Métiers d'art du Québec

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017-2018

TABLE DES MATIÈRES

	Mot du président	3
	Mot du directeur général	4
CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC	Mandat, membres et objectifs	7
	Organigramme et conseil d'administration	8
	Ressources humaines	9
	Comités	10
	Portrait des membres	13
	Procédure d'admission	15
	Formation continue	16
	Service aux artisans professionnels	18
	Label « Signé Métiers d'Art »	19
	Communications	20
	En région	21
	À l'international	22
	Excellence	24
	Activités de représentation	28
SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC	Conseil d'administration	31
	Salon des métiers d'art de Montréal	32
	Plein Art Québec	38
	Les Rendez-vous Mæstria	40
	Prix et honneurs	42
	Évenement en chiffres	44
BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC	Conseil d'administration	47
	Faits saillants	48
CRÉA — MÉTIERS D'ART CONTEMPORAINS	Conseil d'administration	51
	Mot du président de CRÉA-Métiers d'art contemporains	52
	Expo67... Revisitée	53
	États financiers	54
	Remerciements	58
	Partenaires	61

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres,
chers partenaires,
chers amis,

Au nombre des réalisations de notre organisme, nous avons eu le plaisir cette année de constater l'impact extrêmement positif qu'ont eu les Rendez-vous Maestria pour l'ensemble des intervenants du secteur. Maestria s'impose comme un événement incontournable dont la renommée a bénéficié à l'ensemble des métiers d'art. Notons également le retour en force de CRÉA, notamment avec la participation au SOFA Chicago. Quant à l'exposition « expo 67... revisitée », elle fut un réel succès à plusieurs égards avec entre autres la tenue du colloque de clôture qui a attiré un nombre élevé de participants.

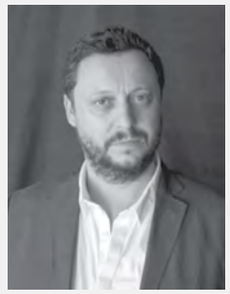
Durant cette dernière année, un important travail de réflexion a été entrepris par le conseil d'administration, en collaboration avec l'équipe de direction du Conseil des métiers d'art du Québec, parallèlement à nos activités courantes. Notre association, afin de rester efficace et pertinente pour les besoins de ses membres, doit sans cesse questionner ses actions et ses méthodes de travail. Aujourd'hui est venu le temps d'amorcer un travail de fond afin de stabiliser nos acquis. Il nous faut également regarder vers l'avenir afin que le Conseil des métiers d'art du Québec puisse envisager le futur avec assurance.

C'est pourquoi, dans cette perspective, cette année écoulée nous a porté à réfléchir sur l'avenir de nos activités qui devront, nous en sommes certains, savoir évoluer dans un contexte sociétal en constante mutation.

Nos événements phares n'échappent pas à cette réalité. Afin d'y parvenir, une firme externe spécialisée en management, stratégie et gouvernance pour le secteur des arts et de la culture a été mandatée par le conseil d'administration afin d'encadrer la démarche qui mènera à l'élaboration d'un plan d'action pour les prochaines années.

Je suis persuadé que cette démarche proactive saura outiller adéquatement l'organisme pour poursuivre durablement son développement.

Bonne lecture !



LUC DELAVIGNE
Président

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je suis heureux de vous présenter ce rapport d'activités qui dresse un portrait des réalisations de notre association au cours de la dernière année financière.

J'aimerais mentionner l'amorce récente d'une réflexion en profondeur sur l'avenir de notre association avec, notamment, une emphase sur sa gouvernance et ses activités de diffusion et de commercialisation. Cette démarche permettra d'élaborer une planification stratégique portant jusqu'en 2023.

L'année a également été marquée par le succès de Maestria, un rendez-vous professionnel consacré aux métiers de l'architecture et du patrimoine. Par l'accueil qu'il reçoit, *Maestria* s'inscrit déjà comme l'événement rassembleur des milieux du patrimoine, de l'architecture et des métiers d'art. Soulignons aussi la relance des activités de CRÉA par la présentation d'une exposition et d'un colloque au *Musée des Maîtres et Artisans du Québec*, sous le thème « Expo67… revisitée ! – Imaginer 100 ans de métiers d'art ».

Si les activités phares de notre association sont connues par nos outils de communication et dans les médias, une part importante de notre travail se déroule à l'abri des projecteurs.

Il en va ainsi des rencontres avec les élus gouvernementaux et les organismes subventionnaires, des mémoires et des avis formulés sur des sujets pouvant avoir une incidence sur le développement de notre secteur ainsi que des nombreux comités auxquels nous participons afin de faire entendre la voix des métiers d'art et tisser des collaborations et des partenariats qui profitent à l'ensemble de notre milieu.

En terminant, j'aimerais vous rappeler que 2019 sera une année importante pour notre secteur puisqu'elle marquera le trentième anniversaire du CMAQ, suite à l'adoption de la Loi S-32.01, ainsi que la création du *Plan national de formation en métiers d'art*, des événements qu'il importera de souligner adéquatement.

MARTIN THIVIERGE
Directeur général

FONDÉ EN 1989, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ) EST LE SEUL ORGANISME RECONNU EN VERTU DE LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (LOI S-32.01) POUR REPRÉSENTER L'ENSEMBLE DES PROFESSIONNELS DU DOMAINE DES MÉTIERS D'ART.

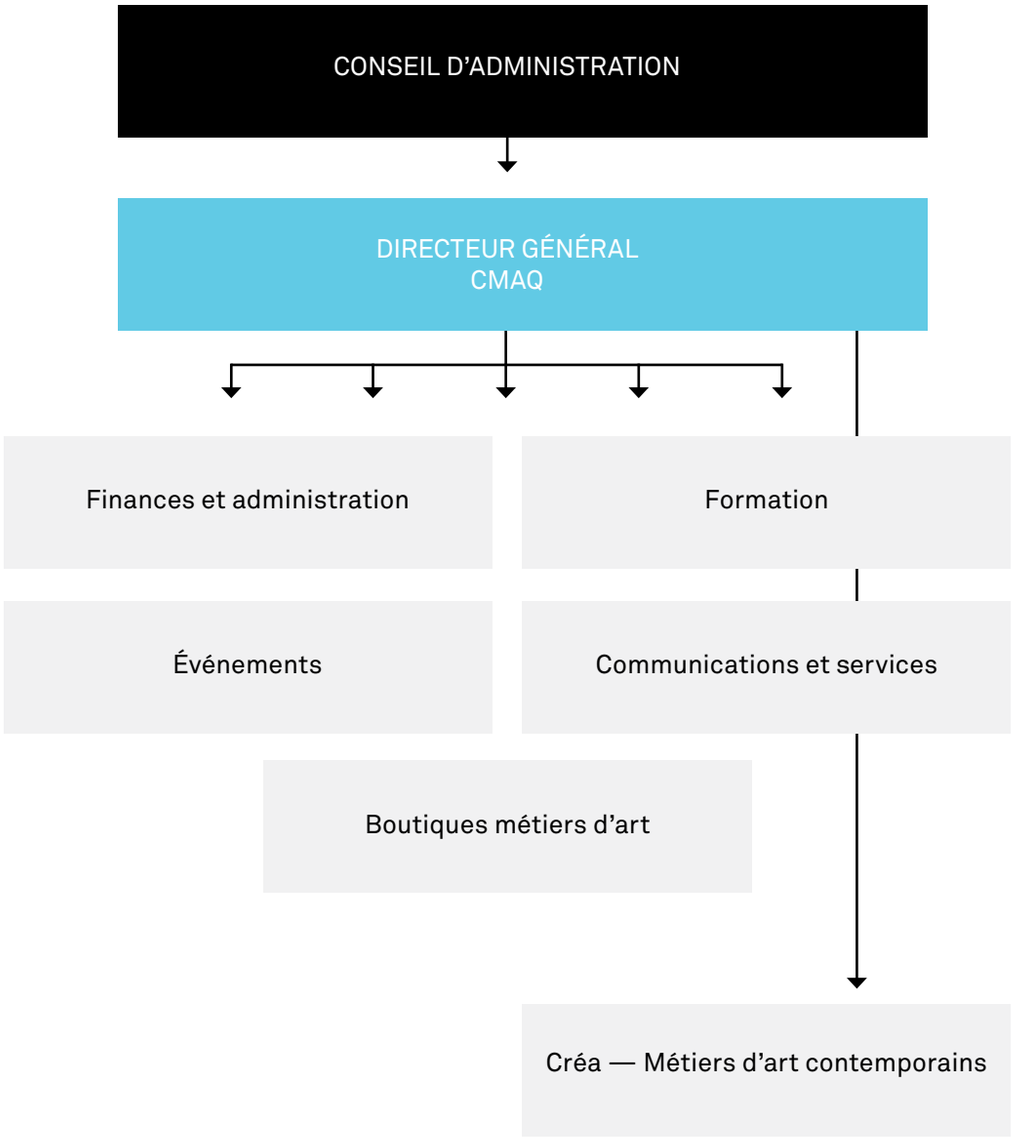
MANDAT
Représenter les artisans professionnels et les soutenir dans l'exercice de leur métier afin qu'ils puissent vivre dignement de leur passion.

MEMBRES
Artisans professionnels, ateliers en métiers d'art, artisans émérites et stagiaires.

OBJECTIFS

- Promouvoir et défendre les intérêts moraux et socioéconomiques des artisans, des ateliers et du domaine des métiers d'art;
- Offrir aux artisans des services visant à développer et à promouvoir la qualité et l'excellence de la production en métiers d'art;
- Commercialiser les produits des métiers d'art au Québec et à l'étranger.

ORGANIGRAMME



CONSEIL D'ADMINISTRATION

> 7 rencontres
et 1 rencontre du comité exécutif

Luc Delavigne céramiste	→ **PRÉSIDENT**
Bruno Victor Andrus verrier	→ **VICE-PRÉSIDENT**
Colin Longpré poste externe coopté	→ **TRÉSORIER**
Michel Boire ébéniste	→ **SECRÉTAIRE**
Véronique Martel céramiste	→ **OFFICIER**
-	
Antoine Chaudron potier d'étain	
Mélanie Denis joaillière	
Robert Doucet ébéniste	
Marc Douesnard forgeron d'art	
Hélène Keyser couturière	
Arieh Lobel joaillier	
Véronique Louppe dentellière	
Arianne Poitras céramiste	
Pierre Wilson poste externe coopté (février 2018)	

RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION GÉNÉRALE

Martin Thivierge
directeur général

Patrice Bolduc
adjoint à la direction

Sophie De Blois
stage de fin d'études dans le cadre
de la maîtrise en aménagement,
option conservation du patrimoine bâti
(juin 2017 à août 2017)

France Girard
chargée de projet architecture et patrimoine

Juliana Pinzon, coordonnatrice pour CRÉA
(programme à durée déterminée)

DIRECTION ADMINISTRATIVE

Yves Brouillette
directeur des finances et administration

Ana-Maria Abran
responsable du registraire

Érika Anderco
comptable (départ mars 2018)

Sylvain Légaré
commis comptable principal

DIRECTION DES COMMUNICATIONS

Christophe Magnette
directeur des communications

Maritchu Michaud
coordonnatrice des communications

Hélène Cloutier
coordonnatrice aux services

DIRECTION DE LA FORMATION

Louise Chapados
directrice de la formation

Caroline Thibault
coordonnatrice à la formation continue

DIRECTION DES ÉVÉNEMENTS

Patrick Seers,
directeur des événements
(départ février 2018)

Gaétane Bergeron,
coordonnatrice du service à la clientèle

BOUTIQUES

Paul Ferland
Directeur

> MONTRÉAL

Valérie Gougeon
gérante (départ juillet 2017)

Francine Rainville
assistante aux opérations

Carole Dussault
responsable des inventaires
(départ janvier 2018)

> QUÉBEC

Isabelle Robichaud
assistante au directeur (depuis février 2018)

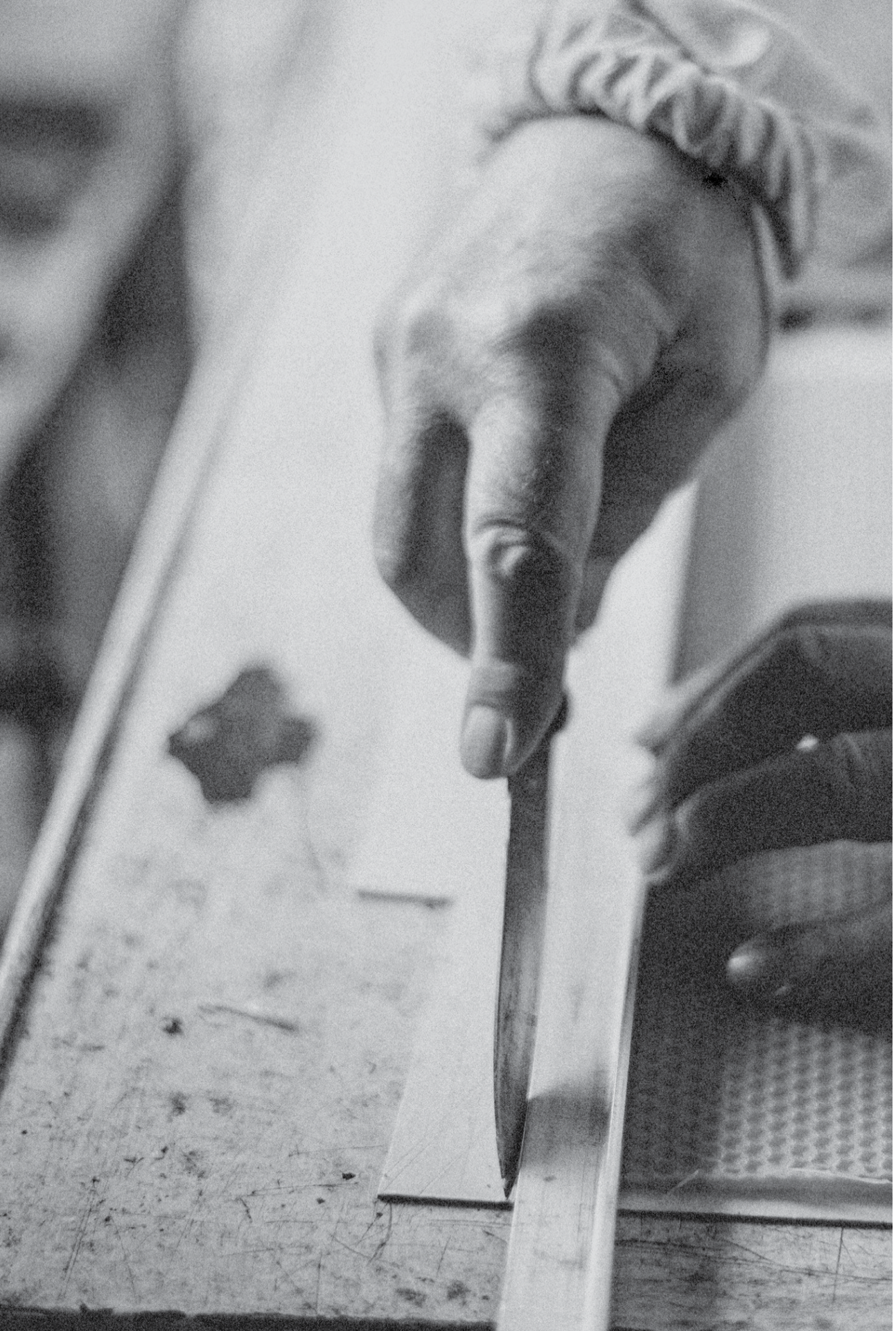
Sylvain Waltz
responsable des inventaires

Alexandra Jetté
assistante aux opérations
(départ décembre 2017)

COMITÉS

LES COMITÉS SONT FORMÉS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET, À L'OCCASION, D'ARTISANS OU D'EXPERTS INVITÉS QUI VIENNENT CONSEILLER LES ADMINISTRATEURS.

	Nombre de rencontres
Comité de vérification	5
Comité de gouvernance	0
Comité ressources humaines	1
Comité stratégie	1
Comité permanent des normes et standards	0
Comité de nomination	1
Comité des régions	0
Comité salons	2
Comité architecture et patrimoine	2



PORTRAIT DES MEMBRES

EN 2017-2018, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC REGROUPAIT 1292 MEMBRES ISSUS DES QUATRE COINS DU QUÉBEC ET DU RESTE DU CANADA.

MEMBRES PAR CATÉGORIES	2017-2018	2016-2017
Artisans professionnels*	1036	1026
Artisans émérites*	19	18
Ateliers en métiers d'art	8	11
Stagiaires en métiers d'art	183	150
Amis des métiers d'art	46	46
Total	**1292**	**1251**

* Au sens de la Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01).

MEMBRES PROFESSIONNELS PAR RÉGIONS 2017-2018

	2017-2018	2016-2017
Bas-Saint-Laurent	27	27
Saguenay-Lac-Saint-Jean	17	20
Capitale-Nationale	136	137
Mauricie	30	32
Estrie	40	40
Montréal	366	350
Outaouais	14	16
Abititi-Témiscamingue	8	7
Côte-Nord	4	4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	24	24
Chaudière-Appalaches	47	44
Laval	24	23
Lanaudière	64	65
Laurentides	65	65
Montérégie	151	155
Centre-du-Québec	23	24
Hors du Québec	15	11
Total	**1055**	**1044**

MEMBRES PROFESSIONNELS PAR MATÉRIAUX 2017-2018

Bois	159	155
Céramique	167	175
Cuir, peaux et fourrures	58	56
Matériaux décoratifs	81	76
Matériaux organiques	13	14
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	21	24
Métaux	209	210
Papier	32	33
Pierre	15	13
Textiles	203	190
Verre	97	98
Total	**1055**	**1044**

PROCÉDURE D'ADMISSION

SELON LA LOI SUR LE STATUT PROFESSIONNEL DES ARTISTES DES ARTS VISUELS, DES MÉTIERS D'ART ET DE LA LITTÉRATURE ET SUR LEURS CONTRATS AVEC LES DIFFUSEURS (S-32.01), EST RECONNU PROFESSIONNEL, L'ARTISAN QUI SATISFAIT AUX CONDITIONS SUIVANTES →

- Il se déclare artisan professionnel;
- Il crée des œuvres pour son propre compte;
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur;
- Il a reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, ou tout autre moyen de même nature.

NOUVEAUX MEMBRES	2017-2018 DEMANDES REÇUES	STATUTS ACCORDÉS	2016-2017 DEMANDES REÇUES	STATUTS ACCORDÉS
Artisans professionnels*	137	102	135	87
Artisans émérites	1	1	1	1
Ateliers en métiers d'art	0	0	1	1
Stagiaires en métiers d'art	83	83	90	90
Amis des métiers d'art	-	-	-	-
Total	**221**	**186**	**227**	**179**

* Parmi les 102 statuts professionnels accordés, 65 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 17 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au bâtiment.

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au critère de la reconnaissance des pairs, le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.

	2017-2018 DEMANDES REÇUES	STATUTS ACCORDÉS	2016-2017 DEMANDES REÇUES	STATUTS ACCORDÉS
Évaluation de la production	**134**	**84**	**89**	**54**

FORMATION CONTINUE
> 535 heures

PLUS DE **535 HEURES DE FORMATION** ONT ÉTÉ OFFERTES À 216 PARTICIPANTS PAR LE CMAQ ET SES PARTENAIRES.

Le CMAQ propose plusieurs formations aux artisans professionnels (membres et non membres) pour les soutenir dans le développement de leur carrière. Le CMAQ contribue également au succès des formations des partenaires.

Deux initiatives ont permis d'élargir notre action en formation continue :
À Montréal, plusieurs formations ont été réalisées en partenariat avec d'autres associations professionnelles, permettant de répondre de manière efficace à un besoin de formation qui comporte des contenus communs et qui vise à développer des compétences similaires, tout en respectant les contenus spécifiques à chaque domaine.

En architecture et patrimoine, de nouvelles activités de formation offertes à Montréal et à Québec ont permis aux architectes de mieux connaître six matériaux et les savoir-faire liés aux interventions sur le patrimoine bâti. Par cette « collaboration bénéfique », les architectes sont en mesure d'identifier les travaux qui demandent l'intervention qualifiée d'artisans professionnels en métiers d'art.

FORMATIONS	DATES	QUÉBEC	MONTRÉAL	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Soutien individuel au développement professionnel (SIDP)	En continu		x	3
Prises de vues, par Alain Lefort avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)	Mai 2017 Janvier 2018	 x	x	13
Pensée créative, par France Goneau	Mai 2017		x	18
Mise en marché volet 2 - Participer à un salon*, par Loïc Bard	Mai 2017		x	6
Mise en marché volet 3 - Présenter ses produits en boutique* par Nadine Lecellier	Août 2017		x	9
Portfolio numérique, par Eric Lamirande	Octobre 2017	x		7
Atelier sur la fiscalité pour artisans et écrivains par Chantale Shedleur avec l'Union des écrivains du Québec (UNEQ)	Octobre 2017		x	11
Patrimoine bâti, histoire et principes d'intervention* par Alain Lachance, François Varin et Marie-France Kech	Novembre 2017	x		7
Architecte et artisan, une collaboration bénéfique:				
– Pierre*, par Alexandre Maquet	Octobre 2017		x	9
– Métal*, par Mathieu Collette	Novembre 2017		x	7
– Bois*, par Alain Lachance	Décembre 2017	x		7
– Vitrail*, par Jean-Yves Richard	Janvier 2018	x		5
Être vu volet 1 - Mettre en ligne des images et informations par Camille Rohner avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)	Février 2018		x	10
Être vu volet 2 - Présence WEB, par Matilde Perrusclet avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)	Février 2018		x	10
Art public, répondre à un concours, par Pascale Girardin	Février 2018 Mars 2018	 x	x	16
L'art de faire voyager l'art (transversaux 7h), par Claudine Roger	Février 2018		x	12

*Le CMAQ est un organisme de formation agréé par la Commission des partenaires du marché du travail pour cette formation.

LE CMAQ COORDONNE AUSSI UNE OFFRE DE FORMATIONS PROPOSÉE PAR SES PARTENAIRES.

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier d'Emploi-Québec et de la Commission des partenaires du marché du travail, ainsi qu'avec la collaboration de Compétence Culture, le Comité sectoriel de la main-d'œuvre.

ÉCOLES-ATELIERS	TITRE ET FORMATEUR	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Centre des métiers du cuir de Montréal	La sandale, par Mark Emmett (en anglais)	9
	Fourrure, une question de luxe par Frédérick Bélanger Lacourse	10
École de joaillerie de Montréal	Sérigraphie sur émail et émail peint par Christine Yelle et Aurélie Guillaume	7
	Developing your own script - atelier pratique par Charon Kransen (en anglais)	8
École de joaillerie de Québec	Foldforming, par Charles L. Brain (en anglais)	12
Centre de Céramique, Bonsecours Montréal	Mentorat, œuvres de recherche par Yves Louis Seize (1e partie)	8
Maison des métiers d'art de Québec	Céramique : Paysage intérieur par Marit Kathrinden	9
	Tournage sur bois avancé par Yann Marot	9
Espace Verre	Pâte de verre et moulage délicat par Carol Milne	8
Association des relieurs du Canada, Montréal	Technique de reliure à charnière par Jonathan Tremblay	8
Association des relieurs du Canada, Québec	Technique de double plat par Ana Ruiz Larrea	8

SERVICES ET AVANTAGES AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

DROITS D'AUTEUR
ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient les artisans dans le dossier des droits d'auteur et assure, en collaboration avec la Société du droit de reproduction des auteurs, compositeurs et éditeurs au Canada (SODRAC), la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

Le CMAQ collabore également avec la SODRAC et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction et certains droits d'exposition. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur support papier au Québec. La SODRAC a aussi une entente avec la France pour le numérique qui fait l'objet de versements une fois l'an.

ENOAC

En novembre 2017, le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV) et le CMAQ ont déposé au programme de Fonds de stratégie numérique du Conseil des arts du Canada une demande de subvention pour le déploiement de la troisième phase du projet ENOAC. Une réponse est attendue au printemps 2018.

AVANTAGES CORPORATIFS

Les membres du CMAQ peuvent bénéficier d'avantages et tarifs préférentiels chez différents fournisseurs : location de véhicules, traduction-révision, photographie, service de copies, etc.

	2017-2018	2016-2017
Nombre d'artisans signataires du mandat de gestion (CMAQ et SODRAC)	335	336
Montant versé aux artisans	9157 $	20 879 $

LABEL « SIGNÉ MÉTIERS D'ART »

LE CMAQ EST PROPRIÉTAIRE DU LABEL « SIGNÉ MÉTIERS D'ART », MARQUE DISTINCTIVE 100% QUÉBÉCOISE.

En collaboration avec les salons et les associations régionales, une campagne d'identification et de mise en valeur des produits réalisés par des artisans professionnels a été lancée avec cette certification.

Le label « Signé métiers d'art » garantit que les produits qu'il identifie se démarquent de tout produit similaire ou concurrent par l'originalité, basée sur les idées personnelles de l'artisan, et par la qualité de réalisation obtenue suite à la transformation de la matière selon les normes et les standards des métiers d'art.

Miraky Design, plumes de collection

COMMUNICATIONS

LE CMAQ TRAVAILLE À FAIRE
LA PROMOTION DE SES MEMBRES
ET DE SES ACTIVITÉS TOUT AU LONG
DE L'ANNÉE.

ACHATS PUBLICITAIRES ET COLLABORATIONS RÉDACTIONNELLES DANS LA PRESSE SPÉCIALISÉE

- *Continuité* (patrimoine familial, religieux, culturel, bâti et historique au Québec)
- *Élévation* (Ordre des architectes)
- *La Lucarne* (magazine de l'Association des propriétaires de maisons anciennes du Québec)
- *La Maison du 21e siècle*

PLACEMENTS TOURISTIQUES STRATÉGIQUES

- Carte du Vieux Montréal
- Carte des concierges des hôtels de Montréal
- Réseaux des présentoirs du Vieux-Montréal
- *Bienvenue*, le magazine des croisières au Québec

RELATIONS DE PRESSE PAR G.C. RELATIONS MÉDIAS

- 35 mentions dans les médias (revue de presse complète sur demande)
- Portée totale de 3 140 076 individus
- Travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété de l'association
- Campagne auprès des médias spécialisés en construction, architecture, design et patrimoine

PRÉSENCE CONTINUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

18 000 FANS

1350 ABONNÉS

1650 ABONNÉS

#MÉTIERSDART

EN RÉGION

PROGRAMME D'AIDE AUX PROJETS STRUCTURANTS

Le CMAQ, via son programme d'aide aux projets structurants, a accordé une aide financière aux projets suivants :

- *La Route des artisans*
  Projet déposé par la Corporation des métiers d'art en Charlevoix

- Démonstrations au *Festival de musique du bout du monde*
  Projet déposé par Culture Gaspésie

- *[K]ollaboration 18*
  Projet déposé par la Corporation des métiers d'art du Bas St-Laurent

- *Triennale en métiers d'art*
  Projet déposé par le Conseil de la Culture de l'Abitibi-Témiscamingue

COMITÉ DES RÉGIONS

Composé d'artisans et de représentants d'organisations culturelles, ce comité permet les échanges entre les différentes régions afin de développer des stratégies et des actions pour le rayonnement des métiers d'art au Québec. Le comité n'a tenu aucune rencontre au cours de l'année 2017-18.

En haut : Des enfantillages
En bas : Tomböa.

À L'INTERNATIONAL

LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A PARTICIPÉ À DES ÉVÉNEMENTS VISANT À METTRE EN VALEUR LES RÉALISATIONS DES ARTISANS QUÉBÉCOIS À L'EXTÉRIEUR DE NOS FRONTIÈRES.

SOFA CHICAGO
Du 2 au 5 novembre 2017, CRÉA – métiers d'art contemporains a participé à la 24e édition de SOFA Chicago *(Sculpture Objects and Functional Art and Design)*, en collaboration avec Option Art. SOFA est un salon spécialisé dans les oeuvres de création contemporaine à trois dimensions. L'événement a accueilli 40 000 visiteurs.

ARTISTES PARTICIPANTS :

- Marie-Hélène Beaulieu, artiste verrier
- Stephen Pon, artiste verrier
- François Lauzier, sculpteur sur bois
- Colin Schleeh, sculpteur

SALON INTERNATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL À PARIS

Une mission d'exploration de France Girard, chargée de projet architecture et patrimoine, a permis au CMAQ d'établir des collaborations dans le secteur de l'architecture et du patrimoine lors cet important salon qui se déroulait entre le 2 et le 6 novembre 2017. Le président de la Chambre de métiers et d'artisanat d'Île-de-France, M. Laurent Munerot, ainsi qu'un artisan Meilleur ouvrier de France, M. Jean- Pierre Lebureau, ont par la suite participé à la deuxième édition des Rendez-vous Maestria, du 15 au 17 mars.

JOURNÉES EUROPÉENNES DES MÉTIERS D'ART À PARIS

Délégation de 10 jeunes professionnels des métiers d'art du Québec avec Hélène Cloutier, coordonnatrice aux services au CMAQ (30 mars au 4 avril 2017, projet LOJIQ, en collaboration avec le CMAQ).

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

LES TRAVERSIERS DES ARTS DE BROUAGE

L'exposition *Les Traversiers des arts de Brouage*, en France, permet à la relève en pièce d'expression de participer à une première exposition internationale. Ito Laïla Le François, artiste verrier du Bas-St-Laurent, et Lisanne Lachance, artiste verrier de Montréal, ont représenté le Québec lors de l'exposition. Ces dernières ont été jumelées à deux céramistes françaises, Marik Korus et Anne Lasca. L'exposition s'est tenue du 1er juillet au 17 septembre 2017 à la Tonnellerie de Brouage (France).

Ce projet est rendu possible grâce au soutien et à la collaboration du Conseil général de la Charente-Maritime, du Syndicat Mixte de Brouage, des Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) et de la Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC).

Vernissage le 5 juillet 2017 à la Tonnellerie de Brouage en présence des artisanes québécoises et françaises ainsi que des élus du département de la Charente-Maritime (France).

Michèle Lapointe

EXCELLENCE
→ Membre émérite

Au cours de l'année 2017, le Conseil des métiers d'art du Québec a accordé le statut de membre émérite à l'artiste verrier Michelle Lapointe.

Depuis 1986, Michèle Lapointe a à son actif plusieurs réalisations dans le domaine de l'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement ainsi que des expositions individuelles et collectives. Son travail a été présenté au Canada, aux États-Unis, en Corée du Sud, en Belgique et en France, où elle a été invitée à donner une classe de maître.

Ses œuvres se retrouvent dans des musées (Musée national des beaux-arts du Québec, Musée des beaux-arts de Montréal, Musée de la civilisation du Québec, Musée-atelier du verre à Sars-Poteries en France) et dans diverses collections (collection Gaz Métropolitain et collections d'art public de la Ville de Montréal, de la Ville de Repentigny et de la Ville de North Bay en Ontario).

En plus de son travail de création, Michèle Lapointe fait partie de l'équipe d'Espace verre (Centre des métiers du verre du Québec). Elle y enseigne depuis 1999 et a siégé à son conseil d'administration de 1995 à 2002. En 2003, elle a travaillé à la révision du programme par compétences de la formation collégiale en métiers d'art, option verre.

En 2013, elle a commencé un mandat en tant que spécialiste en arts visuels et métiers d'art au ministère de la Culture et des Communications pour la Politique d'intégration des arts à l'architecture.

En haut : La volière d'Émilie (2010)
En bas : Alice, Lorina, Édith et les autres… (2006) et Contes muets (vidéo, 2006)

Ci-contre : Mettre la tête où l'on pense (2017, Maison de la culture du Plateau-Mont-Royal, Montréal)

EXCELLENCE
→ Prix Jean-Marie-Gauvreau

Créé en 1976 en l'honneur du fondateur du Salon des métiers d'art, le Prix Jean-Marie-Gauvreau est une des plus hautes distinctions en métiers d'art au Québec. Décerné par le Conseil des métiers d'art du Québec à un artisan professionnel ayant plus de 10 ans de pratique dans le domaine des métiers d'art, le prix est accompagné d'une bourse de 10 000 $ et souligne le caractère unique et exceptionnel d'une oeuvre ou d'une collection réalisée dans les 5 dernières années.

En 2017, le prix a été décerné à l'artiste joaillière Catherine Sheedy pour sa collection d'œuvres « Icare ». Catherine Sheedy est née en 1980, à Lévis. Après avoir reçu son diplôme de l'École de joaillerie de Québec en 2000, elle a continué ses études à l'Université Laval, où elle a complété un baccalauréat en 2003 et une maîtrise en arts visuels en 2007.

Collection *Icare*
La singularité de la collection « Icare » se remarque d'abord par son aspect sculptural et ensuite par les structures composées de modules assemblés par des procédés demandant une répétition de gestes et aussi par l'utilisation de techniques de joaillerie détournées, questionnées ou poussées jusqu'à la limite des caractéristiques des matériaux employés.

La réalisation de cette collection fait preuve d'audace, Catherine Sheedy s'affirmant en tant que créatrice en bijou contemporain. Pour ce faire, elle a testé les limites des capacités de son ancien matériau de prédilection, l'argent sterling, en utilisant une technique qu'elle a apprise auprès de Chantal Gilbert, le « foldforming », mais qu'elle a poussée à l'extrême, allant jusqu'à déchirer la matière. En jouant avec les propriétés du matériau et en s'appropriant la technique, Catherine Sheedy démontre qu'outrepasser les conventions qui régissent l'application de certains savoir-faire peut parfois mener au développement d'œuvres novatrices.

Catherine Sheedy

Les ailes d'Icare

Photo : Anthony McLean

EXCELLENCE
→ Prix François-Houdé

Chaque année depuis 1996, le Prix François-Houdé est organisé par la Ville de Montréal, en collaboration avec le CMAQ, afin de reconnaître et de promouvoir la nouvelle création montréalaise en métiers d'art. Ce prix s'adresse aux artisans professionnels ayant 10 ans ou moins de pratique professionnelle, résidant ou ayant leur atelier sur l'Île-de-Montréal.

Les membres du jury ont octroyé le prix à l'artiste joaillière Magali Thibault Gobeil qui a reçu une bourse de 5 000 $ de la Ville de Montréal. Une exposition solo de ses œuvres sera organisée par le CMAQ en 2018. En 2016, Magali Thibault Gobeil a été exposée à JOYA Barcelona, en Espagne, une des plus importantes expositions de joaillerie contemporaine au monde.

En 2014, elle recevait le prix première présence au salon des Métiers d'art de Montréal et en 2013 elle fut finaliste au Niches Awards à Philadelphie, concours nord-américain de très grande renommée qui souligne l'excellence et l'innovation en métiers d'art. Elle remporta le prix de créativité de l'École de joaillerie de Montréal et fut finaliste à la 10ème compétition annuelle des étudiants en joaillerie de la galerie L.A. Pai (Ottawa) grâce à son projet de fin d'étude.

Autodidacte et formée par ses parents artistes, Magali Thibault Gobeil a également suivi une formation spécialisée en joaillerie au Cégep du Vieux-Montréal, en association avec l'École de joaillerie de Montréal.

Magali Thibault Gobeil

La recherche et l'expérimentation sont le moteur de ses créations. Poussée par un désir, non seulement de contribuer au domaine de la joaillerie d'art contemporaine, mais également de bousculer l'univers actuel du bijou, sa démarche artistique s'articule autour d'une recherche de fluidité dans la forme et la couleur.

—

FINALISTES 2017 :
Karelle Brunet, artiste verrier
Marianne Chénard, céramiste
Elisabeth-Cassandra Desbiens, artiste verrier
Dylan Duchet, artiste verrier
Montserrat Duran Muntadas, artiste verrier
Katarin Laruelle, tisserande
Maude Lauzière-Dumas, joaillière
Mathilde Moreau, artiste en arts textiles
Caroline Rivière, joaillière
Laura Sasseville, joaillière
Youri Taillefer, sculpteur maroquinier

Le dévoilement des lauréats et le vernissage de l'exposition des finalistes ont eu lieu le 30 novembre à La Guilde. L'exposition s'est poursuivie jusqu'au 18 février 2018. Les œuvres des lauréats 2016, Amélie Lucier et Julien Mongeau, ont fait l'objet d'une exposition individuelle.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

RÉPONDANT À SON MANDAT, CHAQUE ANNÉE, LE CMAQ REPRÉSENTE LES MÉTIERS D'ART ET LES ARTISANS LORS DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION ET DE LOBBYING.

Le CMAQ siège également sur plusieurs comités et conseils d'administration en lien avec sa mission et peut soumettre des mémoires et des avis sur de nombreux sujets pouvant avoir une incidence sur les artisans, les organismes du domaine et nos partenaires.

Parmi les actions réalisées au cours de l'année, mentionnons :

- Le dépôt d'un mémoire et sa présentation publique lors du Forum national de consultation sur le projet de politique québécoise de la culture, le 5 septembre 2017.

  → La politique culturelle du Québec et le plan d'action inhérent seront rendus public au printemps 2018.

- Le dépôt d'un mémoire et sa présentation publique à la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports de la Ville de Montréal dans le cadre de l'élaboration de son Plan d'action en patrimoine 2017-2022.

  → Suite à cette démarche et à celle d'artisans et d'organismes du milieu, l'importance des artisans et des métiers d'art en tant que vecteur du patrimoine a été inscrite au Plan d'action et les actions du CMAQ reconnues (Répertoire des artisans professionnels en architecture et patrimoine, Les rendez-vous Maestria, etc.).

- Participation à une rencontre de consultation avec les représentants de la direction de la Commission de la Construction du Québec relativement à l'accès aux chantiers de construction pour les artisans reconnus professionnels en architecture et patrimoine (16 août 2017).
- Membre des conseils d'administration du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du Cégep Limoilou et de l'Institut des métiers d'art (IMA) du Cégep du Vieux Montréal.
- Participation de la direction ou de membres du personnel à différents comités et groupes de travail : La Culture, Le coeur du Québec, le Mouvement pour les Arts et les Lettres, Compétences Culture, Conseil de la formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal, etc.
- À la demande du Bureau des sommets du Ministère des affaires mondiales, le CMAQ a agi à titre de commissaire pour la présentation d'une collection d'oeuvres de métiers d'art du Québec au Manoir Richelieu de Charlevoix, dans le cadre du « Sommet du G7 -2018 ». Ce mandat a été réalisé en collaboration avec le Musée des Maîtres et Artisans du Québec.
- Conférencier invité à la Journée du patrimoine de Charlevoix (30 novembre 2017).
- Participation aux tables de consultations publiques pour une Politique nationale de l'architecture de l'Ordre des architectes du Québec.

LA COMPAGNIE « SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC » REGROUPE, SOUS UNE MÊME ENTITÉ, TROIS ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART POUR DIFFUSER LE TRAVAIL DES ARTISANS PROFESSIONNELS QUÉBÉCOIS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE. GRÂCE À EUX, DIFFÉRENTS TYPES DE PUBLICS PEUVENT RENCONTRER LES ARTISANS, DÉCOUVRIR LEURS TALENTS ET ACQUÉRIR LEURS CRÉATIONS.

LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL

Fondé en 1955, le Salon des métiers d'art de Montréal accueille chaque année plus de 400 exposants et près de 100 000 visiteurs, faisant de lui le plus important événement professionnel en métiers d'art au Canada. Depuis plus de 60 ans, c'est l'événement incontournable du mois de décembre à Montréal.

PLEIN ART, LE SALON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC

Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec, est quant à lui le plus important rassemblement estival en métiers d'art professionnels au Canada. Sous d'immenses chapiteaux, 150 exposants y présentent leur savoir-faire à plus de 130 000 visiteurs chaque été, dans le Vieux-Port de Québec.

LES RENDEZ-VOUS MÆSTRIA

Organisés en collaboration avec Héritage Montréal, les Rendez-vous Maestria sont l'unique célébration des métiers de l'architecture et du patrimoine québécois. En 2018, la deuxième édition permettait aux professionnels et au grand public de rencontrer des artisans spécialisés qui maîtrisent des techniques traditionnelles essentielles tant pour la création contemporaine que pour les interventions spécialisées sur notre patrimoine bâti et d'assister à un important programme de conférences.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

> 5 rencontres

Les administrateurs sont les mêmes que ceux qui siègent au C.A. du CMAQ.

CAMPAGNE PUBLICITAIRE ET PROMOTION

LE MANDAT POUR LA RÉALISATION DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE DU SALON DES MÉTIERS D'ART ET DE PLEIN ART A ÉTÉ CONFIÉ AU STUDIO *BYE BYE BAMBI* POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE. LES VISUELS METTAIENT DE L'AVANT L'OBJET, AVEC DES CRÉATIONS DE MARIE-HÉLÈNE ROBILLARD, ANNE-MARIE CHAGNON ET NICOLAS LEBLANC.

Placement média

Plein Art Québec
Tapage création
(Geneviève David)

Salon des métiers d'art
de Montréal
Challenge média
(Guylaine Racine)

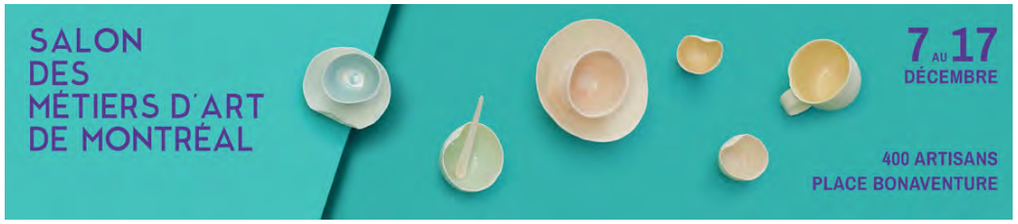
Relations de presse

Plein Art Québec
Tapage création
(Geneviève David)

Salon des métiers d'art
de Montréal
GC – Relations média
(Geneviève Côté et Camille Turbide)

RETOMBÉES DE PRESSE
Les événements métiers d'art continuent à recevoir un excellent accueil des médias québécois. Les Rendez-vous Maestria ont reçu une couverture de presse tout à fait honorable pour leur seconde édition.

	MENTIONS EN 2016	MENTIONS EN 2017
Salon des métiers d'art de Montréal	121	140
Plein Art Québec	781	317
Les Rendez-vous Maestria	S/O	38



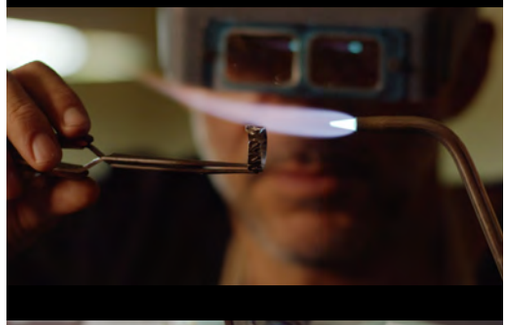
L'affichage dans le métro était de retour cette année :
↑ avec l'habillage du corridor de la place Bonaventure ;
→ avec des affiches de type « lumiquai ».

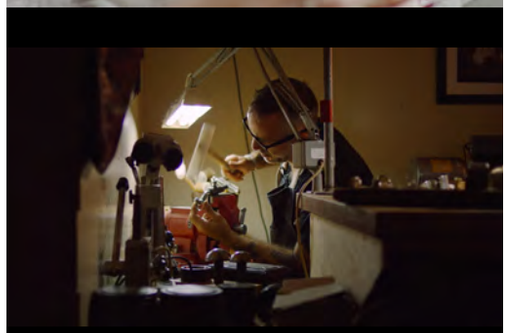
↗ Deux nouveaux panneaux géants digitaux accueillaient les visiteurs à des entrées stratégiques de Montréal : sur la Rive-Sud devant le pont Jacques-Cartier et sur l'autoroute 15 près du Carrefour Laval.

SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

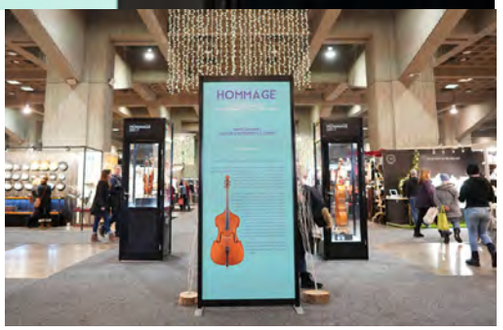
→ Un nouveau spot publicitaire a été réalisé pour représenter nos salons. Tourné dans les ateliers de création, il met l'accent sur la rencontre avec les artisans et montre la transformation de la matière en transcendant l'objet. Diffusée sur les ondes de Radio Canada et TVA ainsi que sur le web, cette publicité a reçu un très bon accueil et sera utilisée à nouveau en 2018. Réalisation : François Jacob

PORTE-PAROLE
Christian Bégin a accepté de prêter sa voix à nos deux salons cette année. Comédien, animateur et auteur, il a su développer, au fil de sa carrière, une grande sensibilité pour les métiers d'art. Toujours curieux de rencontrer l'artisan derrière l'œuvre et de comprendre sa démarche créative, il a réussi à représenter nos artisans avec brio et l'impact de sa présence s'est fait ressentir auprès des médias. Sa présence a été appréciée autant par le grand public que par les artisans eux-mêmes.





Ci-haut : le nouveau porte-parole, Christian Bégin, lors de la cérémonie d'ouverture.



Ci-haut : exposition hommage : Mario Lamarre, facteur d'instruments à corde.
Ci-contre : peinture en direct avec Armand Vaillancourt.
Ci-bas : ambiance chaleureuse au stand de Cass.

FAITS SAILLANTS

À LA RECHERCHE DE CHRISTIAN
Cette année, les deux salons proposaient aux visiteurs un grand concours à la manière des livres « Où est Charlie ? ». Chaque jour, ils pouvaient partir à la recherche des objets métiers d'art « coup de cœur » de Christian Bégin parmi les stands des exposants du Salon. Les objets à trouver changeaient quotidiennement pour une chasse aux trésors métiers d'art toujours renouvelée !

COUP DE CŒUR DU SALON
Après quelques années d'absence, le concours « Coup de cœur du Salon » était de retour au Salon des métiers d'art de Montréal. Ce concours soumettait 20 créations d'artisans exposants au vote du public. C'est le sculpteur Michel Boire qui a remporté le plus grand nombre de votes.

ACTIVITÉS
En plus des démonstrations, les salons proposent toute une série d'activités pour différents publics comme les ateliers de bricolage parents-enfants à la Halte famille du Dr Julien au Salon des métiers d'art de Montréal. Les visiteurs ont également pu y voir l'artiste Armand Vaillancourt à l'oeuvre avec de la peinture en direct. Des concerts à saveur jazz et classique par des musiciens jouant sur des instruments réalisés par Mario Lamarre, prix Hommage 2017, ont aussi été présentés, ainsi qu'un spectacle de la chanteuse Ima, organisé avec le studio Rythme FM, notre partenaire média.

FORMATIONS DU VIEUX
Les formations offertes par le cégep du Vieux-Montréal étaient présentées aux visiteurs du Salon des métiers d'art de Montréal dans le stand de l'Institut des métiers d'art (IMA) qui mettait en valeur les réalisations des finissants et diplômés du programme Techniques de métiers d'art.

Michel Boire, *L'un contre l'autre*
Prix Coup de cœur

PLEIN
ART
C'est beau rare.
1-13
AOÛT
2017
LE SALON
DES MÉTIERS D'ART
DE QUÉBEC
150 ARTISANS
ESPACE 400e / VIEUX-PORT
GRATUIT / FREE
Une production du
CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

En haut : le site de Plein Art sur les quais du Vieux-Port de Québec.
Au centre : Des passants s'amusent avec les instruments de Gilles Perrault (Tamböa)
En bas, de gauche à droite : les lauréats des prix Plein Art : Stéphane Dumont (prix d'excellence), Caroline Couture (Boutiverre, prix Leclerc communication), Luc Delavigne, président du CMAQ, et Mathieu Roy, prix Ville de Québec.

PRÉSENCE DES ÉCOLES-ATELIERS
Grâce à la collaboration du Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) et des écoles-ateliers de la région de la Capitale-Nationale, les visiteurs de Plein Art ont pu à nouveau découvrir les programmes du DEC Techniques de métiers d'art offert au Cégep Limoilou et assister à des démonstrations de techniques de lutherie, de joaillerie et de céramique.

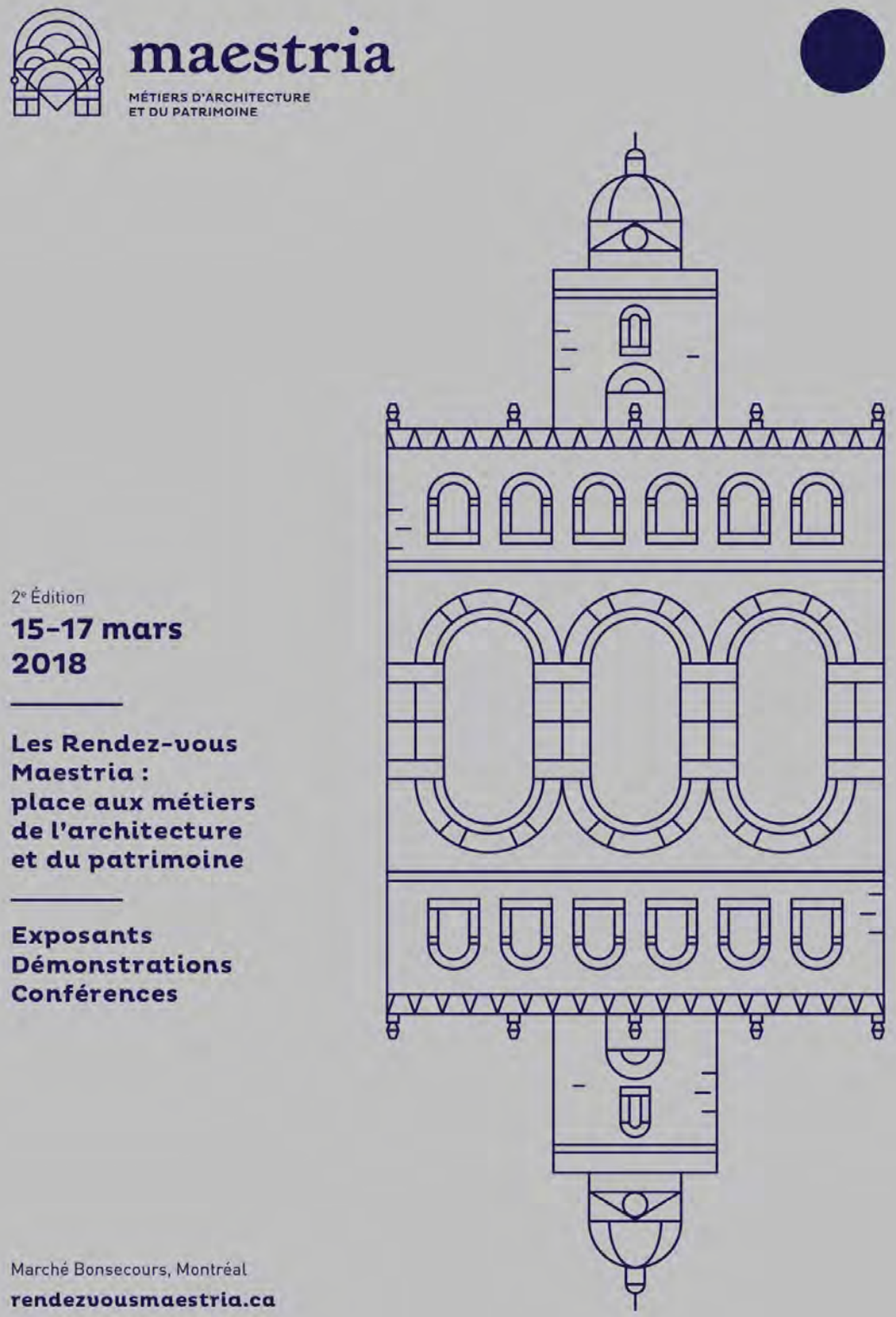
Étaient présents :

- Institut québécois d'ébénisterie
- École de joaillerie de Québec
- École nationale de lutherie
- Maison des métiers d'art de Québec (céramique, sculpture, textile)

Un nouveau partenariat avec *Voilà Québec* a permis d'afficher le visuel de Plein Art sur la couverture de la carte touristique de Québec. Une présentation complète de Plein Art était également visible à l'intérieur du guide *Voilà Québec.*

De plus, des cartons promotionnels « tentes » étaient disponibles dans 12 000 chambres d'hôtel de la ville grâce à cette collaboration.

Démonstration de céramique par la Maison des métiers d'art de Québec



LES RENDEZ-VOUS MAESTRIA, DEUXIÈME ÉDITION

LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC POURSUIT DEPUIS 2011 UN IMPORTANT TRAVAIL D'IDENTIFICATION ET DE RECONNAISSANCE DES ARTISANS QUI ŒUVRENT DANS LE SECTEUR DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE.

En réponse à ce mandat et devant l'engouement actuel réel pour les métiers du patrimoine, un événement sur cette thématique a été créé en 2016 : les Rendez-vous Maestria. La deuxième édition de l'événement a eu lieu en mars 2018 au marché Bonsecours dans le Vieux-Montréal. Cette édition a connu un énorme succès.

Maestria a reçu le soutien de nombreux partenaires du milieu du patrimoine dont son ambassadeur, Dinu Bumbaru, directeur des politiques à Héritage Montréal, et Phyllis Lambert du Centre canadien d'architecture. La Ville de Montréal est également devenue un nouveau partenaire de taille pour l'événement.

Durant trois jours, les visiteurs ont pu découvrir l'excellence des savoir-faire d'artisans professionnels : ferronniers d'art, plâtriers ornemanistes, vitraillistes, charpentiers traditionnels, peintres-décorateurs, muralistes, maçons traditionnels. Une exposition d'Adrien Bobin et Catherine Charron était consacrée au métier d'art en vedette : tailleur de pierre. Une quarantaine de conférences étaient aussi au programme, animées par Marc-André Carignan, chroniqueur spécialisé en design urbain et architecture, dont celle de l'anthropologue et écrivain Serge Bouchard.

En haut : les participants …
Au milieu : Laurent Munerot, président de la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Île-de-France, en compagnie de l'ambassadeur de Maestria, Dinu Bumbaru (Héritage Montréal).
En bas : Serge Bouchard, conférencier-vedette.

Le métier d'art à l'honneur : tailleur de pierre.

PRIX ET HONNEURS

CHAQUE ANNÉE, PLUSIEURS ARTISANS SONT RÉCOMPENSÉS LORS DE NOS ÉVÉNEMENTS.

La Caisse Desjardins de la culture s'associait au Salon des métiers d'art de Montréal pour la troisième année, afin de décerner le prix d'excellence d'une valeur de 2 500 $. La compagnie Assurart a quant a elle contribué au Prix de la relève Jean-Cartier en offrant une bourse de 1 000 $.

SOUS L'ÉCORCE DES MOTS
DE KIM THÚY
Invités d'honneur du Salon des métiers d'art de Montréal, les artistes-sculpteurs Marie-Annick Viatour et Gaëtan Berthiaume nous plongeaient dans l'univers du livre *Ru* de Kim Thúy. Avec leurs sculptures en bois ludiques et pleines de poésie, ils racontaient l'enfance au Vietnam de l'auteure, ainsi que son arrivée au Québec.

HOMMAGE À MARIO LAMARRE, FACTEUR D'INSTRUMENTS
Afin de souligner sa carrière exceptionnelle en métiers d'art, le Salon des métiers d'art de Montréal présentait une exposition en hommage au luthier Mario Lamarre. Elle mettait à l'honneur plusieurs de ses magnifiques instruments à cordes.

Les invités d'honneur du Salon de Montréal : Marie-Annick Viatour et Gaétan Bertiaume présentaient leur exposition *Sous l'écorce des mots* de Kim Thúy.

Hommage à Mario Lamarre, facteur d'instruments.

Mathieu Roy, prix Ville de Québec, en compagnie d'Angélique Bouffard, conseillère arts et culture à la Ville de Québec

Prix d'excellence Caisse Desjardins de la culture, Marie Pierre Daigle en compagnie de Martin Thivierge, directeur général du CMAQ, Marie-Christine Cojocaru, directrice générale de la Caisse Desjardins de la culture et du président, Luc Delavigne

LAURÉATS

PLEIN ART

Prix Ville de Québec
1 000 $
Décerné à un artisan provenant de la ville de Québec
→ Mathieu Roy

Prix d'excellence CMAQ
2 500 $
→ Stéphane Dumont

Prix Leclerc Communication
Campagne publicitaire d'une valeur de 3 000 $
→ Caroline Couture

SALON DES MÉTIERS D'ART DE MONTRÉAL

Hommage pour une carrière en métiers d'art
CMAQ
→ Mario Lamarre

Prix d'excellence
Caisse Desjardins de la culture
2500 $
→ Marie Pierre Daigle

Prix de la relève Jean-Cartier
Assurart, 1000 $
→ Montserrat Duran Muntadas

Prix Première présence
Institut des métiers d'art (IMA), 1 000 $
→ Kim Batault

Prix de la présentation visuelle stand
SMAQ, 500 $
→ Élène Beaudoin (Cass)

Prix de la présentation visuelle loft
SMAQ, 500 $
→ Sabine Pouquet

LES SALONS EN CHIFFRES

	PLEIN-ART		SMAQ	
	2017	2016	2017	2016
Nombre de jours	13	13	11	11
Nombre de visiteurs	-	135 000	89 077	79 000
Nombre d'exposants	156	146	391	411
Stands réguliers	134	132	181	221
Lofts	S/O	S/O	149	116
Vitrines	S/O	S/O	2	1
Écoles- Ateliers	4	4	8	8
Saveurs	18	14	46	60
Arts visuels	S/O	S/O	5	5
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat (CRMA) d'Île-de-France	8	8	6	6

BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC EST UNE ENTREPRISE À BUT LUCRATIF, PROPRIÉTÉ DU CMAQ. SA MISSION EST LA COMMERCIALISATIONDES CRÉATIONS DES MEMBRES PROFESSIONNELS DU CMAQ.

L'équipe des boutiques assure également la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés corporatifs et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers.

LES DEUX BOUTIQUES RÉUNIES PRÉSENTENT LES CRÉATIONS DE 191 DE NOS MEMBRES.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

> 5 rencontres

Luc Delavigne
céramiste
→ **PRÉSIDENT**

Colin Longpré
→ **TRÉSORIER**

Robert Doucet
ébéniste
→ **SECRÉTAIRE**

-

Antoine Chaudron
potier d'étain

Hélène Keyser
couturière

Martin Thivierge
directeur général CMAQ

FAITS SAILLANTS

AU COURS DE L'ANNÉE 2017-2018, LES REMISES AUX ARTISANS ONT TOTALISÉ 730 000 $, COMPARATIVEMENT À 718 000 $ L'ANNÉE PRÉCÉDENTE.

LES VENTES ONT CONTINUÉ À AUGMENTER (ENVIRON 2 %) ALORS QUE LES RÉSULTATS DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE AVAIENT DÉJÀ CONNU UNE HAUSSE DE 54 %.

Une restructuration administrative des deux boutiques a été réalisée dans les 12 derniers mois. La direction est maintenant assurée par une même personne, Paul Ferland. Une adjointe au directeur a été engagée pour la boutique de Québec.

Au cours de la dernière année, les ventes corporatives ont connu une augmentation, répondant à l'objectif d'élargir la clientèle et de fournir des services plus personnalisés.

La boutique de Québec a participé à la Nuit des galeries pour une quatrième année consécutive.

Les deux boutiques ont accueilli de nouveaux artisans, mettant de l'avant la relève en métiers d'art.

SIGNÉ MÉTIERS D'ART

La boutique en ligne du CMAQ ayant cessé ses activités, le CMAQ a lancé un nouveau centre d'achat virtuel, en collaboration avec *votresite.ca.*

Le centre d'achat virtuel *Signé métiers d'art* est l'endroit par excellence pour se procurer des objets métiers d'art québécois sur Internet. On y retrouve uniquement des produits créés et réalisés au Québec, certifiés métiers d'art.

Il s'agit d'une vitrine web, supervisée par le CMAQ, avec les mêmes critères de qualité que pour ses événements. *Signé métiers d'art* regroupe les boutiques en ligne des membres en proposant un moteur de recherche par catégories.

www.signemetiersdart.ca

CRÉA – métiers d’art contemporains

CRÉA – MÉTIERS D’ART CONTEMPORAINS EST UN ESPACE DE DIFFUSION DE LA RECHERCHE ET DE LA CRÉATION EN MÉTIERS D’ART ACTUELS.

OUVERTE EN 1993 PAR LE CMAQ, LA GALERIE DES MÉTIERS D’ART DU QUÉBEC EST DEVENUE GALERIE CRÉA-MÉTIERS D’ART CONTEMPORAINS EN 2006, À LA SUITE D’UNE IMPORTANTE RÉORGANISATION.

Plus récemment, l’organisme a redéfini son approche afin de se consacrer à la recherche, à la création et à la commercialisation des métiers d’art d’ici et d’ailleurs.

OBJECTIFS

- Participer, par ses actions, au rayonnement des pratiques actuelles en métiers d’art d’ici et d’ailleurs ;
- Stimuler et développer la commercialisation des oeuvres ;
- Participer au développement d’un discours en métiers d’art ;
- Soutenir le décloisonnement des disciplines et des savoir-faire ;
- Être un laboratoire d’expérimentation pluridisciplinaire.

CONSEIL D’ADMINISTRATION

> 5 rencontres

Bruno Victor Andrus — verrier — → **PRÉSIDENT**

Cécile Branco-Côté — → **TRÉSORIER**

Pierre Wilson — → **SECRÉTAIRE**

-

Mélanie Denis
joaillière
(départ septembre 2017)

Odette Drapeau
relieure d’art

France Goneau
céramiste

Marie Perrault
(depuis septembre 2017)

← Ariane Poitras, *Le Nid*

MOT DU PRÉSIDENT DE CRÉA

L'année qui s'achève a vu la reprise publique des activités de CRÉA - Métiers d'art contemporains à travers le projet *Expo 67 revisitée - Imaginer 100 ans de métiers d'art.*

Cet événement, s'inscrivant dans le contexte des célébrations du 50e anniversaire d'Expo 67, a mené à une exposition majeure au Musée des maîtres et artisans du Québec, regroupant 11 artistes en métiers d'art, la publication d'un catalogue et la tenue d'un colloque.

Selon le chroniqueur Éric Clément de LaPresse+, *Expo67 revisitée* se présentait comme un des « six temps forts » de la rentrée culturelle 2017. Plus de 200 personnes ont assisté au vernissage et près de 2000 visiteurs ont ensuite vu l'exposition. Le colloque a fait salle comble et près d'une centaine de catalogues ont été vendus. De plus, le finissage de l'exposition a permis à l'organisme de se constituer un membership… bref, ce fut un succès sur toute la ligne !

Le grand projet de l'année qui s'amorce est de doter l'organisme d'un solide plan de développement stratégique avec le support d'une firme externe. Ces travaux s'inscrivent dans le grand chantier du Plan d'action du CMAQ.

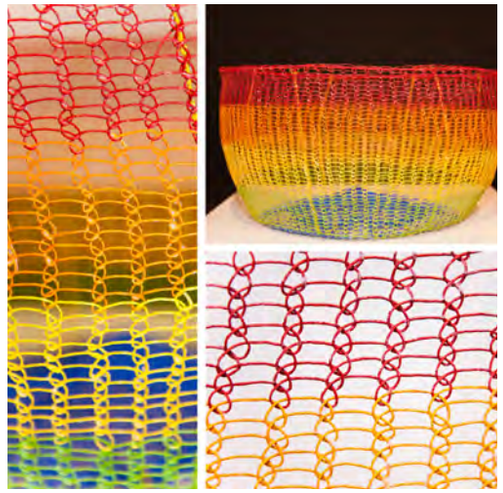
BRUNO VICTOR ANDRUS
Président

EXPO67… REVISITÉE

DU 10 SEPTEMBRE AU 22 OCTOBRE A EU LIEU L'EXPOSITION "EXPO67… REVISITÉE ! IMAGINER 100 ANS DE MÉTIERS D'ART", AU MUSÉE DES MAÎTRES ET ARTISANS DU QUÉBEC.

Pour célébrer le 50e anniversaire de l'Exposition universelle et internationale de Montréal, ce projet proposait de réactualiser l'héritage de cet événement majeur et son état d'esprit de façon créative, à travers le travail d'artistes en métiers d'art actuels. C'est ainsi que les exposants sélectionnés (Louise Lemieux Bérubé, Marie-Andrée Côté, Marie-José Gustave, Stéphane Langlois, Michèle Lapointe, François Lauzier, Véronique Louppe, Mathilde Moreau, Arianne Poitras, Alain Salesse et le duo Viatour-Berthiaume) se sont vus confier la mission par le commissaire Bruno Victor Andrus de voyager dans le temps et dans l'espace afin d'explorer et d'imaginer 100 ans de métiers d'art…

Cette exposition était une production conjointe de CRÉA et du Musée des maîtres et artisans du Québec. Elle a reçu le soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec. L'exposition s'est conclue par un colloque présentant 8 conférenciers et auquel ont assisté une centaine de personnes.



Marie-José Gustave, *Visions*

Louise Lemieux Bérubé, *Imagine*

Viatour-Berthiaume, *Conscience et Liberté*

SALON DES MÉTIERS D'ART

> États des résultats
Pour la période de 12 mois
se terminant le 31 mars 2018

REVENUS	2017-2018 RÉSULTATS	2016-2017 RÉSULTATS
Revenu location Montréal	943 100 $	1 119 600 $
Revenu location Québec	445 200 $	449 100 $
Revenu location Maestria	24 900 $	26 400 $
Subventions et commandites Montréal	6 900 $	104 600 $
Subventions et commandites Québec	271 900 $	116 900 $
Subventions et commandites Maestria	10 000 $	10 000 $
Total des revenus	**1 702 000 $**	**1 826 600 $**
Total des dépenses	**1 828 800 $**	**1 830 500 $**
Excédent (déficit)	**(126 800 $)**	**(3 900 $)**

CONSEIL DES METIERS D'ART DU QUÉBEC

> États des résultats
Pour la période de 12 mois
se terminant le 31 mars 2018

REVENUS	2017-2018 RÉSULTATS	2016-2017 RÉSULTATS
Subvention de fonctionnement	855 000 $	855 000 $
Subventions projets	266 400 $	310 200 $
Honoraires de gestion - organismes sous contrôle commun	236 000 $	233 000 $
Cotisations annuelles	110 900 $	113 100 $
Autres revenus	42 800 $	52 600 $
Total	**1 511 100 $**	**1 563 900 $**

DÉPENSES

Frais d'administration	1 161 300 $	1 156 900 $
Coûts afférents aux projets spécifiques	301 100 $	310 200 $
Amortissements	3 700 $	4 400 $
Total	**1 466 100 $**	**1471 500 $**
Surplus	**45 000 $**	**92 400 $**

> Subventions reçues
au 31 mars 2018

TYPE	PROVENANCE	MONTANT
FONCTIONNEMENT CMAQ		
Récurrent	SODEC	855 000 $
PROJETS SPÉCIFIQUES		
Formation continue	CPMT-FDRCMO	39 400 $
	Emploi Québec et Compétence culture	110 800 $
Brouage et mission relève en France	SODEC	4 000 $
	OFQJ	500 $
SOFA Chicago	SODEC	40 000 $
MANDATAIRE		
Prix Ville de Québec/Plein Art Québec	Ville de Québec	59 400 $
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	12 300 $
Total		**1 121 400 $**

LE CMAQ DÉSIRE REMERCIER TOUS LES PROFESSIONNELS QUI ONT CONSACRÉ TEMPS ET ÉNERGIE POUR PARTICIPER AUX COMITÉS ET AUX JURYS DURANT L'ANNÉE 2017-2018.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Hélène Keyser, couturière
Véronique Martel, céramiste
Véronique Louppe, dentellière

COMITÉ DE NOMINATION

Antoine Chaudron, potier d'étain
Marc Douesnard, forgeron d'art
Arianne Poitras, céramiste

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Marc Douesnard, forgeron d'art
Colin Longpré, CPA, CGA
Hélène Keyser, couturière

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

Michel Boire, ébéniste
Luc Delavigne, céramiste
Véronique Martel, céramiste

COMITÉ DES NORMES ET STANDARDS

Marc Douesnard, forgeron d'art
Véronique Louppe, dentellière

COMITÉ STRATÉGIE

Bruno Victor Andrus, verrier
Marc Douesnard, forgeron d'art
Hélène Keyser, couturière
Véronique Louppe, dentellière
Arianne Poitras, céramiste

COMITÉ ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

Marc Douesnard, forgeron d'art
Alain Lachance, ébéniste
Jean-François Lachance, menuisier d'art
Anne Hébert, peintre décorateur
Lester Toupin, maçon traditionnel
Alexandre Maquet, tailleur de pierre

COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES DE SOUTIEN INDIVIDUEL DE FORMATION

Bruno Victor Andrus
Gustavo Estrada

COMITÉS DE SÉLECTION

Frédérick Bélanger-Lacourse
(cuir, peaux et fourrure)
Gitane Caron (matériaux décoratifs)
Jason Conway (bois)
Cynthia Dinan-Mitchell (textiles)
Judith Dubord (verre)
Gustavo Estrada (métaux)
Dave Fortin (métaux)
Manon Gill (textiles)
Rosie Godbout (textiles)
Anne Hébert (matériaux décoratifs)
Marie-France Kech (matériaux décoratifs)
Alain Lachance (bois)
Sébastien Lalonde (cuir, peaux et fourrures)
Eva Lapka (céramique)
Michelle Lapointe (verrre)
Louis-Georges L'Écuyer (bois)
Réjane Mercier (céramique)
Philippe Orreindy (bois)
Francesc Peich (métaux)
Judith Picard (métaux)
Guillermo Raynié (verre)
Karine Rodrigue (métaux)
Lysette Savaria (céramique)
Isabelle Sentenne (textiles)
Antonio Serafino (métaux)

JURY POUR LES PRIX

Dominique Audette, joaillière
Geneviève Bélanger, ébéniste
Angélique Bouffard, Ville de Québec
Marc Choko, professeur émérite,
– École de design UQAM
Jason Conway, ébéniste
Hugo Didier, céramiste
Odette Drapeau, relieur
Judith Dubord, céramiste et artiste verrier
Sébastien Duchange, artiste verrier
Carole Frève, artiste verrier
Rosie Godbout, artiste textile
France Goneau, céramiste
Marie-France Labrosse, céramiste
Julie-Bénédicte Lambert, artiste tisserande
Jean-Pierre Larocque, céramiste
Raymond L'Heureux, enseignant en design,
– Cégep du Vieux-Montréal
Colette Mendenhall, Présidente Assurart
Marjolaine Olivier, enseignante en design,
– Cégep du Vieux-Montréal
Luce Pelletier, artiste textiles
Claudio Pino, joailler
Antonio Serafino, joaillier
Jean-Simon Trottier, artiste verrier
Lawrence Woodford, joaillier

COMITÉ DE VÉRIFICATION DES PRODUCTIONS POUR LES SALONS

Frédérick Bélanger-Lacourse
(cuir, peaux et fourrures)
Cynthia Dinan-Mitchell (textiles)
Judith Dubord (verre)
Sébastien Duchange (verre)
Gustavo Estrada (métaux)
Alain Lachance (bois)
Sébastien Lalonde (cuir, peaux et fourrures)
Réjane Mercier (céramique)
Karine Rodrigue (métaux)
Isabelle Sentenne (textiles)

NOS PARTENAIRES

LE CMAQ TIENT PARTICULIÈREMENT À REMERCIER SON PRINCIPAL PARTENAIRE, LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES CULTURELLES (SODEC).

caisse de la culture
Desjardins
VILLE DE QUÉBEC
SODEC Québec
COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE
Culture et Communications Québec
Montréal
Conseil des arts et des lettres Québec
Les Offices jeunesse internationaux du Québec
OFQJ • OQAJ • OQMJ • OQWBJ
Emploi Québec
ASSURart
Commission des partenaires du marché du travail Québec
HÉRITAGE MONTRÉAL
St-Denis Thompson
Restauration de bâtiments
Entrepreneur général
LA GUILDE 1906

CONSEIL DES
MÉTIERS D'ART
DU QUÉBEC

SALONS DES
MÉTIERS D'ART

BOUTIQUES
MÉTIERS D'ART
DU QUÉBEC

CRĒA

MÉTIERS D'ART