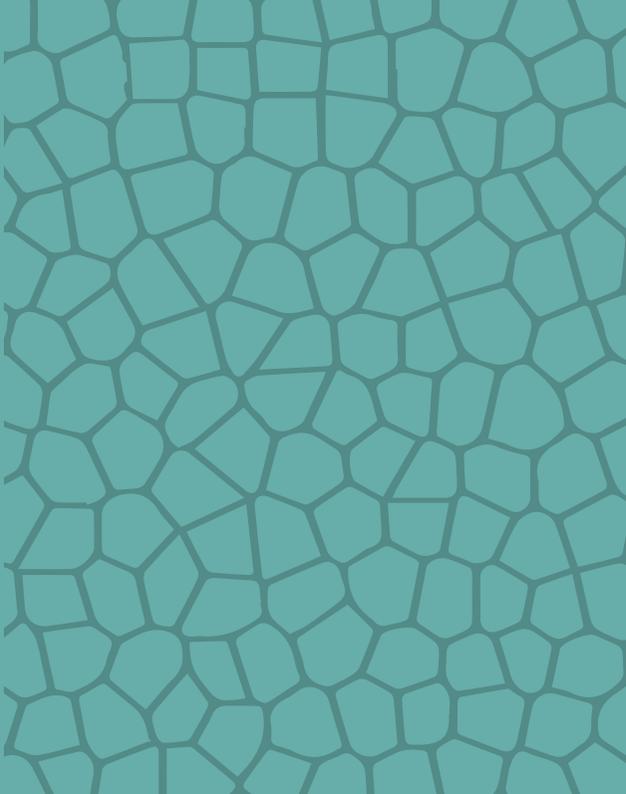
La conception d'un catalogue d'achat cadeau auprès de nos clients corporatifs nous a permis une sensibilisation à l'importance de l'achat local et du **fait au Québec** par nos artisans.

La boutique de Québec a continué son implication avec Alliance Place Royale et la coopérative Petit Champlain afin de collaborer à dynamiser le secteur pour la clientèle locale.

Au cours de l'année 2020-2021, les remises aux artisans ont totalisé 101 000 \$.



Site web BMAQ



## EXCELLENCE



[Julie Bénédicte Lambert](#)

### **Julie Bénédicte Lambert, Prix François-Houdé 2020**

La ville de Montréal, en collaboration avec le conseil des métiers d'art du Québec, a fondé en 1996 le prix François-Houdé afin de promouvoir l'excellence de la nouvelle création montréalaise en métiers d'art et favoriser la diffusion d'œuvres des jeunes artisans créateurs.

Pour l'édition 2020 de ce prix, les membres du jury ont décidé d'octroyer le prix

François-Houdé à l'artiste tisserande Julie Bénédicte Lambert pour ses réalisations tissées : «Comment dire. Papiers tissés» de la série Les champs lexicaux et «Motifs à dire.» de la collection Périmètres.

Diplômée en Studio arts de l'Université Concordia (2000), sa passion pour la matière textile et le papier amène Julie Bénédicte Lambert à approfondir les techniques de construction textile avec un DEC au Centre de textiles contemporains de Montréal (2013).

Finaliste de l'édition 2013 du prix François-Houdé, Julie Bénédicte est boursière de la SODEC, du Conseil des arts du Canada ainsi que de la Caisse de la culture Desjardins. Parallèlement, elle travaille à titre de technicienne au département Fiber Arts and Material Practices de l'Université Concordia. Ses œuvres ont récemment été exposées au Québec (Montréal, Deschambault-Grondines), en France (Lyon), aux É-U. (Pittsburgh, Reno), en Ukraine (Kherson et IvanoFrankivs'k) et en Autriche (Haslach).et colorés choisis pour habiller ses créations se veulent un reflet de son histoire personnelle et familiale dont son langage artistique est fortement teinté.

L'œuvre *Comment dire. Papiers tissés* fait partie de la série intitulée *Les champs lexicaux*. Elle a été créée dans le cadre de la Biennale internationale du lin de Portneuf. Labourer, tisser, écrire. Trois actions liées entre elles par le geste d'un aller-retour. Trois actions qui trouvent racine dans un vocabulaire partagé et ayant en commun le lin au sens propre ou figuré. Trois actions dont les champs lexicaux sont intimement liés. Texte, textile, page, papier, ligne, trame, rang, marge, lisière... Notre vocabulaire est truffé de métaphores textiles.

#### **Finalistes 2020 :**

[Gayané Avetisyan](#), joaillière

[Loïc Bard](#), designer ébéniste

[Pauline Guidera](#), céramiste

[HotelMotel](#), créatrice de chaussures

[Julie Bénédicte Lambert](#), tisserande

[Annie Legault](#), artiste textile

[Delphine Platten](#), relieur

[Cynthia Sanregret](#), tisserande

[Mélina Schoenborn](#), céramiste

### **Loïc Bard, mention d'excellence**

Les membres du jury ont souhaité souligner la qualité exceptionnelle des œuvres du designer ébéniste Loïc Bard. Ébéniste, diplômé de l'École d'ébénisterie d'art de Montréal en 2012, Loïc Bard se spécialise dans l'art de la fabrication d'objets et meubles en érable. Son travail est très personnel et chaque pièce est imprégnée de souvenirs de personnes et de lieux.

Le nom de la lauréate du prix 2020 a été dévoilé le 26 novembre via un enregistrement vidéo qui a été diffusé sur le web. Madame Magda Popeanu, vice-présidente du comité exécutif et responsable de la culture montréalaise à la Ville de Montréal en a fait l'annonce.

Des messages ont également été transmis par Julien Silvestre, directeur général du Conseil des métiers d'art du Québec, Michelle Joanette, directrice générale de La Guilde, Marie-José Gustave, présidente du jury. La lauréate, Julie Bénédicte Lambert, et le récipiendaire de la mention d'excellence, Loïc Bard, ont eu l'opportunité de remercier les organisateurs.

Le vernissage de l'exposition s'est déroulé le 3 décembre 2020 via une diffusion par Zoom en direct de La Guilde. L'activité s'est déroulée sur zoom en compagnie des finalistes des amis des métiers d'art. Parmi les intervenants de la soirée intitulée *Autour du prix François-Houdé* on note :

la joaillière Magali Thibault Gobeil, lauréate du prix en 2017, l'ébéniste Kino Guérin, l'artiste verrier Catherine Labonté, la sculpteure Sarah-Jeanne Riberdy, l'artiste émérite Odette Drapeau, la céramiste Paula Murray, la tisserande Isabelle Sentenne, l'artiste verrier Michèle Lapointe, la directrice de l'École des métiers du cuir de Montréal, Claire Kusy, la commissaire Pascale Beaudet et la comédienne Maxim Roy. Le maître de cérémonie de la soirée a été l'artisane émérite Louise Lemieux Bérubé.



Loïc Bard



**Thierry André**  
**Prix Jean-Marie-Gauvreau 2020**

Le prix Jean-Marie-Gauvreau, le plus important en métiers d'art au Québec, récompense une œuvre ou une collection exceptionnelle réalisée par un membre du Conseil des métiers d'art du Québec qui compte 10 ans et plus de pratique professionnelle. Le prix est doté d'une bourse de 10 000 \$, les finalistes recevront également une bourse de 1 000 \$ chacun commanditée par la Caisse de la Culture Desjardins.

Thierry André, facteur d'instruments, s'est mérité le prix pour avoir présenté une œuvre ou une collection, réalisée au cours des 5 dernières années, qui se démarque par sa singularité, son unicité, par une réalisation qui fait preuve d'audace, par son impact sur l'évolution du savoir-faire et la cohérence entre son propos et sa réalisation.

**THIERRY ANDRÉ – SOLEIL, LUNE ET VIBRATIONS**  
**– LAURÉAT 2020**

Époustouflante et ingénieusement conçue, l'œuvre lauréate allie un savoir-faire traditionnel et un travail artistique hors du commun. Par l'interprétation artistique d'un métier traditionnel, le lauréat transgresse les aspects préconçus liés à l'objet utilitaire et révèle les qualités plastiques et expressives de l'objet tout en accordant grand soin à sa dimension fonctionnelle.

L'œuvre lauréate Soleil, Lune et Vibrations est associée au thème de la naissance (de l'enfant, de l'œuvre) : la poudre d'or incorporée au fini laqué symbolise le soleil, l'énergie initiatrice et masculine, l'aspect ovoïde, creux et réfléchissant de l'objet est en lien avec la polarité féminine et le cycle lunaire, cycle de fécondité. L'instrument peut aussi être vu comme un gros œuf doré, ou encore comme un corps en mouvement et en évolution qui porte et protège sa lignée fragile et précieuse.

Thierry André est un luthier et père de famille travaillant à partir de la ville de Québec, QC. En 1992 à l'âge de 19 ans, il entame un parcours en lutherie-guitare qui s'avère aujourd'hui être un des plus influent et singulier en Amérique.

L'œuvre personnelle et sensible de Thierry André a comme thème principal la guitare acoustique. Au fil des ans, il a su de façon soutenue, réussir à transposer les aspects techniques liés à la confection d'un instrument à cordes et les transposer

dans un registre novateur et expressif. Sous sa main, l'objet utilitaire maintient sa pleine vocation acoustique, sa qualité ancestrale, et pourtant sa composition est inlassablement renouvelée, arborant chaque fois une recherche formelle et esthétique distincte.

Son langage expressif rejoignant dessin, sculpture, moulage, auront entre autres créé de nouvelles techniques d'assemblage à caisse arrondie pour la guitare, et mené au développement de sa forme plus allongée. Jouant sur l'ensemble de l'objet plutôt que sur son degré d'ornementation, monsieur André a certes largement contribué à valider l'idée que la confection d'un instrument à cordes constitue un acte de création à part entière. Il aura porté cette forme libre et inédite du travail du luthier au niveau professionnel. Ses présentations aux côtés de ses pairs à l'international lui auront valu des accolades des grands maîtres luthiers contemporains d'ici et d'ailleurs (Lamarre, Parker, Somogyi), et auront porté ses instruments à faire partie des collections spécialisées. Formé d'abord à l'Institut des métiers d'art par André Brunet, puis apprenti de Fred Carlson en Californie, Thierry André s'avère aujourd'hui être un des plus influents et singuliers facteurs d'instruments en Amérique. Il a créé plus d'une centaine d'œuvres qui font maintenant figure de proue de la lutherie guitare contemporaine.

### **Finalistes 2020**

Thierry André, facteur d'instruments  
France Goneau, céramiste  
Stephen Pon, artiste verrier

La remise du prix s'est déroulée le 17 décembre lors d'une cérémonie virtuelle. Julien Silvestre, directeur général du Conseil des métiers d'art du Québec, et Catherine Sheedy, joaillière, lauréate du prix Jean-Marie-Gauvreau 2017, ont eu le plaisir d'animer la cérémonie de remise du prix.



**Marie-Ève G. Castonguay,  
Prix de la relève Jean-Cartier 2020**

Le prix de la relève Jean-Cartier récompense une œuvre ou une collection réalisée par un artisan ou une artisane comptant moins de 10 ans de pratique professionnelle. Il s'agit de réalisations exceptionnelles qui se démarquent par leur originalité, leur qualité de réalisation et la cohérence entre leur propos et leur réalisation.

La lauréate s'est vu récompensée par une bourse de 3 000 \$ commanditée par la

compagnie Assurart et les deux finalistes recevront chacun une bourse de 500 \$ du Conseil des métiers d'art du Québec.

MARIE-ÈVE G. CASTONGUAY – COLLECTION DE BIJOUX – SCULPTURES PORTABLES LES JARDINS : ON FAIT TOUS DES FLEURS POUR S'EMPÊCHER DE MOURIR – LAURÉATE 2020  
La collection Les jardins : On fait tous des fleurs pour s'empêcher de mourir, est constituée de bijoux sculptures portables.

À l'intérieur d'une structure métallique composée de cellules juxtaposées, comme les différentes zones d'un jardin, Marie-Ève crée des espaces clos dans lesquels peuvent se jouer tous les possibles.

Suivant les principes de catégorisation et d'organisation du dessin de jardin, elle met en opposition l'ordre et le désordre, le conscient et l'inconscient, la raison et la spontanéité et elle joue avec la tension entre les éléments - surfaces planes et texturées, formes pures et altérées, motifs réguliers et irréguliers. Les compositions qui en résultent visent à traduire visuellement l'équilibre satisfaisant entre l'ordre absolu et le désordre, le moment de stabilité atteint à l'aube d'une transition vers le chaos.

Marie-Ève G. Castonguay est joaillière, écrivaine et conservatrice, diplômée de l'École de Joaillerie de Québec elle détient aussi un baccalauréat en beaux-arts en conception de bijoux et en métallurgie de l'Université NSCAD, à Halifax.

De 2014 à 2018, elle a fait partie du programme d'artiste en résidence au Harbourfront Centre, à Toronto. Son travail a été présenté dans diverses expositions à travers le Canada et à l'international. Créant ses pièces comme des sculptures miniatures que l'on peut porter, elle s'intéresse à la relation étroite que nous entretenons avec les bijoux. Son travail explore les notions d'appartenance et d'intimité.

**Finalistes 2020**

Marie-Ève G. Castonguay, joaillière  
Marian Lespérance Lopez, céramiste  
Magali Thibault Gobeil, joaillière

La remise du prix s'est déroulée le 17 décembre lors d'une cérémonie virtuelle. Julien Silvestre, directeur général du Conseil des métiers d'art du Québec, et Catherine Sheedy, joaillière, lauréate du prix Jean-Marie-Gauvreau 2017, ont eu le plaisir d'animer la cérémonie de remise du prix.



**Isabelle Leclerc,  
Prix Maestria 2020**

Pour la première fois cette année, le Conseil des Métiers d'art du Québec a présenté le Prix Maestria qui récompense un projet mettant en valeur les savoir-faire et les réalisations du domaine de l'architecture et du patrimoine au Québec.

Ce prix récompense un projet d'un.e artisan.e ou d'un collectif d'artisan.es membre du CMAQ réalisé au cours des cinq dernières années et dont l'impact sur le milieu, l'harmonie avec le bâti existant, la qualité exceptionnelle de réalisation et le respect des règles de l'art dans l'exécution des interventions sont soulignés.

Pour sa première édition, le Prix Maestria a été décerné à l'artiste peintre en arts décoratifs Isabelle Leclerc, pour la restauration des finis intérieurs de l'Église de la Visitation-de-la-Bienheureuse-

Vierge-Marie à Montréal. Le projet se démarquait entre autres par l'impact significatif de la restauration sur son milieu, l'église étant un lieu touristique et ouvert au public, puis par l'harmonie des interventions dans le décor existant. Le jury a souligné la grande qualité de l'exécution, ainsi que le grand respect accordé aux techniques de restauration, que l'on remarque par l'implication des spécialistes du Centre de Conservation du Québec dans la démarche de recherche, documentation et restauration des décors peints. Le projet fait la démonstration d'une collaboration réussie entre plusieurs intervenants spécialistes sur le patrimoine bâti et du souci du travail minutieux des artisans.

Suite à une formation technique en présentation visuelle, Isabelle Leclerc a continuellement développé ses intérêts pour les arts et la création. Membre du Conseil des métiers d'art du Québec, elle poursuit de nombreuses formations spécialisées sur les techniques de restauration et d'art décoratif. Aujourd'hui, elle poursuit son travail d'artiste et forme la relève de demain.

Situé à Montréal, l'Atelier Isabelle Leclerc offre depuis plus de 25 ans des services spécialisés en arts décoratifs, en restauration du patrimoine et en développement de projets créatifs. L'entreprise a su démontrer son savoir-faire en réalisant plusieurs projets prestigieux tant commerciaux que résidentiels.





## REMERCIEMENTS

**LE CMAQ DÉSIRE REMERCIER TOUS LES PROFESSIONNELS QUI ONT CONSACRÉ TEMPS ET ÉNERGIE POUR PARTICIPER AUX COMITÉS ET AUX JURYS DURANT L'ANNÉE 2020-2021.**

### **COMITÉ DE GOUVERNANCE**

Marc Douesnard / forgeron d'art  
Sophie Dowse / créatrice de bijoux mode  
Gilles Corbeil

### **COMITÉ DE NOMINATION**

Bénédicte Séguin / joaillière  
Manon-Rita Babin / peintre décorateur

### **COMITÉ DE VÉRIFICATION**

Marc Douesnard / forgeron d'art  
Gilles Corbeil  
David Chagnon

### **COMITÉ RESSOURCES HUMAINES**

David Chagnon  
Marc Douesnard / forgeron d'art  
Sophie Dowse / créatrice de bijoux mode  
Philippe Tissier / chausseur et maroquinier

### **COMITÉ DES NORMES ET STANDARDS**

Comité ad hoc /  
membres désignés au besoin

### **COMITÉ DE PILOTAGE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE**

Marc Douesnard / forgeron d'art  
David Chagnon  
Sophie Dowse / créatrice de bijoux mode  
Bénédicte Séguin / joaillière

### **COMITÉ ARCHITECTURE ET PATRIMOINE**

Manon-Rita Babin / peintre décorateur  
Marc Douesnard / forgeron d'art  
Alain Lachance / ébéniste  
Anne Hébert / peintre décorateur  
Jean-François Lachance / menuisier d'art  
Alexandre Maquet / tailleur de pierre  
Daniel-Jean Primeau / plâtrier ornemaniste  
Lester Toupin / maçon traditionnel

### **COMITÉ SALONS**

David Chagnon  
Marilyne Baril / designer de mode  
Gilles Corbeil  
Marc Douesnard / forgeron d'art  
Robert Doucet / jouettier  
Sophie Dowse / créatrice de bijoux mode  
Daniel-Jean Primeau / plâtrier ornemaniste  
Bénédicte Séguin / joaillière  
Philippe Tissier / chausseur et maroquinier

**COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES  
DE FORMATION EN SOUTIEN INDIVIDUEL  
AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**

Bruno Andrus / artiste verrier  
Gustavo Estrada / joaillier  
Sylvie Laurin / joaillière

**COMITÉ DE SÉLECTION**

Adrien Bobin / tailleur de pierre  
Frédérique Bonmatin / céramiste  
Gustavo Estrada / joaillier  
Anne Hébert / peintre décorateur  
Alain Lachance / ébéniste  
Eva Lapka / céramiste  
Louis-Georges L'Écuyer / ébéniste  
Philippe Orreindy / ébéniste  
Judith Picard / joaillière  
Daniel-Jean Primeau / plâtrier ornemaniste  
Marie-France Kech / peintre décorateur  
Guillermo Raynié / artiste verrier  
Lisette Savaria / céramiste  
Isabelle Sentenne / tisserande, couturière

**JURY POUR LES PRIX**

Elyse De Lafontaine / artiste textile  
Chantal Gilbert / joaillière, sculpteure et  
coutelier d'art  
Marie-José Gustave / sculpteure papier  
François Lauzier / sculpteur  
Paula Murray / céramiste  
Colette Mendenhall / présidente - Assurart

Lisa Pai / directrice de la galerie  
L.A. Pai, Ottawa  
Luce Pelletier / sculpteur  
Claudio Pino / joaillier  
Stephen Pon / artiste verrier  
Catherine Sheedy / joaillière  
Jacques Sénéchal / Directeur artistique  
Foire d'art contemporain de St-Lambert  
Perette Subtil / Directrice générale, Musée  
des métiers d'art du Québec  
Guy Simoneau / céramiste  
Micheline Vien / directrice générale  
Centre Materia  
Alain Lachance / ébéniste  
Michèle Lapointe / artiste verrier  
Louis Brillant / architecte  
Renée Genest / Directrice générale  
Action Patrimoine

## NOS PARTENAIRES

**LE CMAQ RÉALISE SON MANDAT AVEC L'APPUI DE NOMBREUX PARTENARIATS ET COLLABORATIONS. CES COMPLICES SONT ESSENTIELS, ET NOUS LES REMERCIONS CHALEUREUSEMENT POUR LEUR ENGAGEMENT.**

### **Partenaires publics**

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Conseil des arts du Canada (CAC)

Service Québec

Commission des partenaires du marché du travail

Ville de Montréal

Ville de Québec

### **Partenaires principaux**

AssurArt

Caisse de la culture Desjardins

Centre Materia

Compétence Culture

Fédération canadienne des métiers d'art

Les écoles ateliers et le Cégep du Vieux-Montréal – Institut des métiers d'art (IMA)

Les écoles ateliers Cégep Limoilou – Centre de formation et de consultation en métiers (CFCMA)

Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ) Québecor

### **Partenaires culturels en région**

Les Conseils régionaux de la culture et les Corporations régionales en métiers d'art

### **Partenaires médias**

Qub Radio

Le Devoir

Radio-Canada

Journal de Montréal

La Fabrique Culturelle

Télé-Québec

Le Soleil

Magazine Continuité

Voilà Québec

Vie des Arts

Wknd

### **Partenaires de diffusion**

Action Patrimoine

Amis et propriétaires de maisons anciennes du Québec (APMAQ)

Association des Architectes en pratique privée du Québec

Centre d'art de La Sarre

Espace Pierre-Debain

Héritage Montréal

La Guilde

Les Forges de Montréal

Les offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)

Musée de la civilisation

Société du réseau Économusée

Syndicat mixte de Brouage

Vivre le patrimoine

St-Denis Thompson

