CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

RAPPORT D'ACTIVITÉS

CRÉA

2015 — 2016

SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

NOS PARTENAIRES

NOUS

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

SALONS DES MÉTIERS D'ART

BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

GALERIE CRĒA

MÉTIERS D'ART CONTEMPORAINS

SODEC Québec

Emploi Québec

Culture et Communications Québec

Conseil des arts et des lettres Québec

Commission des partenaires du marché du travail Québec

caisse de la culture

La solution pour les travailleurs autonomes et les entreprises culturelles

Desjardins

VILLE DE QUÉBEC

COMPÉTENCE CULTURE

COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Montréal

lojq Les Offices jeunesse internationaux du Québec

OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,
chers partenaires,
chers amis

Vous constaterez en lisant ce rapport pour l'année 2015-2016 que le Conseil des métiers d'art a rajeuni durant le dernier exercice financier. Et nous avons de quoi en être fiers, en effet se réinventer n'est pas un exercice facile. Grâce aux efforts de votre C.A en collaboration étroite avec le personnel du CMAQ nous avons réussi, durant cette période, à nous doter de deux très belles boutiques modernes, plus en phase avec les tendances actuelles de mises en marché. Notre collaboration avec la Société de développement des entreprises culturelles nous a permis de moderniser notre image afin d'offrir à nos membres des lieux de diffusion optimisés, plus proches de nos besoins.

Bien sûr, le renouveau de nos salons est aussi notable. Après avoir célébré 35 ans de présence à Québec et 60 ans à Montréal, nos salons sont plus jeunes et dynamiques que jamais avec encore beaucoup de nouveautés à venir pour les prochaines éditions.

Le CMAQ est en mouvement, sa structure évolue et ces projets tournés vers l'avenir de nos métiers font la part belle à l'innovation et aux savoir-faire qui ne cessent de nous remettre en question pour le meilleur. Les nouvelles technologies sont autant d'opportunités pour le créateur de faire progresser sa démarche artistique et professionnelle. Grâce aux nombreuses activités de formation qui sont proposées chaque année, le CMAQ accompagne les artisans d'art afin que tous puissent bénéficier du soutien nécessaire à leur développement.

Nos collaborations avec les corporations régionales ainsi qu'avec le réseau des écoles ateliers sont essentielles pour que toutes les réalités du milieu soient exprimées au sein de notre association. La richesse des échanges avec nos partenaires est un atout incontournable pour que le CMAQ puisse fédérer les initiatives structurantes à travers la province.

Également, à noter la présence de plus en plus importante des artisans liés à l'architecture et au bâtiment dans nos actions. Ce secteur est à n'en pas douter en plein essor. Il fait dorénavant l'objet d'une attention toute particulière de notre part afin que nos membres puissent obtenir l'écoute qu'il leur est due.

Cette dernière année fût cependant marquée par une tendance qui contrecarre plusieurs initiatives mises en place pour développer notre milieu. Les actions motivées par les meilleures intentions peuvent difficilement résister aux coupures budgétaires que nous avons subies.

Le CMAQ a vu sa subvention annuelle réduite de 10% en cours d'année financière sans égard pour nos engagements. Cette nouvelle réalité est inquiétante, car dans ces conditions elle rend difficile la planification de notre avenir. Heureusement cette année nous avons reçu une subvention importante pour l'ouverture de la nouvelle boutique à Montréal.

Nous n'avons de cesse de faire valoir l'importante valeur économique et patrimoniale de nos activités, souhaitons que nous puissions à l'avenir trouver une écoute favorable auprès de nos élus.

Soyez assurés que nous ne ménagerons pas nos efforts pour faire valoir nos points de vue sur ces sujets auprès du gouvernement, qui par ailleurs revoit sa politique culturelle en 2016. Plus que jamais la solidarité est de mise pour que notre milieu reste fort et actif dans les prochaines années.

Bonne lecture,

LUC DELAVIGNE
Président

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dans mon message du rapport d'activités 2014-2015, j'indiquais que notre organisme avait retrouvé une santé financière et une stabilité qui lui permettaient d'envisager l'avenir avec confiance. Malheureusement, quelques mois seulement après le début de l'année financière nous avons été, comme de nombreux organismes culturels, confrontés à une importante coupure de notre subvention annuelle au fonctionnement. Cette situation est venue fragiliser à nouveau notre organisme au moment où il entreprenait le développement de nouvelles activités.

En adoptant des mesures rigoureuses de compression budgétaire, nous avons pu surmonter cette difficulté pour terminer l'année avec un léger surplus budgétaire tout en maintenant globalement notre offre de services. Je remercie le personnel et les administrateurs pour les efforts consentis à l'atteinte de cet objectif.

Considérant ce « passage difficile » pour le Conseil des métiers d'art du Québec, je suis d'autant plus fier de souligner l'importance et la variété des accomplissements ayant marqué la dernière année. Parmi ceux-ci, je mentionnerai :

- La réouverture d'une boutique dans le Vieux-Montréal, 20, rue Saint-Paul Ouest, ainsi que d'importants travaux de rénovation à la boutique de la Place Royale, à Québec. Ces deux projets, il importe de le souligner, ont été réalisés grâce à une importante subvention et un prêt de la SODEC;
- L'actualisation du *Plan d'action triennal du CMAQ* incluant une stratégie de diffusion et de commercialisation intégrée pour l'ensemble de nos entités (salons, boutiques et association);
- Des changements importants apportés à la formule du Salon des métiers d'art de Montréal afin de le dynamiser ainsi que les activités soulignant le 35e anniversaire de *Plein Art et le 60e du Salon des métiers d'art de Montréal*;
- L'organisation du congrès annuel de la *Fédération canadienne des métiers d'art* dans la Capitale-Nationale, dans le cadre de « 2015 – Année des métiers d'art »;
- La coordination de la campagne québécoise du mouvement *Citoyens des métiers d'art* et notre partenariat avec les autres conseils provinciaux en métiers d'art;
- La présentation d'une exposition de métiers d'art du Québec et de l'Ontario dans le cadre des *Journées européennes des métiers d'art (JEMA)*, à Paris, sous l'égide de l'Institut National des Métiers d'Art (INMA);
- La préparation d'un mémoire présentant les enjeux de notre secteur et mettant en lumière la force culturelle, sociale et économique des métiers d'art dans le cadre de la révision de la Politique culturelle du Québec;
- Le dépôt d'un mémoire à la Commission de la construction du Québec relatif à la reconnaissance des artisans des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment dans les activités de restauration et de protection du patrimoine bâti;
- La formation « Métiers d'art dans le monde » offerte à Montréal du 6 au 9 octobre avec, notamment, la participation de deux invités internationaux : Serge Nicole, céramiste et président d'Ateliers d'Art de France et Bruce Metcalf, joaillier américain de renom;
- Sans oublier un important travail de relations publiques qui aura permis une présence constante et remarquée des métiers d'art et des artisans québécois dans les médias écrits et parlés de même que sur les réseaux sociaux.

Fiers du travail accompli et des résultats obtenus malgré un contexte financier difficile, nous avons entrepris la nouvelle année avec confiance, convaincus de pouvoir relever les défis stimulants qui se présentent à notre organisation. Dont, notamment, la relance de nos activités d'exportation de même que celles de CRÉA -Métiers d'art contemporains.

MARTIN THIVIERGE
Directeur général

CONSEIL

DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

FONDÉ EN 1989, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ) EST LE SEUL ORGANISME RECONNU EN VERTU DE LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (L.R.Q., S-32.01) POUR REPRÉSENTER L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS DU DOMAINE DES MÉTIERS D'ART.

SON MANDAT

Représenter les artisans professionnels et les soutenir dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

SES MEMBRES

Artisans professionnels et ateliers en métiers d'art.

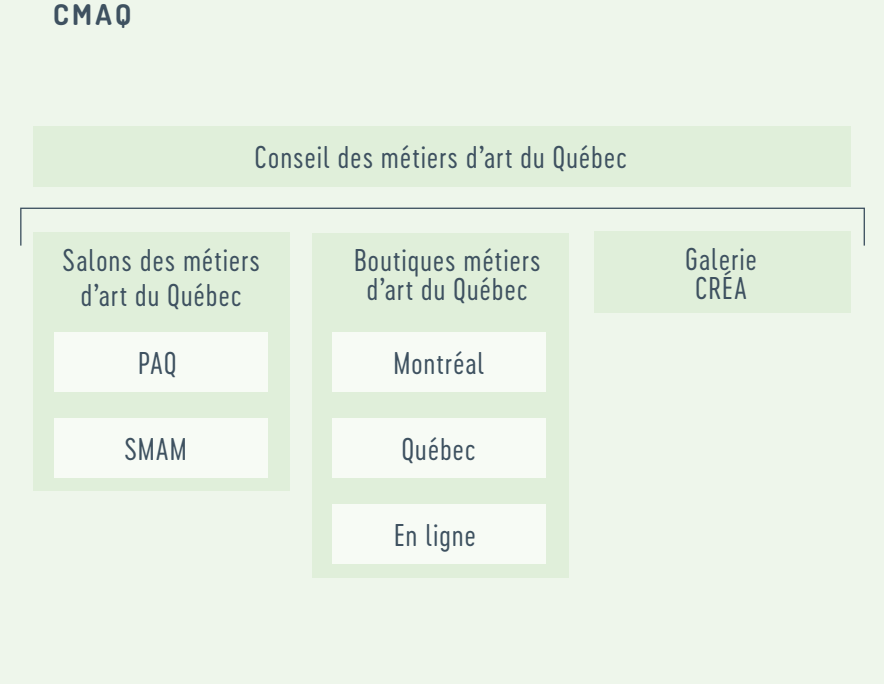
SES OBJECTIFS

1. Promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, et des entreprises en métiers d'art.

2. Offrir aux artisans des services visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art.

3. Commercialiser les produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

STRUCTURE DU CMAQ



CONSEIL D'ADMINISTRATION

NOMBRE DE 7 RENCONTRES + 1 RÉUNION EXTRAORDINAIRE DU COMITÉ EXÉCUTIF

LUC DELAVIGNE
céramiste • président

JULIEN MONGEAU
verrier • vice-président
départ février 2016

MICHEL BOIRE
ébéniste • vice-président
depuis février 2016

COLIN LONGPRÉ
poste externe coopté • trésorier

CHRISTINE AUDET
céramiste • secrétaire

PHILIPPE TISSIER
chausseur et maroquinier • officier

GILLES CORBEIL
poste externe coopté

OLIVIER DORAY
ébéniste

ROBERT DOUCET
ébéniste

MARC DOUESNARD
forgeron d'art

ODETTE DRAPEAU
relieure d'art

ROSIE GODBOUT
designer textile

CLAUDIO PINO
joaillier

CAROLINE THÉRIAULT
verrier

RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION GÉNÉRALE

MARTIN THIVIERGE
directeur général

PATRICE BOLDUC
adjoint du directeur général

FRANCE GIRARD
chargée de projet pour les métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment

EVELYNE ROBERT
secrétaire réceptionniste
Fin d'emploi janvier 2016

SOPHIE HÉNAULT-LESIÈGE
stagiaire en relations industrielles
Le CMAQ a accueilli une stagiaire en relations industrielles de l'Université de Montréal afin de travailler sur quelques dossiers relatifs aux ressources humaines.

DIRECTION ADMINISTRATIVE

YVES BROUILLETTE
directeur des finances et administration

SYLVAIN LÉGARÉ
adjoint aux finances

ÉRIKA ANDERCO
comptable

JOSÉE FORTIN
commis comptable

SERVICE DES COMMUNICATIONS

ÉLIANE TESSIER
directrice des communications
départ janvier 2016

MARITCHU MICHAUD
coordonnatrice, communications et marketing

REGISTRAIRE

ANA-MARIA ABRAN
directrice du bureau du registraire

SERVICES AUX PROFESSIONNELS

LOUISE CHAPADOS
directrice des services aux membres, de la formation et du financement des projets

HÉLÈNE CLOUTIER
coordonnatrice aux services

CAROLINE THIBAULT
coordonnatrice à la formation continue

LES COMITÉS SONT FORMÉS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET, À L'OCCASION, D'ARTISANS OU D'EXPERTS INVITÉS. ILS VIENNENT CONSEILLER LES ADMINISTRATEURS ET LA DIRECTION GÉNÉRALE

COMITÉS

COMITÉ STRATÉGIE
Création du comité

Ce nouveau comité consultatif a pour objectif, entre autres, de définir les orientations du plan stratégique du CMAQ.

COMITÉ DE GOUVERNANCE
3 rencontres

Ce comité a pour mission de réviser les pratiques de gouvernance et le fonctionnement général du conseil d'administration ainsi que de veiller à l'application des règlements généraux et politiques en vigueur.

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES
1 rencontre

Ce comité a pour but de déterminer, une fois l'an, les objectifs organisationnels du directeur général et évaluer sa performance. Il statue également sur les politiques de rémunérations des employés et s'assure du respect des normes en relations humaines.

COMITÉ DE VÉRIFICATION
4 rencontres

En plus de recevoir les résultats trimestriels des états financiers non vérifiés et, une fois l'an, les états financiers vérifiés des auditeurs, ce comité révise les budgets avant la présentation et adoption au conseil d'administration.

COMITÉ PERMANENT DES NORMES ET STANDARDS
1 rencontre

Ce comité évalue les Normes et Standards et propose au conseil d'administration toutes modifications pertinentes et jugées nécessaires.

COMITÉ DE NOMINATION
1 rencontre

Ce comité a pour mission de proposer la candidature d'artisans pour des prix prestigieux et de recommander la nomination de membres émérites du CMAQ.

COMITÉ DES RÉGIONS
1 rencontre

Ce comité permet les échanges entre les différentes régions afin de développer des stratégies et des actions pour le rayonnement des métiers d'art au Québec.

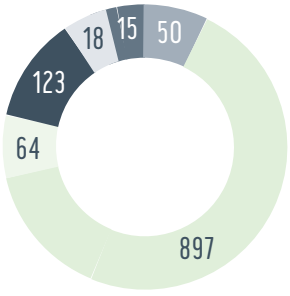
COMITÉ SALONS
6 rencontres

Ce comité consultatif a pour mission d'établir les grandes orientations des événements.

PORTRAIT DES MEMBRES

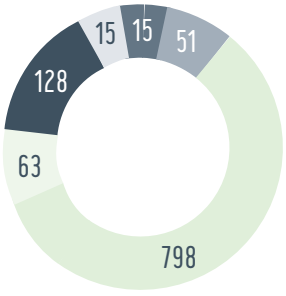
POUR L'ANNÉE 2015-2016, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC REGROUPE 1 167 MEMBRES ISSUS DES QUATRE COINS DU QUÉBEC ET DU RESTE DU CANADA.

MEMBRES PAR CATÉGORIES 2015-2016



total: 1 167

MEMBRES PAR CATÉGORIES 2014-2015



total: 1 070

- Ateliers en métiers d'art
- Stagiaires en métiers d'art
- Artisans professionnels*
- Amis des métiers d'art
- Artisans professionnels inactifs*
- Artisans émérites*

* Au sens de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01)

NOUVEAUX MEMBRES

	2015-2016		2014-2015	
	Demandes reçues	Statut accordé	Demandes reçues	Statut accordé
Artisans professionnels*	114	114	71	61
Artisans émérites	3	3	–	–
Ateliers en métiers d'art	1	1	–	–
Stagiaires en métiers d'art	–	–	10	10
Amis des métiers d'art	–	–	10	10
Total	118	118	91	81

* Parmi les 114 statuts accordés, 64 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 13 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.

AU COURS DE L'ANNÉE 2015-2016, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A ACCORDÉ LE STATUT DE MEMBRE ÉMÉRITE À TROIS CÉRAMISTES DE RENOMS : MONIQUE GIARD, EVA LAPKA, ET LISETTE SAVARIA.

MEMBRES PROFESSIONNELS* PAR RÉGIONS

	2015-2016	2014-2015
Bas-Saint-Laurent	26	24
Saguenay-Lac-St-Jean	19	17
Capitale-Nationale	140	129
Mauricie	31	27
Estrie	37	32
Montréal	345	308
Outaouais	15	14
Abitiri-Témiscamingue	7	5
Côte-Nord	5	5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	24	18
Chaudière-Appalaches	42	38
Laval	21	16
Lanaudière	63	60
Laurentides	60	56
Montérégie	167	162
Centre-du-Québec	23	22
Hors du Québec	13	8
Total	1 038	941

* Les membres professionnels incluent les artisans professionnels, les artisans professionnels inactifs et les artisans émérites.

MEMBRES PROFESSIONNELS* PAR MATÉRIAUX

	2015-2016	2014-2015
Bois	155	124
Céramique	173	160
Cuir, peaux et fourrures	55	49
Matériaux décoratifs	76	73
Matériaux organiques	14	13
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	24	23
Métaux	203	188
Papier	33	34
Pierre	14	10
Textiles	189	168
Verre	102	99
Total	1038	941

* Les membres professionnels incluent les artisans professionnels, les artisans professionnels inactifs et les artisans émérites

ÉVALUATION DE LA PRODUCTION

PROCÉDURE D'ADMISSION

Selon la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (S-32.01), est reconnu professionnel, l'artisan qui satisfait aux conditions suivantes :

1. Il se déclare artisan professionnel;

2. Il crée des œuvres pour son propre compte;

3. Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur;

4. Il a reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au 4e critère (avoir une reconnaissance des pairs), le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.

ÉVALUATION DE LA PRODUCTION

	2015-2016		2014-2015	
	Demandes reçues	Prod. reconnue	Demandes reçues	Prod. reconnue
Évaluation de la production	151	123	115	89
Évaluation de produits en région	0	0	10	5
Total	151	123	125	94

LE CMAQ PROPOSE PLUSIEURS FORMATIONS AUX ARTISANS PROFESSIONNELS (MEMBRES ET NON MEMBRES) POUR LES SOUTENIR DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR CARRIÈRE. LE CMAQ CONTRIBUE ÉGALEMENT AU SUCCÈS DES FORMATIONS DES PARTENAIRES.

Cette année, c'est un total de plus de 565 heures de formation que le CMAQ et ses partenaires ont offert à 205 artisans.

TITRE DE LA FORMATION	Dates et lieux	Nombre de participants
Droit d'auteur, Collectif de formateurs	27–28 jan. 2016 Montréal	19
Ferblantier ornemaniste • par Benoit Le Vergos	14–16 avril 2015 Montréal	8
Formation pratique Tout sur le Stand • par Marjolaine Olivier	10 sept. Montréal	5
Les vitraux au Québec • par Ginette Laroche	4–6 nov. 2015 Montréal	8
Mettre en ligne des images et des informations	16 avril 2015 Québec	9
Métiers d'art dans le monde	6–9 octobre, Montréal	41
Peintre-décorateur • par Marie-France Kech	22–25 sept. 2015 Montréal	9
Plâtrier ornemaniste traditionnel • par Élizabeth Cloutier	5–8 mai 2015 Québec	8
Prises de vues • par Alain Lefort	22–24 oct. 2016	7
Prises de vues • par Alain Lefort	24–25 fév. 2016 Montréal	8
Tailleur de pierre • par Adrien Bobin	21–23 oct. 2015 Québec	8
Programme SIDP • soutien individuel en développement professionnel • Collectifs de formateur	Toute l'année (5 sessions, 83 h), Montréal	4

Le CMAQ coordonne une offre de formation proposée par ses partenaires.

TITRE ET FORMATEUR	École-atelier	Nombre de participants
Aluminium anodisé • par Pilar Agueci	École de joaillerie de Québec	10
Colorants naturels • par Nathalie Tremblay	Centre de design et impression textile	8
Experimental Design • par Heather Blake	Centre des métiers du cuir	8
Projets de bague classique, dessin numérique • par Caroline Royer (deux sessions)	École de joaillerie de Montréal	8
Utilisation créative de la cuisson au sel • par André Lacroix et Gordie Ishizuka	Centre de céramique Bonsecours	6
Technique moderne restauration • par Don Etherington	Association des Relieurs du Canada	8
Technique de gainage • par Jonathan Tremblay	Association des Relieurs du Canada	8
Verre à chaud et sculpture • par Lance Friedman	Espace Verre	7

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier d'Emploi-Québec et de la Commission des partenaires du marché du travail, ainsi qu'avec la collaboration de Compétence Culture, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre.

Le CMAQ tient également à remercier l'ensemble des formateurs et collaborateurs qui ont contribué au succès de ses activités.

SERVICES AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

DROITS D'AUTEUR ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient les artisans dans le dossier des droits d'auteur et assure, en collaboration avec la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC), la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

Le CMAQ collabore également avec la SODRAC et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction et certains droits d'exposition. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec. La SODRAC a aussi une entente avec la France pour le numérique qui fait l'objet d'un versement une fois l'an.

	2015-2016	2014-2015
Nombre d'artisans signataires du mandat de gestion (SODRAC)	336	335
Montant versé aux artisans	15 255 $	13 640 $

SERVICES AUX ARTISANS PROFESSIONNELS (SUITE)

LES TRAVERSIERS DES ARTS DE BROUAGE (FRANCE)

L'exposition Les Traversiers des arts de Brouage permet à la relève en pièce d'expression de participer à une première exposition internationale. Félicitations à Émilie Trudel, joaillière de Montréal, et à Marie-Claude Quirion, tisserande de Québec, qui ont représenté les métiers d'art québécois lors de cet événement qui a eu lieu du 30 juin au 20 septembre 2015 à la Tonnellerie de Brouage (France). Le thème de cette 14e édition fut "Terre et eau".

Ce projet est possible grâce au soutien et à la collaboration du Conseil général de la Charente-Maritime, du Syndicat Mixte de Brouage, des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC).

SOUTIEN À LA PARTICIPATION À DES SALONS EN RÉGION

Ce soutien financier permet aux artisans de la relève de participer à un premier salon de vente au détail au Québec en assumant une partie des dépenses (location d'espace, frais de déplacement et de séjour, frais de conception et de réalisation de stand ou d'outils promotionnels, etc.)

Participant	Événements
Mélodie Laroche • ébéniste	La fête du Vieux-Marché à St-Denis-Sur-Richelieu (8 et 9 août 2015) La fête des Vendanges de Magog (5, 6, 7, 12 et 13 septembre 2015)

COMMUNICATIONS

Tout au long de l'année, le CMAQ a travaillé pour mettre de l'avant les artisans professionnels auprès de la population et du milieu culturel québécois.

- Publication d'un cahier spécial sur les métiers d'art diffusé dans le quotidien *Le Devoir* (distribué le 5 décembre à plus de 52 000 exemplaires à travers le Québec).
- Création d'un compte Instagram pour le CMAQ afin de renforcer la présence des métiers d'art du Québec dans les médias sociaux.
- Conception d'une brochure pour présenter le CMAQ et ses sociétés affiliées : un outil d'information pertinent à remettre lors de présentations et de représentations.
- Présence régulière auprès des médias grâce à la collaboration de Geneviève Côté (GC – Relations médias).
- Présence dans différents magazines : achat de publicité, contribution à la préparation de dossiers sur les métiers d'art :

  Magazine *Artisans à l'œuvre* (présenté par le réseau ÉCONOMUSÉE®);

  Magazine *Continuité* (magazine du patrimoine culturel du Québec);

  Magazine *Parcours* (décembre 2015 – dossier spécial sur les 60 ans du Salon des métiers d'art de Montréal et sur les métiers d'art au Québec.

Réseau	Nombre d'abonnés (en date du 2 mars 2016)	Création de la page
Facebook	14 827	Juillet 2012
Twitter	1161	Décembre 2010
Instagram	Environ 350	Août 2015

ENTREPÔT NUMÉRIQUE D'ŒUVRES ARTISTIQUES CONTEMPORAINES (ENOAC)

ENOAC est un projet en partenariat avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV), Illustration Québec (IQ) et l'Association des professionnels des arts de la scène du Québec (APASQ). Grâce à une entente entre ENOAC et la plateforme SAMUEL de COPIBEC, les œuvres sont offertes aux professeurs des maisons d'enseignement du Québec. ENOAC a reçu l'appui financier du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Les travaux de la 2e phase de développement de l'Entrepôt numérique d'œuvres artistiques contemporaines (ENOAC) se sont poursuivis pour aboutir à la mise en ligne de la page publique du site en octobre 2015.

FESTIVAL MODE&DESIGN 2015

Du 19 au 22 août, le CMAQ a participé pour la première fois au festival Mode & design en présentant l'exposition Les Coups de coeur de Jean-Claude Poitras. La sélection des œuvres a été confiée à ce designer pluridisciplinaire et commissaire qui, pour l'occasion, a réuni des créations marquantes de designers et d'artisans.

Les participants du domaine des métiers d'art ont été les céramistes Louise Bousquet, Renée Larochelle et Laurent Craste, la couturière Cindy Cantin, l'ébéniste Colin Schleeh, ainsi que les joailliers, représentés par la Galerie Noel Guyomarc'h, Barbara Stutman, Angela Marzinotto, Catherine Granche, Gabrielle Desmarais, Véronique Roy et Bande des quatres.

CITOYENS DES MÉTIERS D'ART

Le mouvement canadien « Citoyens des métiers d'art » fut un succès et le CMAQ est fier d'y avoir contribué. Tout au long de l'année, différentes actions ont été menées afin de mettre de l'avant la créativité des artisans canadiens et l'importance des métiers d'art. Au Québec, le CMAQ a été responsable du déploiement de cette campagne auprès de ses membres, de ses partenaires et du public. Pour ce faire, différents moyens ont été utilisés : infolettre, médias sociaux, sites Web, relations de presse. Le déploiement de cette campagne a été réalisé par le CMAQ à Montréal avec la collaboration du Centre des métiers du cuir de Montréal et à Québec avec la collaboration du Centre MATERIA.

Citoyens des métiers d'art a aussi permis la mise en ligne d'un site Web où les artisans et les organisations peuvent se présenter. Plus de 130 artisans, ateliers et école-ateliers du Québec ont répondu à l'appel en y créant leur profil. Une excellente visibilité pour les métiers d'art du Québec.

COMITÉ DES RÉGIONS

Composé d'artisans et de représentants d'organisations culturelles, ce comité permet les échanges entre les différentes régions afin de développer des stratégies et des actions pour le rayonnement des métiers d'art au Québec.

Nombre de rencontre en 2014-2015 : **1**
Nombre de rencontre en 2015-2016 : **1**

La collaboration de l'ensemble des régions a permis de concevoir et de réaliser une exposition où les œuvres et les artisans ont été mis en valeur. Cette exposition a été présentée au Salon des métiers d'art de Montréal en décembre 2015.

DÉJEUNER-CAUSERIE EN OUTAOUAIS

À l'invitation du Conseil régional de la culture de l'Outaouais, le directeur général du CMAQ a rencontré des artisans de la région, le 13 octobre dernier. Christian Lamy, chargé de projets en métiers d'art de la SODEC, était également présent à cette rencontre.

PRÉSENCE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Du 20 au 22 octobre, à l'invitation d'Arrimage Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine-, Martin Thivierge a participé à une journée de réflexion marquant les 15 ans du *Circuit Arts visuels et métiers d'art*. Une année importante pour les métiers d'art aux Îles avec les célébrations du 30e anniversaire de la verrerie *La Méduse* et les 25 ans d'*Arrimage*.

PREMIÈRE ÉDITION DE LA TRIENNALE EN MÉTIERS D'ART DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Le 4 juin 2015, le CMAQ a participé au vernissage de la première Triennale en métiers d'art de l'Abitibi-Témiscamingue au Centre d'art Rotary de La Sarre. Lors de cette soirée, le président du CMAQ, Luc Delavigne, a eu le privilège de remettre le prix d'Honneur de la Triennale à Roger Pelerin, graveur. Il est à préciser que la sélection des pièces présentées pour cet événement a été réalisée par un jury de professionnels mis en place par le CMAQ.

Les jours suivants, Luc Delavigne a participé à une table ronde sur des sujets concernant la réalité des métiers d'art, l'avenir et les perspectives du domaine et a visité l'atelier de Roger Pelerin sur l'île Népawa.

ÉVALUATION DE LA PRODUCTION À QUÉBEC

Pour la première fois, le 28 juillet dernier, le Conseil des métiers d'art du Québec a tenu un jury de pairs à Québec. Sept artisans ont profité de ce service d'évaluation afin de valider si leur production répondait aux exigences de la définition et aux Normes et Standards et ainsi recevoir la reconnaissance de leurs pairs.

CMAQ À L'INTERNATIONAL

Le Conseil des métiers d'art du Québec a participé à divers événements visant à mettre en valeur les réalisations des artisans québécois à l'extérieur de nos frontières.

JOURNÉES D'ÉTUDES INTERNATIONALES

Au mois de novembre 2015, Luc Delavigne, président du CMAQ, a participé à la deuxième édition des Journées d'études internationales, un rendez-vous biennal organisé par l'Institut National des Métiers d'Art (Paris) en partenariat avec Les Arts Décoratifs et avec le soutien de la manufacture horlogère Vacheron Constantin.

Lors de ce passage remarqué, Luc Delavigne a présenté le CMAQ et, en compagnie d'Emma Quinn, directrice générale de Craft Ontario, a présenté le mouvement « Citoyens des métiers d'art » auprès d'experts et de praticiens français et italiens.

Le 3 novembre, Luc Delavigne a également participé à l'émission télévisée Goût de luxe Paris sur la chaîne BFMTV.

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART

Le lancement officiel des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) a eu lieu le 31 mars par le vernissage de l'exposition *L'empreinte du geste*, au Musée des arts décoratifs de Paris, à laquelle Luc Delavigne a assisté.

Toujours dans le cadre des JEMA, Luc Delavigne a effectué plusieurs rencontres avec des représentants d'organisations en métiers d'art et d'artisans de la région parisienne.

EXPOSITION À PARIS

Du 22 mars au 22 juillet 2016, 11 artisans en métiers d'art du Québec et de l'Ontario ont présenté leurs créations à la Galerie de l'Institut Nationale des Métiers d'Art à Paris. En collaboration avec l'Ontario Craft, le CMAQ a coordonné la sélection et l'envoi des pièces. Le président du CMAQ était présent lors du vernissage le 22 mars.

La délégation québécoise était représentée par : Mélanie Denis, joaillière - Mathieu Gnocchini, maroquinier – NOC Design - Marie-Hélène Beaulieu et Sébastien Duchange, verriers - Lysane Latulippe , tisserande – String Theory - Guillaume Longval-Riopel, ébéniste et Patrick Leblanc, joaillier-coutelier - Les couteliers du Val-Blanc - Majorie Labrèque-Lepage, couturière - Velvet Moustache

Celle de l'Ontario représentée par : - Grace EunMi Lee, céramiste - Joe Han Lee, joaillière- Janet Macpherson, céramiste

DANS LE CADRE DE SES ACTIONS, LE CMAQ FAIT PLUSIEURS ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION POUR DÉFENDRE ET REPRÉSENTER LE SECTEUR DES MÉTIERS D'ART AINSI QUE SES ARTISANS :

- Sous-Ministre de la Culture et des Communications
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)
- Ville de Montréal, Service de la Culture et du Patrimoine
- Mouvement pour les arts et des lettres (MAL)
- Rencontre avec le Consulat général de France
- Accueil du Président d'Ateliers d'Art de France
- Accueil de la directrice générale de l'Institut National des Métiers d'Art
- Organisation de la conférence annuelle de la Fédération canadienne des métiers d'art à Québec (CCF) (25–28 sept.)
- Conseils d'administration de l'Institut des métiers d'art (IMA) – Cégep du Vieux Montréal, et du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) – Cégep Limoilou
- Président d'honneur de la Grande gourmandise, Luc Delavigne, président du CMAQ (27 mai)
- Lancement officiel du mouvement Citoyens des métiers d'art (Montréal : 30 avril, Québec : 7 mai)
- Représentation pour le financement et l'offre de formation continue : Comité de formation Arts et Culture de l'Île de Montréal (4 rencontres par an), conseil d'administration de Compétence Culture, Comité sectoriel de la main-d'œuvre (5 rencontres par an)
- Présence à la journée professionnelle à 1001 pots
- Participation à la Table des métiers d'art des régions de la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- Présentation d'un mémoire à la consultation publique de la Commission de la construction du Québec sur les activités relatives à la restauration du patrimoine bâti
- Présentation des démarches du CMAQ concernant la reconnaissance des artisans en métiers d'art liés à l'architecture et bâtiment à la Table de Concertation en patrimoine du Québec
- Présentation du dossier de mise en candidature d'Alain Lachance, ébéniste, pour le prix Robert-Lionel-Séguin remis par les Amis et propriétaires de maisons anciennes du Québec (APMAQ). Ce dernier a reçu le prix qui fut pour la première fois remis à un artisan en métiers d'art
- Participation à la vidéo sur la formation « Ébénisterie patrimoniale » en collaboration avec le Monastère des Augustines de Québec
- Collaboration à l'émission Archi branchés (émission sur les projets d'architecture d'exception)
- Collaboration au *concours Ça tourne d'Action Patrimoine*
- Participation au comité sur le maintien des ateliers d'artistes et artisans Lépine Cloutier et du programme de subvention avec la Ville de Québec
- Rencontre du CMAQ auprès de futurs professionnels (étudiants, finissants et diplômés des écoles-ateliers de Québec et de Montréal)

REPRÉSENTATION

Martin Thivierge • directeur général du CMAQ

Luc Delavigne • président du CMAQ

Hélène David • Ministre de la Culture et des Communications

Monique Simard • présidente et chef de la direction de la SODEC

Laurent Munerot • président de la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Paris Île-de-France

RENCONTRE DU CMAQ AUPRÈS DE FUTURS PROFESSIONNELS

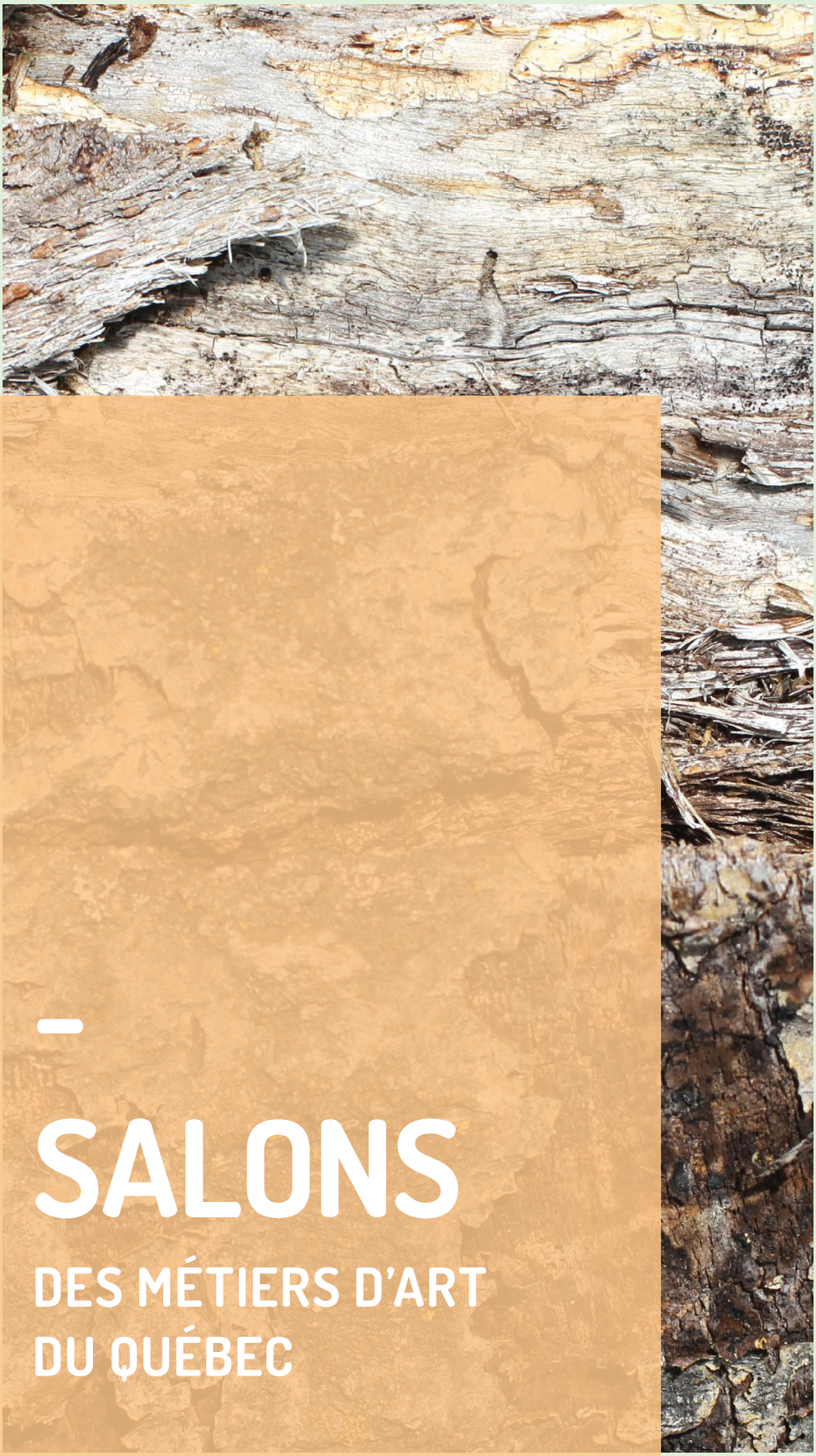
	2015-2016	2014-2015
Nombre de rencontres	4	5
Nombre de participants	95	135
Lieu	Cégep du Vieux-Montréal CFCMA - Cégep Limoilou Centre des métiers du cuir de Montréal Salon des métiers d'art de Montréal	Cégep du Vieux-Montréal CFCMA - Cégep Limoilou Centre des métiers du cuir de Montréal Salon des métiers d'art de Montréal

RAPPORT FINANCIER

	31 mars 2016	31 mars 2015
Revenus		
Subvention de fonctionnement	855 000 $	950 000 $
Subventions projets	249 861 $	246 234 $
Honoraires de gestion - organismes sous contrôle commun	245 000 $	236 000 $
Cotisations annuelles	112 122 $	100 522 $
Autres revenus	202 008 $	66 601 $
Total	1 663 991 $	1 599 357 $
Dépenses		
Frais d'administration	1 102 488 $	1 120 117 $
Coûts afférents aux projets spécifiques	547 799 $	397 686 $
Amortissements	1 918 $	18 689 $
Total	1 652 205 $	1 536 492 $
Surplus	11 786 $	62 865 $

SUBVENTIONS REÇUES

	Provenance	Montant
Fonctionnement CMAQ		
Récurrent	SODEC	855 000 $
Non-récurrent	SODEC	630 $
Projets spécifiques		
Perfectionnement en métiers d'art liés à l'architecture et aux bâtiments	FDRCMO	128 597 $
Perfectionnement en métiers d'art liés à l'architecture et aux bâtiments	Caisse Des-jardins de la Culture	4 000 $
Études macrosectorielle pour les métiers d'art	FDRCMO	2 789 $
Images et informations en ligne	FDRCMO	2 942 $
Formations artisans	Emploi Québec + CQRHC	87 475 $
Diagnostic organisationnel	Emploi Québec	3 283 $
Brouage et mission relève en France	SODEC	3 775 $
Brouage et mission relève en France	PFQJ	500 $
Expo SMAQ 60e	SODEC	14 000 $
Expo SMAQ 60e	Ville de Montréal	2 500 $
Mandataire		
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	12 310 $
Hommage Lorraine Choquet	SODEC	4 000 $
Prix excellence, Plein Art Québec	Ville de Québec	1 000 $
Total		1 216 044 $



SALONS

DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

LA COMPAGNIE LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC REGROUPE SOUS UNE MÊME ENTITÉ LES DEUX ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART : PLEIN ART QUÉBEC ET LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL.

Cette année, les deux événements ont souligné d'importants anniversaires, soit les 35 ans de Plein Art et les 60 ans du Salon des métiers d'art de Montréal.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 RENCONTRES

LUC DELAVIGNE
céramiste • président

JULIEN MONGEAU
verrier • vice-président
départ : février 2016

MICHEL BOIRE
ébéniste • vice-président
depuis février 2016

COLIN LONGPRÉ
poste externe coopté • trésorier

CHRISTINE AUDET
céramiste • secrétaire

PHILIPPE TISSIER
chausseur et maroquinier • officier

GILLES CORBEIL
poste externe coopté

OLIVIER DORAY
ébéniste

ROBERT DOUCET
ébéniste

MARC DOUESNARD
forgeron d'art

ODETTE DRAPEAU
relieure d'art

ROSIE GODBOUT
designer textile

CLAUDIO PINO
joaillier

CAROLINE THÉRIAULT
verrier

RESSOURCES HUMAINES

MARIE LALANDE
directrice
départ : janvier 2016

GAÉTANE BERGERON
coordonnatrice du service à la clientèle

ALISON BRIEN-GIROUX
coordonnatrice des opérations
départ : mars 2016

KÉNIA BÉLISLE
conseillère commerciale
contrat : 4 juin au 25 septembre 2015

CAMPAGNE PUBLICITAIRE ET PROMOTION

LE MANDAT POUR LA RÉALISATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DES DEUX ÉVÉNEMENTS, POUR UNE TROISIÈME ANNÉE A ÉTÉ CONFIÉ À L'AGENCE OUI MARKETING.

LES ARTISANS SUIVANTS ONT ÉTÉ MIS DE L'AVANT DANS CETTE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

SÉBASTIEN HOULE • potier
CHANTAL THIBODEAU ET BENOIT ÉMOND • jouettiers
EDMOND SALAMA • maroquinier
CHANTAL LAPARÉ • joaillière
CHRISTINE MCLAUGHLIN • décoratrice

LE PLACEMENT MÉDIA DES ÉVÉNEMENTS ONT ÉTÉ SOUS LA RESPONSABILITÉ DE

PLEIN ART QUÉBEC
Tapage création (Geneviève David)
SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL
Challenge média (Guylaine Racine)

LES RELATIONS DE PRESSE DES ÉVÉNEMENTS ONT ÉTÉ ASSURÉES PAR

PLEIN ART
Tapage création (Geneviève David)
SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL
GC • Relations média (Geneviève Côté)

PORTE-PAROLE

POUR UNE DEUXIÈME ANNÉE, LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC ONT PU COMPTER SUR LA PRÉSENCE ET LA TRÈS GRANDE DISPONIBILITÉ DE SA PORTE-PAROLE, L'ANIMATRICE ANNIE-SOLEIL PROTEAU.

ÉVÉNEMENTS EN CHIFFRES

	Plein Art Québec		Salon des métiers d'art de Montréal	
	2015	2014	2015	2014
Nombre de jours	13 jours	13 jours	11 jours	18 jours
Nombre de visiteurs	180 000	–	95 000	115 000
Nombre d'exposants	165	140	450	354
Stands réguliers	149	131	243	176
Lofts	–	–	121	91
Vitrines	–	–	1	2
Pavillon Architecture et bâtiment	–	–	8	11
Pavillon Pièces de recherche et d'expression	–	–	1	9
Écoles-ateliers	4	–	8	8
Pavillons des saveurs	16	9	64	52
Pavillon Arts visuels (Artistes peintre et photographes)	–	nd	5	5
Invités de France	10	nd	10	2

REMISE DE PRIX

QUE CE SOIT À QUÉBEC OU À MONTRÉAL, LES REMISES DE PRIX DES SALONS DES MÉTIERS D'ART ONT PU COMPTER SUR LE PROFESSIONNALISME DE LEUR PORTE-PAROLE, ANNIE-SOLEIL PROTEAU, POUR EN ASSURER L'ANIMATION.

LAURÉATS

Pour la première fois, Leclerc Communication s'est associé à Plein Art Québec afin d'offrir un prix qui permettra à un artisan de rayonner sur les ondes de WKND 91,9 grâce à une campagne publicitaire.

PLEIN ART		
Prix d'excellence	CMAQ	Caroline Gabrielle Gamiette, créatrice et imprimeure textile (Fibre en lumière)
Prix Leclerc Communication	Leclerc Communication	Amélie Lucier, céramiste et Julien Mongeau, verrier (A+J Métissage)
Prix Ville de Québec (décerné à un artisan provenant de la région de la Ville de Québec)	Ville de Québec	Pierre Boulanger et David-Alexandre Labossière, ébénistes (Okopo Design)

SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL		
Bourse de carrière à l'intention des artistes en métiers d'art	Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)	Odette Drapeau, relieure d'art
Hommage pour une carrière en métiers d'art	CMAQ	Lorraine Choquette, relieure d'art
Prix Jean-Marie-Gauvreau	CMAQ	Marie-Hélène Beaulieu et Sébastien Duchange, verriers (Sebomari)
Prix de la relève Jean-Cartier	SMAQ	Marie-France Labrosse, céramiste
Prix Première présence, offert par l'Institut des métiers d'art (IMA)	IMA	Marion Puard, créatrice et imprimeure textile (Mademoiselle Poire)
Prix de la présentation visuelle stand	SMAQ	Jaimie Robson et Maya Ersan, céramistes (Atelier Make)
Prix de la présentation visuelle loft	SMAQ	Geneviève Lugaz, jouettière
Mentions d'excellence de la présentation visuelle	SMAQ	Annie Lajeunesse, peintre sur bois (Créations Ropes & Wood) Marianne Chénard, céramiste et Noujica, créatrice et imprimeure textile Marie Pierre Daigle, créatrice textile et verrier

	Plein Art	Salon des métiers d'art de Montréal
Activités spéciales	Application Affinity, Radio en direct (WKND 91.9), Émission En supplémentaire en direct (Radio-Canada) 5 à 9, L'Atelier Les Festifs, Découpe du gâteau pour souligner les 35 ans de l'événement (TC Média)	Application Affinity, Décerner le titre du Premier citoyen des métiers d'art à Denis Coderre, maire de Montréal – Journée de la guignolée de la Fondation du Dr Julien – Activité pour les familles avec la blogueuse Jaime Damak (Je suis une maman) – 5 à 7 d'Ateliers & Saveurs, Découpe du gâteau (Rouge fm) – Espace d'emballage et vente de sacs réutilisables « Métiers d'art » par la Fondation du Dr Julien
Concours	35 ans ça se fête… en catamaran, Coup de cœur Radio-Canada	Coup de cœur du public, Mano a Mano, Un monde Exquis, Je suis une maman, Favoris des blogueurs
Expositions		Détour (Exposition triennale du Saguenay-Lac-Saint-Jean) – Dialogues (Exposition des 60 ans du Salon) – Hommage à Lorraine Choquet Résonance – (Exposition de l'École de joaillerie de Montréal) – Présence (Exposition photographique des artisans et de leurs créations provenant des différentes régions du Québec)
Défilés de mode		3 défilés de mode présentés par le Centre des métiers du cuir de Montréal
Conférences		30 conférences présentées par : Élise Lachance, styliste mode Exquis magazine – Pierre Wilson, conservateur et directeur du Musée des maîtres et artisans du Québec – Jean-Claude Poitras, designer mode – Karyne Debonville, designer d'intérieur – Bruno Andrus, souffleur de verre, historien d'art et professeur – Philippe Mollé, chef, consultant, conférencier et auteur – Sylvie Blais, auteure – Louis Patenaude, président, et François-Pierre Gingras, membre du conseil d'administration d'Amis et propriétaires de maisons anciennes du Québec – Dinu Bumbaru, directeur des politiques à Héritage Montréal – Luc Delavigne, céramiste et président du CMAQ Jean Bouchard, auteur
Démonstrations		13 démonstrations : Gilles Ferragne, tourneur Jonathan Léon, souffleur de verre
Démonstrations spontanées		Ces artisans ont fait des démonstrations directement dans leur stand : Catherine-Audrai Lalonde, tricoteuse – Chantal Parisien, céramiste – Julie Verfaillie, joaillière – Bénédite Séguin, joaillière – Flany Numaga, conceptrice de vêtements en feutre – Arieh Lobel, joaillier – Jean-Louis Mireault, peintre sur soie – Galina Mikhaylova, conceptrice de vêtements en feutre – Martin Fournier, joaillier

OFFRIR
BISTRO DESIGN

Jesus Manitou
VISA

FAITS SAILLANTS

PRÉSENCE DES ÉCOLES-ATELIERS

Les visiteurs de Plein Art ont pu découvrir les programmes du « DEC Techniques de métiers d'art » offert par le Cégep Limoilou. Une collaboration du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) et des écoles-ateliers de la région de la Capitale-Nationale.

ÉTAIENT PRÉSENTS

- Institut québécois d'ébénisterie
- École de joaillerie de Québec
- École nationale de lutherie
- Maison des métiers d'art de Québec (céramique, sculpture, textile)

Cette année, au Salon des métiers d'art de Montréal, l'aménagement du stand des écoles-ateliers et de l'Institut des métiers d'art (IMA) a capté l'attention des visiteurs par son design et la qualité de sa présentation.

ÉTAIT PRÉSENTS

- Centre de céramique Bonsecours
- Centre des métiers du cuir de Montréal
- Centre des textiles contemporains de Montréal
- Centre Design & Impression textile de Montréal
- École d'ébénisterie d'art de Montréal
- École de joaillerie de Montréal
- École-Atelier Bruand Lutherie-Guitare
- Espace VERRE

CRÉATION SOUVENIR 35 ANS DE PLEIN ART

Les exposants ont été invités à créer une pièce souvenir afin de souligner les 35 ans de Plein Art. Le public a donc eu la possibilité d'acquérir ces œuvres soit sur le site www.metiersdart.ca ou directement sur le site de l'événement.

ARTISANS PARTICIPANTS

- Sous-verres en cuir, par Danielle Tremblay
- Boîte aux lettres en bois, par Charles Valcourt
- Collier, par Esther Chabot
- Verre en céramique, par Guy Simoneau

TROISIÈME TENTE MÉTIERS D'ART ET PAVILLON DES SAVEURS

Compte tenu de la popularité de l'événement, Plein Art a ajouté une troisième tente pour accueillir plus d'artisans en métiers d'art. Les produits du terroir avaient, encore cette année, une place grâce au Pavillon des saveurs.

SERVICE DE CONSIGNE

Les visiteurs ont pu profiter gratuitement du service de consigne mis à leur disposition afin d'y laisser leurs achats et poursuivre leur visite du Salon.

MANO A MANO

Le Salon des métiers d'art de Montréal est fier de soutenir le projet « Mano a Mano » en accueillant des artistes cubains pour leur permettre de présenter leurs créations et leur savoir-faire. La présence de ces artisans ainsi que l'aménagement de leur stand ont été rendus possibles grâce à la générosité de Transat.

PRÉSENCE DE MICROBRASSERIES

Première présence de deux microbrasseries québécoises aux événements.

Plein Art Québec : La Barberie
Salon des métiers d'art de Montréal : Pit Caribou

RAPPORT FINANCIER

	Résultats (12mois) 31 mars 2016	Résultats (12mois) 31 mars 2015
Revenu locations Montréal	1 193 589 $	1 269 994 $
Revenu locatios Québec	470 847 $	402 908 $
Subventions et commandites Montréal	63 728 $	28 373 $
Subventions et commandites Québec	128 989 $	82 147 $
TOTAL DES REVENUS	1 857 153 $	1 783 422 $
TOTAL DES DÉPENSES	1 831 759 $	1 791 591 $
SURPLUS/DÉFICIT	25 394 $	(8 169 $)

BOUTIQUES

MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MARTIN THIVIERGE
président et directeur général de BMAQ

LUC DELAVIGNE
céramiste •
président du conseil d'administration

MARIE-CLAUDE FRIGON
trésorière
départ 21 décembre 2015

COLIN LONGPRÉ
trésorier

ROBERT DOUCET
ébéniste

GILLES CORBEIL
coopté le 26 janvier 2016

JEAN-FRANÇOIS GRENIER
trésorier
départ 21 décembre 2015

* 1 poste vacant

RESSOURCES HUMAINES

PAUL FERLAND
gérant
Boutique de Québec

VALÉRIE GOUGEON
assistante-gérante
Boutique de Montréal

SYLVAIN WALTZ
préposé aux inventaires

CAROLE DUSSAULT
assistante aux opérations
Boutique de Montréal

ALEXANDRA JETTÉ
assistante aux opérations
Boutique de Québec

MATILDE PERRUSCLET
chargée de projet Web
commerce électronique
départ 2 octobre 2015

FAITS SAILLANTS

Au cours de la dernière année, le CMAQ a acquis les actions détenues par la SODEC, devenant ainsi l'unique actionnaire de la compagnie. C'est pour cette raison que les administrateurs délégués par la SODEC pour siéger sur le conseil d'administration, soit Marie-Claude Frigon et Jean-François Grenier, ont quitté leur poste le 21 décembre 2015.

BOUTIQUE MONTRÉAL

OUVERTURE DE LA BOUTIQUE

La recherche d'un nouveau local a été concluante. La Boutique de Montréal a maintenant pignon sur rue au 20, rue Saint-Paul Ouest, en plein cœur du Vieux-Montréal. Des travaux d'aménagement ont été effectués et la sélection des produits s'est effectuée en tenant compte du plan d'affaires de la boutique, en termes d'objectifs de ventes, de caractéristiques de la clientèle du quartier (locale et touristique), et de la volonté de prioriser les artisans qui ne sont pas présents dans la boutique de Québec et d'accorder une attention particulière aux créations issues de la relève.

Les portes se sont ouvertes aux premiers clients en septembre 2015. La conférence de presse du Salon des métiers d'art de Montréal a eu lieu le 17 novembre 2015 dans la boutique, ce qui a permis de présenter aux médias et partenaires invités le nouvel emplacement.

Plus de 100 artisans sont présentés en boutique et le recrutement se poursuit.

EMBAUCHE D'UNE ASSISTANTE-GÉRANTE

Le 30 septembre 2015, Valérie Gougeon est entrée en poste à titre d'assistante-gérante de la boutique.

BOUTIQUE QUÉBEC

FIN DES TRAVAUX MAJEURS

Au mois de mai 2015, la Boutique métiers d'art de la Place Royale à Québec a rouvert ses portes à la suite d'importants travaux de réaménagement effectués par le CMAQ et de la réhabilitation de sa façade réalisée par la SODEC. D'ailleurs, le CMAQ tient à remercier cette dernière pour son soutien financier dans la réalisation de ces travaux.

L'ouverture officielle, en la présence d'artisans et de partenaires, a eu lieu le 27 octobre 2015.

PARTICIPATION À LA NUIT DES GALERIES

Pour une troisième année consécutive, la boutique de Québec a participé à l'activité « La nuit des galeries » qui s'est tenue le 19 septembre 2015. Des bouchées et du vin ont été offerts à la clientèle qui est venue en grand nombre lors de cette activité.

MARCHÉ CORPORATIF ET INSTITUTIONNEL

Le travail auprès des marchés corporatif et institutionnel s'est poursuivi pour assurer la vente des produits métiers d'art.

LES BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC SE DÉMARQUENT

Le CMAQ est fier d'annoncer que ses boutiques de Québec et de Montréal ont été présentées dans le guide INDEX-DESIGN. Ce guide est un répertoire comprenant les plus beaux projets par les architectes et designers d'intérieur du Québec.

PUBLICITÉ

Afin de faire connaître les Boutiques métiers d'art du Québec, le CMAQ a développé différents outils publicitaires.

Publicité (pleine page) pour le magazine Bienvenue, magazine dédié aux croisiéristes (Boutique de Québec).

Publicité sur la carte du Vieux-Montréal (Boutique de Montréal)

Présence sur le site Internet Conservus (Boutique de Montréal)

VENTES

	2016	Mois d'activités	2015	Mois d'activités
Boutique de Montréal	170 698 $	7 mois	–	–
Boutique de la Place Royale (Québec)	725 173 $	11 mois	623 401 $	10 mois
Boutique en ligne	17 008 $	12 mois	18 573 $	12 mois
Marché corporatif	15 130 $	12 mois	37 412 $	12 mois
Autres revenus	14 956 $	12 mois	–	–
TOTAL :	942 965 $		679 388 $	

RAPPORT FINANCIER

	Résultats 31 mars 2016 (12 mois)	Résultats 31 mars 2015 (12 mois)
VENTES	942 965 $	679 388 $
Remise aux artisans	465 938$	341 221 $
BÉNÉFICE BRUT	477 027 $	338 167 $
DÉPENSES	512 645 $	334 398 $
PERTE NETTE	(35 618 $)	3 769 $

CRÉA

CRÉA EST UN ESPACE DE DIFFUSION DE LA RECHERCHE ET DE LA CRÉATION EN MÉTIERS D'ART ACTUELS.

SES OBJECTIFS

- Participer, par ses actions, au rayonnement des pratiques actuelles en métiers d'art d'ici et d'ailleurs
- Stimuler et de développer la commercialisation des œuvres qui y seront présentées
- Participer au développement d'un discours en métiers d'art
- Soutenir le décloisonnement des disciplines et des savoir-faire
- Être un laboratoire d'expérimentation pluridisciplinaire

CONSEIL D'ADMINISTRATION

6 RENCONTRES

GILLES PAYETTE
sculpteur verrier • président

BRUNO ANDRUS
verrier • vice-président

PIERRE WILSON
directeur général du Musée des Maîtres et Artisans du Québec • trésorier et secrétaire

CAROLINE THÉRIAULT
verrier

MICHEL BOIRE
ébéniste

ROSIE GODBOUT
designer textile

* 1 poste vacant

RESTRUCTURATION

Grâce au soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le conseil d'administration a mandaté un consultant externe afin de l'appuyer dans la restructuration organisationnelle et réaliser un plan d'action. La personne embauchée est Pierre Beaudoin, consultant spécialisé en structuration d'organismes culturels.

Afin de faciliter ce travail de réflexion, un comité restreint a été formé. Il était composé du président du C.A. et d'un administrateur de CRÉA ainsi que du directeur général du CMAQ.

Le travail entourant la restructuration de CRÉA a bien avancé cette année. Au fil des rencontres, le comité a pu définir les objectifs et la vision de la Galerie, a mis à jour les règlements généraux et a élaboré un plan d'action 2015-2017. D'ailleurs, les premières actions de ce plan ont été réalisées par les administrateurs et le lancement de la campagne d'adhésion à CRÉA est prévu en 2016.

COLLABORATION AVEC LE CENTRE MATERIA

En 2015-2016, le président du conseil d'administration de CRÉA et le directeur général du CMAQ ont rencontré la direction du Centre MATERIA afin de s'assurer de la complémentarité des missions des deux organismes et de discuter de possibles collaborations. Les premières rencontres furent positives et les discussions se poursuivront en 2016.

PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ

Chaque année depuis 1996, le Prix François-Houdé est organisé par la Ville de Montréal en collaboration avec le CMAQ afin de reconnaître et promouvoir la nouvelle création montréalaise en métiers d'art. Ce prix s'adresse aux artisans professionnels de 35 ans et moins habitant ou ayant leur atelier sur l'Île-de-Montréal.

Cette année, le CMAQ a reçu 16 dossiers et parmi ceux-ci, les membres du jury ont octroyé le prix à l'artisane chausseur et sculpteure Anastasia Radevich. Cette dernière a reçu une bourse de 5 000 $ offerte par la Ville de Montréal et une exposition solo de ses œuvres sera organisée par le CMAQ en 2016.

LAURÉATE 2015	Anastasia Radevich, artisane chausseur et sculpteure
FINALISTES 2015	Sophie-Ève Adam, céramiste • Sophie de Blois, ébéniste • Lisanne Lachance, artiste verrier • Amélie Lucier, Julien Mongeau, céramiste, verrier • Wai-Yant Li, céramiste • Caroline Rivière, joaillière

Le dévoilement de la lauréate 2015 et le vernissage de l'exposition des finalistes ont eu lieu le 19 novembre dernier au Musée des Maîtres et Artisans du Québec. L'exposition s'est poursuivie jusqu'au 31 janvier 2016.

RAPPORT FINANCIER

	Résultats 31 mars 2016 (12 mois)	Résultats 31 mars 2015 (12 mois)
VENTES	–	3 455 $
Remise aux artisans	–	1 500 $
BÉNÉFICE BRUT	–	1 955 $
DÉPENSES	10 783 $	27 518 $
DÉFICIT AVANT SUBVENTION ET CONTRIBUTION	(10 783 $)	(25 563 $)
Subventions	12 310 $	25 310 $
SURPLUS (DÉFICIT)	1 527 $	(253 $)

LE CMAQ TIENT À REMERCIER CHALEUREUSEMENT TOUS LES PROFESSIONNELS QUI PARTICIPENT À L'UN OU L'AUTRE DE SES COMITÉS ET JURYS.

REMERCIE-MENTS

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Michel Boire • ébéniste

Luc Delavigne • céramiste

Claudio Pino • joaillier

Gilles Corbeil

COMITÉ DE NOMINATION

Luc Delavigne • céramiste

Rosie Godbout • designer textile

Claudio Pino • joaillier

Caroline Thériault • verrier

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Gilles Corbeil

Colin Longpré

Julien Mongeau • verrier

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Christine Audet • céramiste

Luc Delavigne • céramiste

Odette Drapeau • relieure d'art

Julien Mongeau • verrier

Claudio Pino • joaillier

COMITÉ SALONS

Olivier Doray • ébéniste

Michel Boire • ébéniste

Robert Doucet • ébéniste

Danielle Russell • artisan savonnier

Caroline Thériault • verrier

Philippe Tissier • chausseur et maroquinier

Charles Valcourt • ébéniste

COMITÉ STRATÉGIE

Odette Drapeau • relieure d'art

Marc Douesnard • forgeron d'art

Rosie Godbout • designer textile

Caroline Thériault • verrier

COMITÉ DES RÉGIONS

Dominique Lapointe • Conseil de la Culture du Bas-St-Laurent

Anne-Françoise Gondard • Corporation des métiers d'art du Bas-St-Laurent

Véronique Villeneuve • Conseil régional de la Culture du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Caroline Thériault • artisane • Corporation des métiers d'art du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Fnoune Taha • Conseil de la culture des régions de Québec et Chaudière-Appalaches

Véronique Martel • artisane • Québec Chaudière-Appalaches

Marie-Lou Pelletier • Culture Mauricie

Myrelle Couture • artisane • Regroupement des métiers d'art de la Mauricie

Marianne Mondon • Conseil de la Culture de l'Estrie

Diane Ferland • artisane • Corporation des métiers d'art du Québec en Estrie

Edwige Horreaux • Conseil de la Culture de l'Outaouais

Gabby Ewen • artisane • Outaouais

Suzie Éthier • Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

Mathieu Gnocchini • artisan • Abitibi-Témiscamingue

Marie-France Lévesque • Conseil régional de la Culture et des communications de la Côte-Nord

Rose-Marie Gallant • artisane • Côte-Nord

Francine Laberge • Conseil de la culture de la Gaspésie

Nathalie Dumouchel • artisane • Gaspésie

Carole Painchaud • Arrimage • corporation culturelle • Îles-de-la-Madeleine

Catherine Chevrier-Turbide • artisane • Îles-de-la-Madeleine

Andrée Saint-Georges • Culture Lanaudière

François Lauzier • artisan • Lanaudière

Valérie Seers • Conseil de la culture des Laurentides

Louis-Georges L'Écuyer • artisan • Laurentides

Sabrina Brochu • Conseil montérégien de la culture et des Communications

Jean-Louis Mireault • artisan • Montérégie

Émilie Joly • Culture Centre-du-Québec

Suzanne Ricard • artisane • Centre-du-Québec

Michel Boire • artisan et représentant du CA du CMAQ

COMITÉ D'ADMISSION

Anne Hébert (Matériaux décoratifs)

Cédric Ginart (Verre)

Élyse de Lafontaine (Textiles)

Eva Lapka (Céramique)

Judith Picard (Métaux)

Philippe Orriendy (Bois)

Tammy Osler (Textiles)

COMITÉ DE FORMATION

Frédérique Bonmatin

Bruno Andrus

Geneviève Juillet

COMITÉ DE VÉRIFICATION DES PRODUCTIONS - POUR LES SALONS

Alain Lachance (Bois)
Antonio Serafino (Métaux)
Corinne Bourget (Cuir, peaux et fourrure)
Guillermo Raynié (Verre)
Guy Levesque (Cuir, peaux et fourrures)
Janine Parent (Céramique)
Luce Pelletier (Textiles)
Manon Gill (Textiles)
Réjane Mercier (Céramique)
Sonia Beauchesne (Métaux)

JURY D'ÉVALUATION DE LA PRODUCTION

Alain Lachance (Bois)
Alexandre Maquet (Pierre)
Bruno Andrus (Verre)
Éric Dumais (Bois)
Frédérick Bélanger-Lacourse (Cuir, peaux et fourrure)
Graziella Malagoni (Textiles)
Guillermo Raynié (Verre)
Gustavo Estrada (Métaux)
Louis-Georges L'Écuyer (Bois)
Luce Pelletier (Textiles)
Lysette Savaria (Céramique)
Manon Gill (Textiles)
Marie-France Kech (Matériaux décoratifs)
Réjane Mercier (Céramique)
Sonia Beauchesne (Métaux)

JURY POUR LES PRIX

Alain-Marie Tremblay
André Martel
Ariane Marois
Caroline Perron
Claudio Pino • joaillier
Diane Ferland • verrier
France Fauteux
France Goneau • céramiste
Graziella Malagoni
Kino Guérin • ébéniste
Lysanne Latulippe
Marc Choko
Mélanie Denis
Pascale Roussin
Patrice Champigny
Patrick Primeau
Rachel Beaulieu
Raymond L'Heureux
Solène Le Hin
Tammy Osler • tricoteuse
Yves Louis-Seize

PARTENAIRES

Basilique Notre-Dame de Montréal

Centre de conservation du Québec

Les Forges de Montréal

Institut québécois d'ébénisterie

Jean-Marc Mathieu Lajoie, artiste

Maison des métiers d'art de Québec

Maria Inès Subercaseaux architecte
et consultante

La Fiducie du Monastère
des Augustines de Québec

Musée Château Dufresne

Paroisse St-Jean-Baptiste de Montréal

Regroupement des artistes
en arts visuels (RAAV)

Studio Nincheri

RAPPORT
D'ACTIVITÉS

2015 — 2016

MÉTIERS-DART.CA

–

MÉTIERS
D'ART
DU
QUÉBEC