CMAQ Conseil des métiers d'art du Québec

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président 2
Mot du directeur général 4
Mandat 6
Organigramme 7
Conseil d'administration 8
Ressources humaines 9
Comités 10
Portrait des membres 11
Procédure d'admission 14

Regrouper, représenter, rayonner
Activités de représentation 18

Communications et marketing
Communications et rayonnement 22
matieres.ca : Tout sur les métiers d'art d'ici 26
Campagne *Retrouvez l'art d'ici* 28
La *Suite métiers d'art signée Poitras* 34
Mid!s artisans 35
Subventions reçues 41

Développement professionnel
Formation continue 44
Études réalisées 47
Offre de formation 50
Services aux membres professionnels 54
Droits d'auteur et de reproduction 59
Architecture et patrimoine 60
Œuvre d'expression et CRÉA 66

Diffusion et commercialisation
Plein art éclaté 77
65e édition du SMAQ 78
Les rendez-vous Maestria 89
Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ) 91

Excellence
Prix Jean-Marie-Gauvreau 2021 94
Prix Maestria-Alain-Lachance 2021 95
Prix François-Houdé 2021 96

Remerciements et partenaires
Remerciements 100
Partenaires 102
Crédits 103

MOT
DU PRÉSIDENT

Cher(ère)s membres,
Cher(ère)s ami(e)s,

Encore une année bien remplie qui s'achève. Malgré l'incertitude causée par la pandémie qui nous a obligée à faire preuve de beaucoup de souplesse et de flexibilité, l'équipe et les membres du conseil d'administration du CMAQ ont été cette année plus dynamiques et plus unis que jamais pour faire face à l'adversité. Et dans le tumulte, nous avons su maintenir une excellente vitesse de croisière.

Grâce à ces efforts, il fut possible, entre autres, de rattraper en partie le retard accusé sur la tendance numérique actuelle qui file à vive allure. Nous restons à l'affût, mais il est maintenant possible de dire que notre site internet metiersdart.ca, notre hub matieres.ca et les liens que nous avons faits avec des partenaires comme Simons, placent les artisans en meilleure posture pour diffuser et vendre leur travail via internet. Plusieurs nouvelles formations ont aussi été mises en place durant la pandémie pour permettre aux artisans d'améliorer leurs conditions de travail et de diversifier leurs marchés.

Au printemps dernier, l'équipe du CMAQ a travaillé avec acharnement pour tenter la réalisation de Plein Art 2021 à Québec. Malheureusement, les consignes sanitaires trop contraignantes et les budgets d'organisation serrés ont forcé le report de ce rendez-vous tant attendu des Québécois. Le Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) en décembre 2021 s'annonçait lui aussi avec de nombreux défis de réalisation. C'est avec beaucoup de fierté que nous avons présenté un événement réussi dans son nouvel environnement. La hausse considérable du nombre de visiteurs et la satisfaction des artisans et des artisanes qui y étaient présents confirment sans équivoque le succès de cette 65e édition tenue un peu in extremis pour la première fois au Palais des congrès de Montréal.

Les Rendez-vous Maestria, notre grande rencontre des acteurs du domaine de l'architecture et du patrimoine, se sont déroulés sous forme de conférences virtuelles encore cette année. Ce format a permis de mettre en lumière le travail exceptionnel de plusieurs artisans, d'architectes et de conservateurs d'ici et d'outre-mer. L'implication des artisans est capitale à la sauvegarde du patrimoine québécois. Nous ne cessons de le démontrer avec des actions concrètes. C'est dans cette optique que nous avons établi depuis quelques années des relations solides et constructives avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC) ainsi qu'avec la Commission de la construction du Québec (CCQ). C'est également dans cet esprit que nous avons inauguré cette année un nouveau programme d'attestation d'études collégiales (AEC) en collaboration avec le cégep du Vieux Montréal, et que nous envisageons de mettre sur pied très bientôt des chantiers-écoles importants pour intervenir sur le patrimoine bâti du Québec tout en formant une nouvelle génération d'artisans pour la postérité.

Notre organisme CRÉA s'est appliqué cette année à la mise sur pied de plusieurs initiatives prometteuses visant à mettre en valeur l'œuvre d'exception en métiers d'art sous toutes ses formes. Des collaborations avec les musées québécois ainsi que des démarches d'exposition à l'étranger sont en cours. Nos efforts ont déjà porté fruit. En effet, depuis mars dernier, trois céramistes font rayonner le Québec en dehors de nos frontières en exposant leurs créations avec la superbe exposition Novalis terra au musée La piscine de Roubaix dans le nord de la France. Nous sommes particulièrement enthousiastes et engagés à continuer de promouvoir les métiers d'art d'ici dans les grandes institutions québécoises et partout dans le monde. Nos objectifs sont ambitieux, et nous croyons que la tendance actuelle est favorable à la réalisation de projets historiques.

Depuis le début de la pandémie, nous avons travaillé à renforcer nos liens collaboratifs avec le MCC et la SODEC pour réfléchir à des stratégies de relance et à leur financement. Nous avons également approché d'autres collaborateurs comme le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le Conseil des arts du Canada (CAC) ou le ministère du Tourisme pour réfléchir à un financement plus diversifié de notre domaine. Toutes ces représentations s'avèrent essentielles pour mettre sur pied certaines initiatives importantes à très court terme, mais aussi pour soutenir certains projets d'envergure qui verront le jour dans les prochains mois et les prochaines années.

J'aimerais terminer ce message en remerciant sincèrement, au nom de l'ensemble du conseil d'administration et de l'équipe du CMAQ, la ministre de la Culture et des Communications, madame Nathalie Roy, ainsi que l'équipe de la SODEC qui ont su nous démontrer avec conviction leur désir d'appuyer fortement notre milieu. En effet, plusieurs mesures ont déjà été mises en place pour soutenir les artisans dans leur production, leur mise en marché et pour exporter leur travail. D'autres s'en viennent. Nos pratiques sont essentielles pour l'avenir du Québec. Les artisans ont surmonté bien des crises à travers les âges et se sont avérés à chaque fois indispensables dans la tempête et au cœur même des activités de relance de nos sociétés. Investir en métiers d'art, c'est soutenir une industrie locale novatrice, porteuse de sens et de valeurs essentielles à la stabilité et à la vitalité économique du Québec de demain. Nos partenaires financiers semblent vouloir entendre notre cri de ralliement solidaire. C'est à nous maintenant de leur faire voir de quoi nous sommes capables. Ensemble artisans.

MARC DOUESNARD
Président

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Bonjour à toutes et à tous,

Toute l'équipe du Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ) est fière de vous présenter ce portrait des activités réalisées au cours de la dernière année financière.

Une année toujours marquée par l'impact de la pandémie et de la situation sociale et économique du Québec sur les métiers d'art, les artistes et artisan(e)s professionnel(le)s. Une année également riche en échanges et en opportunités, alors que le CMAQ a continué de déployer d'importants efforts de transformation, de développement et de rayonnement. Parmi les faits saillants, soulignons :

- Tout au long de l'année, nos représentations auprès des gouvernements ont rappelé que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise, et qu'ils doivent être un joueur clé de la reprise économique, partout au Québec.

- D'importants soutiens financiers ont été obtenus du ministère de la Culture et des Communications (ex. Campagne *Retrouvez l'art d'ici*), de la SODEC (ex. 50 % des frais de participation au Salon des métiers d'art du Québec), ou encore du CALQ et du CAC (ex. exposition en céramique contemporaine à Roubaix).

- La direction du développement professionnel a déployé sa programmation avec des solutions accessibles en ligne, au contenu axé sur les nouvelles réalités des artisanes et des artisans, et offertes en interventions individuelles, semi-privées ou en petits groupes.

- Les communications n'ont pas ménagé leurs efforts pour propulser une image vivante des métiers d'art en structurant nos actions numériques, en développant des initiatives fédératrices comme la *Suite métiers d'art signée Poitras* ou en assurant un rayonnement exceptionnel du Salon des métiers d'art du Québec.

- La mise en œuvre par CRÉA de notre plan quinquennal pour les métiers d'art d'expression a permis, par exemple, de souligner à l'international la diversité éclatante des productions artistiques des céramistes québécois du XXIe siècle travaillant la pièce unique. Plusieurs projets majeurs sont actuellement en développement.

- La première cohorte de l'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti a été diplômée ; témoignant du fait que la mise en valeur de notre patrimoine collectif passe tant par les donneurs d'ouvrages que par le partage de connaissances, de techniques spécialisées et de savoir-faire ainsi que d'une approche pluridisciplinaire.

C'est par une réflexion collective et un travail de représentation fédérateur que nous pouvons nous projeter dans l'avenir et mieux saisir les opportunités de développement et de reconnaissance des artistes et artisan(e)s professionnel(le)s des métiers d'art du Québec. Cela ne peut passer que par un dialogue avec l'ensemble des intervenants du domaine : artistes et artisan(e)s professionnel(le)s, lieux de formations, diffuseurs, travailleurs culturels, corporations régionales, organisations, etc. Ce précieux réseau de partenaires culturels, économiques et institutionnels dans chaque région du Québec est toujours au rendez-vous de ces discussions, et nous les en remercions.

Merci aux membres du conseil d'administration pour leur confiance tout au long de cette année si riche en défis. Merci enfin à la formidable équipe du Conseil, pleinement engagée envers les métiers d'art du Québec, et qui réalise chaque jour des prouesses.

Bien chaleureusement,

JULIEN SILVESTRE
Directeur général

MANDAT

Le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) a pour mission de représenter, soutenir et développer le domaine des métiers d'art au Québec.

Organisme reconnu selon la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (Loi S-32.01)*, le CMAQ :

- regroupe et représente les artisan(e)s professionnel(le)s des métiers d'art;
- soutient leur développement professionnel;
- ainsi qu'appuie la diffusion et la commercialisation de leurs créations.

Pour ce faire, il collabore avec l'ensemble de l'écosystème des métiers d'art au Québec et au Canada.

Le CMAQ, c'est entre autres :

- Plus de 1000 artisan(e)s professionnel(le)s membres
- Plus de 100 métiers, issus d'une grande diversité de matériaux et de techniques
- Un réseau de partenaires et de collaborateur(trice)s partout au Québec
- Une gamme d'activités et de services offerts aux membres et à la communauté
- Un important programme de formation continue
- Des services d'appui en matière de protection du droit d'auteur et de reproduction
- Des plateformes de diffusion et de commercialisation par des boutiques physiques et en ligne, des salons professionnels au Québec et un développement de marchés internationaux.

ORGANIGRAMME

CONSEIL D'ADMINISTRATION

SEPT RENCONTRES EN 2021-2022

Marc Douesnard
Forgeron d'art
Président

Philippe Tissier
Chausseur et maroquinier
Vice-président

David Chagnon
Poste externe coopté
Trésorier

Bénédite Séguin
Joaillière
Secrétaire

Manon-Rita Babin
Peintre décorateur
Officière

Gilles Corbeil
Poste externe coopté

Pierre-Nicolas Côté
Ébéniste

Robert Doucet
Jouettier

Sophie Dowse
Créatrice de bijoux mode

Geneviève Gamache
Vitrailliste

Mercedes Morin
Couturière / designer de mode

Daniel-Jean Primeau
Plâtrier ornemaniste

Magali Thibault-Gobeil
Joaillière

Danielle Tremblay
Modeleure / sculpteure

RESSOURCES HUMAINES

DIRECTION GÉNÉRALE

Julien Silvestre
Directeur général

Patrice Bolduc
Adjoint à la direction

Louise Chapados
Gestionnaire
Recherche et stratégies

ADMINISTRATION ET FINANCES

Yves Brouillette
Directeur
Finances et administration

Sylvain Légaré
Comptable

COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS

Geneviève David
Directrice
Communications et marketing

Andréanne C.-Desfossés
Gestionnaire
Communications et contenus

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Dominique Poulin
Directrice
Développement professionnel

France Girard
Gestionnaire
Architecture et patrimoine

Catherine Charron
Coordonnatrice
Architecture et patrimoine

Sophie Aubut
Coordonnatrice
Registraire

Caroline Thibault
Coordonnatrice
Formation continue

DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

Gaétane Bergeron
Gestionnaire
Salons et grands événements

Isabelle Robichaud
Responsable
Boutique de Québec

Volha Nemeva
Responsable des inventaires de Québec

Merci à **Joé Lampron-Dandonneau**
qui a partagé la vie de notre équipe.

COMITÉS

Les comités sont formés des membres du conseil d'administration, d'artisan(e)s ou d'expert(e)s invité(e)s, et de membres de l'équipe. Ils conseillent les administrateur(trice)s et la direction générale.

NOMBRE DE RENCONTRES DES COMITÉS	2021-2022
Comité de vérification	5
Comité de nomination	2
Comité de formation	4
Comité salons	7
Comité architecture et patrimoine	5
Comité des ressources humaines	2
Comité régions	2
Total	**27**

PORTRAIT DES MEMBRES

En 2021-2022, le Conseil des métiers d'art du Québec regroupait 1 061 membres issus des quatre coins du Québec et du reste du Canada.

NOMBRE DE MEMBRES PAR CATÉGORIES	2021-2022	2020-2021
Artisans professionnels [1]	832	954
Artisans émérites	20	21
Ateliers en métiers d'art	6	6
Stagiaires en métiers d'art	165	165
Amis des métiers d'art	38	33
Total	**1061**	**1179**

NOMBRE DE MEMBRES ACCUEILLIS (reçues) acceptées	2021-2022		2020-2021	
Artisans professionnels 1	(65)	49	(109)	92
Artisans émérites	(2)	2	(1)	1
Ateliers des métiers d'art	(0)	0	(0)	0
Total	**(67)**	**51**	**(110)**	**93**

Parmi les 49 statuts professionnels accordés, 24 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et neuf sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

1. Au sens de la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs* (Loi S-32.01).

NOMBRE DE MEMBRES PROFESSIONNELS[1] PAR RÉGIONS	2021-2022	2020-2021
Bas-Saint-Laurent	24	23
Saguenay-Lac-Saint-Jean	11	13
Capitale-Nationale	110	127
Mauricie	27	26
Estrie	46	48
Montréal	298	333
Outaouais	20	24
Abititi-Témiscamingue	6	7
Côte-Nord	3	4
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	12	14
Chaudière-Appalaches	37	41
Laval	17	23
Lanaudière	41	56
Laurentides	51	61
Montérégie	122	144
Centre-du-Québec	24	27
Nord-du-Québec	1	0
Hors du Québec	8	10
Total	**858**	**981**

NOMBRE DE MEMBRES PROFESSIONNELS[1] PAR MATIÈRES	2021-2022	2020-2021
Bois	144	164
Céramique	124	147
Cuir, peaux et fourrures	39	44
Matériaux décoratifs	67	71
Matériaux organiques	4	9
Matériaux plastiques, ciments, bétons, plâtre	20	24
Métaux	177	204
Papier	28	25
Pierre	15	15
Textiles	174	201
Verre	66	77
Total	**858**	**981**

1. Au sens de la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs* (Loi S-32.01).

PROCÉDURE D'ADMISSION

Selon la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs (s-32.01)*, est reconnu professionnel l'artisan qui satisfait aux conditions suivantes :

- Il se déclare artisan professionnel.
- Il crée des œuvres pour son propre compte.
- Ses œuvres sont exposées, produites, publiées, présentées en public ou mises en marché par un diffuseur.
- Il a reçu des témoignages de reconnaissance de la part de ses pairs, par une mention d'honneur, une récompense, un prix, une bourse, une nomination à un jury, tout autre moyen de même nature.

DEMANDES D'ADMISSION (reçues) acceptées	2021-2022		2020-2021	
Artisans professionnels [1]	(65)	49	(109)	92
Artisans émérites	(2)	2	(1)	1
Ateliers en métiers d'art	(0)	0	(0)	0
Total	**(67)**	**51**	**(110)**	**93**

Parmi les 92 statuts professionnels accordés, 31 ont reçu le statut de « relève » (ayant moins de cinq ans de pratique professionnelle) et 16 sont du domaine des métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine.

Pour les artisans professionnels ne répondant pas au critère de la reconnaissance des pairs, le CMAQ a mis en place un service d'évaluation de la production.

ÉVALUATION DE LA PRODUTION (reçues) acceptées	2021-2022		2020-2021	
Artisans professionnels [1]	(14)	13	(92)	55
Total	**(14)**	**13**	**(92)**	**55**

1. Au sens de la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs* (Loi S-32.01).

REGROUPER, REPRÉSENTER, RAYONNER

REPRÉSENTER LES ARTISAN(E)S PROFESSIONNEL(LE)S ET LES SOUTENIR DANS L'EXERCICE DE LEUR MÉTIER AFIN QU'ILS PUISSENT VIVRE DIGNEMENT DE LEUR PASSION.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION

Le CMAQ contribue tout au long de l'année à la représentation des métiers d'art et des artisan(e)s professionnel(le)s du Québec auprès de nombreux partenaires, que ce soit par la rédaction de mémoires et d'avis, ou par la participation à des rencontres ou groupes de travail sur lesquels sont présents des membres du conseil d'administration, la direction ou des membres de l'équipe.

Chaque action vise :

- à rappeler que les métiers d'art sont une composante fondamentale de l'identité québécoise ;
- à la prise en compte des artisan.es professionnel.les dans les politiques publiques ;
- et à un soutien économique accru pour l'ensemble de notre écosystème.

RELATIONS GOUVERNEMENTALES

- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Vérificateur général du Québec (VGQ)
- Commission de la construction du Québec (CCQ)
- Observatoire de la culture et des communications (OCCQ)
- Ville de Québec, Ville de Montréal, et Conseil des arts de Montréal
- Centre de conservation du Québec (CCQ)
- Patrimoine canadien

CONCERTATION SECTORIELLE ET PLURIDISCIPLINAIRE

- Fédération canadienne des métiers d'art
- Compétence Culture, comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture
- Coalition, La Culture, le cœur du Québec
- Cégep du Vieux Montréal
- Centre de formation et de consultation en métiers d'art (CFCMA) du cégep Limoilou et de l'Institut des métiers d'art (IMA) du cégep du Vieux Montréal
- Conseil de la formation continue arts et culture de l'Île-de-Montréal
- Conseil régional de la culture de Québec – Chaudière-Appalaches
- Musée des métiers d'art du Québec
- Centre Materia
- Écoles-ateliers
- Table de concertation pour l'avenir du secteur Bridge-Bonaventure (Montréal)
- Comité de travail pour la Station Craig (Montréal)

QUELQUES DOSSIERS SUR LESQUELS NOUS SOMMES INTERVENUS

- Mesures d'aides aux artisans professionnels
- Consultations prébudgétaires du Gouvernement du Québec
- Révision des Lois sur le statut de l'artiste
- Accès aux chantiers de construction pour les artisans professionnels
- Statut des ateliers d'artistes
- Étude sectorielle sur la formation dans le domaine des métiers d'art (MCC)
- Étude des besoins de formation continue pour les artistes et travailleurs culturels de l'Île de Montréal (INRS-CFC)
- Consultation publique Conserver et mettre en valeur les ensembles industriels d'intérêt (Ville de Montréal)
- Consultation publique Vers un cadre en reconnaissance (Ville de Montréal)
- Consultation publique Requalification de l'ancien hôpital Royal Victoria (OCPM)
- Consultation sur les conditions socio-économiques des artistes durant la COVID, et sur l'impact des mesures de soutien financier (SODEC)
- Consultation sur les dimensions écoresponsables et durables des pratiques et des événements (SODEC)
- Consultation sur les nouveaux programmes pour l'aide aux associations et pour l'aide aux événements (SODEC)
- Consultation sur les conditions de pratiques des artistes (Compétence Culture)
- Étude sectorielle sur les métiers d'art portant sur les conditions de pratiques et la formation en lien avec le Plan national de formation en métiers d'art (MCC)
- Enquête sur les perspectives de développement de marchés numériques (MCC)

COMMUNICATION ET MARKETING

L'ÉQUIPE A REDOUBLÉ D'EFFORTS POUR QUE LES NOUVEAUX CANAUX DE COMMUNICATION DU CMAQ PUISSENT ÊTRE PRÉSENTS DE FAÇON PÉRENNE DANS LE PAYSAGE CULTUREL.

COMMUNICATIONS ET RAYONNEMENT

UNE ANNÉE FOISONNANTE

Le CMAQ travaille à faire la promotion des métiers d'art du Québec, de ses membres et de ses activités tout au long de l'année.

Nous sommes demeurés actifs et dévoués pour les métiers d'art, nos membres et nos collaborateurs, tout en prenant soin de véhiculer nos nouvelles normes éditoriales. Tout au long de l'année, les actions du CMAQ visaient à projeter une image contemporaine et actuelle du travail des artistes, artisanes et artisans des métiers d'art. Nous avons aussi souligné l'importance de rester unis en multipliant les actions, resserrant les liens et en augmentant notre présence auprès des artisan(e)s professionnel(le)s, des consommateurs et des partenaires. Notre nouvelle image de marque s'est rapidement taillé une place. Elle est maintenant reconnue de la communauté, ce qui offre moult résonances à nos actions.

CRÉER, RECONNAÎTRE, POSITIONNER, PROMOUVOIR ET PROPULSER

Les outils numériques mis en place l'an passé ont permis de structurer et d'analyser l'ensemble de nos actions numériques. Cela a permis de favoriser le maillage et la collaboration avec différents acteurs du milieu, de soutenir le développement et de souligner notre rôle de leader pour le domaine. La plateforme matieres.ca, la *Suite métiers d'art signée Poitras* ou les actions numériques du SMAQ sont au nombre des projets qui s'inscrivent dans cet important virage numérique. Ces nouveaux outils et l'apprentissage des savoir-faire nécessaires en matière de développement numérique permettent de propulser plus loin nos actions de représentations et le domaine des métiers d'art au Québec, tant au niveau du développement professionnel que dans la diffusion de nos actions de commercialisation ou de reconnaissance.

En 2021-2022, plusieurs chantiers qui figuraient à la planification stratégique ont été amorcés, entre autres :

- De manière transversale, nous avons effectué par le biais de nos divers canaux de communications la mise sur pied et la poursuite de projets centrés sur le développement et le rayonnement des métiers d'art.
- En vue d'accroître le membership et les avantages membres, nous avons développé de nouveaux outils de formation (membre et fiche artisan), et de nouveaux avantages.
- En vue de renouveler l'image des métiers d'art de manière à être porteuse de sens pour les artisans, les consommateurs et les partenaires publics, nous avons développé une nouvelle campagne publicitaire et des actions de promotion et de communications tout en mettant en valeur le numérique dans le cadre des salons des métiers d'art et dans l'ensemble de nos actions.
- En vue d'encourager la demande pour les produits et services métiers d'art selon les nouveaux paradigmes dans les modes de consommation et en vue de valoriser les métiers d'art d'expression, nous avons développé des projets structurants, comme la *Suite métiers d'art signée Poitras*, ainsi que développé les actions de BMAQ, les Circuits Plein art éclaté, SMAQ 2021, les vitrines Vidéotron et la campagne nationale *Retrouvez l'art d'ici*.
- En vue de stimuler le développement des clientèles en s'appuyant sur l'image renouvelée des métiers d'art et de favoriser la découvrabilité par différents moyens et collaborations, nous avons développé des ententes de partenariat et de visibilité avec l'ensemble des partenaires de l'année 2021-2022.

BIEN COMMUNIQUER POUR MIEUX RAYONNER

L'équipe des communications collabore avec l'ensemble des secteurs et services du CMAQ en s'assurant de déployer les bonnes stratégies d'actions. Elle produit l'ensemble des visuels, rédige les communiqués ou nouvelles et voit à l'analyse des retombées. Elle veille à ce que l'image de marque soit respectée pour chacun des projets. Elle recherche les partenariats adéquats pour chaque collaboration.

PRÉSENCE CONTINUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 21 606 personnes abonnées sur le Facebook Métiers d'art du Québec (CMAQ)
- Page Facebook Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ)
- Page Facebook Plein Art, le Salon des métiers d'art de Québec (PAQ)
- 741 personnes abonnées à la page Événement Les Rendez-Vous Maestria
- Page Facebook pour la boutique métiers d'art du Vieux-Québec (BMAQ)
- Page Facebook Journées des métiers d'art
- 2,5 fois plus d'abonnés, avec maintenant 691 abonnés, au compte LinkedIn du CMAQ et 435 au compte *Communications CMAQ* sur LinkedIn
- 1530 abonnés Twitter
- Ouverture d'un compte Pinterest pour des inspirations aux artisan(e)s exposant(e)s à nos grands événements
- Augmentation de 12 % d'abonnés Instagram avec 3 076 abonnés
- Diffusion mensuelle d'infolettres, des bulletins du développement professionnel, et de messages ciblés
- Activation journalière des sections *Nouvelles* et *Appels de dossiers* sur le site corporatif metiersdart.ca

RELATIONS DE PRESSE

- Plus de 1500 mentions du CMAQ dans les médias au fil de l'année
- Plus de 27 communiqués (activités, événements, annonces, etc.) envoyés aux médias
- L'année 2021 fut excellente pour le rayonnement du CMAQ. Cette visibilité constante, dans différents médias de grande portée et médias sociaux, a permis d'assurer un bon taux de pénétration. La campagne nationale *Retrouvez l'art d'ici* et la plateforme matieres.ca ont à elles seules assuré un taux de pénétration hors du commun. À titre d'exemple, pour le SMAQ, 12 articles ont été partagés plus de 1800 fois sur les réseaux sociaux.
- Le travail ciblé auprès des grands médias pour augmenter la notoriété et la reconnaissance pour l'ensemble des activités et des événements du CMAQ porte fruit. Le relevé des retombées presse du SMAQ est disponible ici : https://matieres.ca/SMAQ/presse

INFOLETTRES

Dans la lignée de l'ajustement avec la nouvelle image de marque, les infolettres et messages ciblés du CMAQ ont été modernisés. Ils reflètent davantage l'aspect visuel du CMAQ et des contenus spécifiques de champs d'activités. Le nouvel outil utilisé, *Cyberimpact*, permet de mieux gérer les inscriptions et les envois, d'afficher les taux d'ouvertures et ainsi de valider le niveau d'intérêt des lecteurs. Il permet également de mettre les infolettres en ligne sur le site web, de bonifier le lien avec la base de données, ce qui permet d'être plus efficace et plus pertinent dans notre approche communicationnelle.

En 2021, 62 envois ont été réalisés, avec un taux d'ouverture exceptionnel. Soixante-deux actions *Cyberimpact*, dont :

- Sept infolettres grand public
- Douze infolettres *Service et formation* (infolettres aux membres, professionnels et acteurs du milieu) https://www.metiersdart.ca/le-cmaq/documentation/liste_infolettres
- Cinq mots du Président aux membres
- Deux messages pour le temps des Fêtes, l'un vidéo et l'autre numérique.

LES PROJETS MARQUANTS DE CETTE ANNÉE

Les nouveaux outils multiplient les besoins de production, et le rythme de production fut effréné. En plus des actions pour propulser tout au long de l'année les activités du CMAQ, qui figurent à travers ce rapport, plusieurs projets particuliers ont également mobilisé l'équipe des communications, dont le lancement de matieres.ca, les Mid!s Artisans, la campagne *Retrouvez l'art d'ici*, la *Suite métiers d'art signée Poitras* et la recherche de partenaires.

Retrouvez l'art d'ici
https://matieres.ca/activites/retrouvezlartdici

Mid!s Artisans
https://matieres.ca/?search_api_fulltext=Mid!s

Suite métiers d'art Signée Poitras
https://matieres.ca/evenement/suite-metiers-dart-signee-poitras

MATIERES.CA : TOUT SUR LES MÉTIERS D'ART D'ICI

Le 15 juin 2021, après quelques phases de test de mars à mai 2021 pour générer du contenu, effectuer des mises à niveau et conclure des partenariats, le CMAQ lançait officiellement sa nouvelle plateforme matieres.ca; après quelques phases de test de mars à mai 2021 pour générer du contenu, effectuer des mises à niveau et conclure des partenariats. matieres.ca s'inscrit dans les objectifs stratégiques du CMAQ de mettre en place des initiatives innovantes qui relèvent autant de la production, de la diffusion ou de la commercialisation de contenus culturels que de la gestion ou de l'émergence de nouveaux modèles d'affaires, tant pour le CMAQ que pour le domaine.

Ce projet de grande envergure a été réalisé avec l'appui de la firme Tink qui a supervisé les différentes étapes de construction de la plateforme, à la lumière des enjeux de données liées et de découvrabilité. L'équipe des communications du CMAQ pilote l'intégration de contenu et produit tout le matériel nécessaire à la diffusion de la plateforme, avec créativité et agilité de rédaction et de graphisme. Chaque événement proposé sur la plateforme est un microsite en soi. L'expérience utilisateur a été travaillée afin de rendre la navigation intuitive et le design clair.

matieres.ca est une expérience de découvrabilité : des circuits, de la diffusion de contenu, des événements, des collaborations. La plateforme se veut vivante et dynamique, axée sur l'expérience, où les artisans et leurs œuvres sont mis en valeur, soutenue par une image unique et distinctive.

Pour la réalisation de ce projet, des interventions ont eu lieu dans :

- la gestion des équipes, des échéanciers et du budget;
- l'optimisation des communications, les transferts d'informations de base de données;
- la conception graphique, la rédaction, l'intégration de contenu;
- la stratégie de déploiement;
- les relations de presse;
- la recherche de partenaires, que nous remercions ici : la SODEC, le Conseil des arts du Canada, Québecor, TVA, Journal de Québec, Journal de Montréal, Télé-Québec, APMAQ et le Fairmont Reine Elizabeth.

Quelques informations sur le lancement de matieres.ca sont disponibles ici :

https://www.tink.ca/nouvelles/tink-participe-la-promotion-du-savoir-faire-quebecois-avec-le-nouveau-site-du-cmaq

https://www.tink.ca/realisations/une-nouvelle-plateforme-qui-met-de-lavant-les-artisans-du-quebec

https://www.metiersdart.ca/news/lancement-de-la-plateforme-matieres-ca

matieres.ca offre au grand public comme aux érudits un moteur de recherche afin de promouvoir, fédérer, divertir et diffuser toute l'information sur les artisan(e)s et les métiers d'art d'ici. Cette plateforme propose du contenu sous forme de :

- Webséries
- Balados
- Articles de type webzine dans la section *Cahier*
- Événements et activités du CMAQ
- Répertoire d'artisan(e)s avec moteur de recherche par matière, région, métier, etc.
- Circuits touristiques de type découverte en métiers d'art
- Un studio métiers d'art permettant la transmission de vidéos en direct par le CMAQ ou par ses artisan(e)s
- Une section Sur demande, pour assurer la pérennité et la rediffusion du contenu vidéo du CMAQ

Soulignons une première collaboration importante qui permet l'encrage de quelques émissions dédiées aux métiers d'art de la Fabrique Culturelle de Télé-Québec.

matieres.ca vise à être un outil de référence et se veut un lien structurant avec l'écosystème, les régions du Québec, les organismes, les artisan(e)s et, surtout, le grand public. En décembre, six mois après le lancement, la plateforme cumulait près de 250 000 visites pour l'ensemble de la plateforme, dont 71 000 seulement pour le SMAQ. Une seconde phase est actuellement en développement afin de maximiser l'expérience des circuits et offrir ainsi des parcours sur mesure à chaque utilisateur (maillage de géolocalisation et de type d'artisanat souhaité).

CAMPAGNE
RETROUVEZ L'ART D'ICI

En 2021-2022, le CMAQ et l'Association des galeries d'art contemporain (AGAC) ont bénéficié du soutien du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) pour mettre sur pied une importante campagne nationale qui invite la population québécoise à retrouver l'art d'ici.

Cette campagne s'inscrit dans le cadre du *Plan de relance économique du milieu culturel*. Elle incite à faire le choix de la création locale pour ramener l'art et le travail des artistes d'ici au cœur de notre quotidien.

Le CMAQ et l'AGAC ont mandaté Republik, Challenge média – Stratégie, planification et achats médias, et Casadel Films – Producteur à la conception d'une campagne commune qui a été déployée de juin à décembre 2021 afin de maximiser son rayonnement tout l'automne et de stimuler la reconnaissance des métiers d'art durant la période des Fêtes au SMAQ 2021.

Dans un premier temps, un microsite de campagne, dédié aux actions parapluies des deux parties prenantes, l'AGAC et le CMAQ, a été réalisé. Il a été conçu de sorte à pouvoir comptabiliser l'efficience de la campagne et à présenter les événements phares respectifs : la Foire Papier, qui se déroulait du 26 au 28 novembre 2021, et le Salon des métiers d'art du Québec, du 9 au 19 décembre 2021.

Cette campagne ludique et accessible s'est ensuite déclinée sur différentes plateformes : numérique, papier et à travers trois messages publicitaires télé. Deux de ces messages publicitaires ont fait appel à l'ambassadrice de la Foire Papier, Karine Vanasse, et au porte-parole du Salon des métiers d'art du Québec, Christian Bégin, les événements phares respectifs de l'AGAC et du CMAQ. Karine et Christian communiquent au spectateur leur fierté de soutenir les artistes d'ici, démontrent une volonté de démocratiser l'art au quotidien et suscitent l'émotion ainsi que la curiosité des auditoires.

Cette campagne télé a mis en lumière de nombreux artistes et artisanes de différentes pratiques en métiers d'art, notamment :

- Stéphanie Goyer-Morin, de Goye, artiste céramiste
- Denise Goyer et Alain Bonneau, de Goyer-Bonneau
- Maurice Tessier, ébéniste
- Makiko Nakamura-Hicher, céramiste
- Guillaume Gareau-Loyer, ébéniste, de Beau grain
- François Vincelette, ébéniste, d'Atelier Moulins Tremblay
- Sophie Pelchat, céramiste
- Tom Littledeer, menuisier d'art
- Louise Lemieux Bérubé, tisserande émérite
- Annie Legault, artiste textile / tricot
- Laurence Blache, ébéniste
- Lisette Desbiens, tisserande
- Caroline Couture, artiste verrier, de Boutiverre
- Basma Osama, céramiste, de Céramik B
- Paul Guidera, céramiste
- Yanic Couture, ébéniste, de Nivo Inc.
- Marilyn Bergevin-Armand, courtepointière, de Le point visible
- Chantal Poirier, créatrice impression textile, de OUT
- Debra Brown, créatrice impression textile, de Les petits mots
- Sophie Gailliot, ébéniste, d'Atelier C.U.B.

Enfin, la campagne a été adaptée à l'écosystème des réseaux sociaux en proposant par exemple des « conseils à collectionner », un « dictionnaire de mots métiers d'art » ou des portraits d'artisans, des formules venant déconstruire les idées préconçues sous une forme concise, amusante et efficace.Voici les portraits des artisan(e)s présenté(e)s :

- Ingrid Agbato, couturière et designer de mode, Montréal
- Louise Bousquet, céramiste, Estrie
- Danou Charrette, ébéniste, Outaouais
- Laurent Craste, céramiste, Lanaudière et Montréal
- Emilie Dell'Aniello, joaillière, Mauricie
- Jessica Poirier-Chang, designer de mode, Montréal

Le microsite https://retrouvezlartdici.com/, l'événement https://matieres.ca/evenement/retrouvez-lart-dici et le détail des activités https://matieres.ca/activites/retrouvezlartdici sur matieres.ca furent des supports importants pour assurer le succès de cette campagne.

chamotte

n. f. — 2. Mélange très réfractair
de brique pilée, d'argile et de si
très siliceux utilisé sous forme
pièces interposées dans les m
employés pour la coulée de
moulé.

Emilie
Dell'Aniello

Joaillière
→

#retrouvezlartdici
sur MATIERES.CA

Emilie
Dell'Aniello
« Je pense que s'entourer de beau est fondamental pour la santé mentale de quiconque. »
Joaillière
#retrouvezlartdici
Envoyer un message
autres personnes
Agbato, fondatrice de Coo-Mo
uvelle réalité imposée par la
uelque chose de posit... suite
2:58

Retrouvez l'art d'ici, ici.

LA *SUITE MÉTIERS D'ART SIGNÉE POITRAS*

La *Suite métiers d'art signée Jean-Claude Poitras* , en partenariat avec le Fairmont Reine Elizabeth, rassemble et fait rayonner dans un même espace une sélection de 50 objets utilitaires ou décoratifs, de mobilier et d'œuvres d'expressions réalisés par 24 artistes et artisans locaux bien établis ou issus de la relève. C'est une occasion unique de créer des maillages et de vivre une expérience immersive, surprenante et pleine de sens. Ce projet se veut un laboratoire, un espace boutique et une vitrine unique qui valorise le talent, l'imagination et le savoir-faire des artisan(e)s d'ici dans un lieu d'histoire hautement touristique.

Les artisans sont vedettes jusqu'en mars 2023 https://www.youtube.com/watch?v=raVgPuNcYdM

Pour tout connaître sur ce projet https://matieres.ca/evenement/suite-metiers-dart-signee-poitras

La *Suite métiers d'art signée Poitras* est issue d'une collaboration exceptionnelle avec les artisans membres du CMAQ et les écoles de métiers de Montréal qui forment les artisan(e)s professionnel(le)s de la relève, soit le Centre de céramique Bonsecours, le Centre design et impression textile, le Centre des métiers du cuir de Montréal, le Centre des textiles contemporains de Montréal, l'École d'ébénisterie d'art de Montréal et l'Espace VERRE.

La *Suite métiers d'art signée Poitras*, c'est aussi la rencontre d'artistes passionné(e)s, qui n'hésitent pas à revisiter la tradition pour mieux se redéfinir et se réinventer. Ici, s'entremêlent, en parfaite symbiose, les œuvres des artisans et leurs histoires à celle du designer. En ouvrant la porte de cet espace majestueux, les visées s'affranchissent. Au cœur de cet espace qui porte haut et fort la signature québécoise, nous retrouvons un supplément d'âme face à la splendeur et à la diversité des œuvres d'ici. Le mythique hôtel de Montréal est un emblème de l'architecture moderne du centre-ville et de l'hospitalité.

« Cette Suite entièrement dédiée aux métiers d'art signée par Jean-Claude Poitras, c'est une preuve que nous pouvons ensemble créer de beaux projets ; c'est une preuve de notre vitalité culturelle québécoise et d'ouverture sur le monde. C'est aussi la preuve que nous pouvons jouer la carte de l'inspiration et pimenter nos espaces d'objets des métiers d'art d'ici », explique Philippe Champagne, directeur régional Ventes et marketing – Est du Canada des Hotels Accor.

De la pièce utilitaire à l'œuvre d'expression, les artistes et artisans célèbrent l'artisanat de luxe sous le même toit. Pour mettre en lumière les artisans participants, le CMAQ propose une série d'articles qui seront publiés dans la section *Cahier* sur matieres.ca jusqu'en mars 2023.

MID!S ARTISANS

Participant(e)s :

- Jean-Claude Poitras, designer de mode
- Marianne Chelma, céramiste
- Stéphane Dumont d'Arbol cuisine, ébéniste
- Juliette Huneau, ébéniste
- Gabriel Page, ébéniste
- Claire Kusy, maroquinière
- Monique Ratelle, tisserande
- Colin Schleeh, sculpteur
- Caroline Couture de Boutiverre, artiste verrier
- Yanic Couture de Higgs meubles, ébéniste
- Mathilde Moreau, designer textile
- Catherine Benoit, artiste verrier
- Cinthya Chalifoux, sculpteur
- Marie-Claude Hains, sculpteur
- Caroline Ouellette de Studio Welmo, artiste verrier
- Patrick Primeau de Studio Welmo, artiste verrier
- SCARO par Caroline Arbour, joaillière
- Cécile Delaux, céramiste
- Robin Dupuis de Galimatias Mobilier, ébéniste
- Sophie Gaillot d'Atelier C.U.B, ébéniste
- Richard Pontais d'Atelier C.U.B., ébéniste
- Le point visible par
- Marilyn Bergevin Armand, courtepointière
- Monique Ste-Marie, tisserande
- Amulette par Annie Legault, tricoteuse
- Fléché d'art par Catherine Lessard, flécheur
- Pascale Girardin, céramiste
- Louise Lemieux Bérubé, tisserande
- Sabine Lamy de la Chapelle, sculpteur

Les Mid!s artisans sont des rencontres uniques et authentiques qui mettent la table à de petites et de grandes confidences. Diffusés en direct sur les réseaux sociaux le 12 de chaque mois à 12 h (midi) et animée par Jean-Claude Poitras, les Mid!s artisans visent à mettre en lumière les artistes participants en nous faisant découvrir leur travail, leurs secrets, leurs chemins de traverse.

Lors du premier direct, Jean-Claude Poitras a rencontré Marilyne Baril, « mamentrepreneur » de Marigold Montréal.

Cette première émission a initié une série de 12 capsules autour de la *Suite métiers d'art signée Poitras* qui seront déployées tout au long de l'année jusqu'en mars 2023. Les premières diffusions dévoilent la rencontre de Jean-Claude Poitras avec deux artistes de l'art textile : Louise Lemieux Bérubé et Cinthya Chalifoux.

SUBVENTIONS REÇUES

SUBVENTIONS REÇUES au 31 mars 2022

TYPE	PROVENANCE	MONTANT
Fonctionnement CMAQ		
Récurrent	SODEC	835 000 $
Projets spécifiques		
Formations artisan(e)s	FDRCMO	465 700 $
Formations artisan(e)s	Emploi Québec	131 500 $
Hub Métier d'art	SODEC	66 600 $
Subvention d'urgence du Canada	Gouv. du Canada	140 700 $
Intérieurs patrimoniaux-design	Ville de Montréal	2 600 $
Relance culturelle – OOAK/formation	SODEC	4 700 $
Prix François-Houdé	Ville de Montréal	9 400 $
Reconnaissance et transmission des métiers d'art en patrimoine bâti	Ministère de la Culture et des Communications	70 300 $
Salon des métiers d'art du Québec	SODEC	220 000 $

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

EN 2021-2022, LA DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL A POURSUIVI L'AVANCEMENT DE SES GRANDS DOSSIERS QUE SONT L'ADHÉSION, LES SERVICES AUX MEMBRES ET À LA COMMUNAUTÉ, AINSI QUE LA FORMATION.

FORMATION CONTINUE

Comme chaque année, le CMAQ a proposé de nombreuses formations aux artisans, artisanes et artistes professionnels du Québec, qu'il s'agisse de membres ou de non-membres, ainsi qu'aux travailleurs et travailleuses culturels du domaine pour les soutenir dans le développement de leur carrière et de leurs projets. L'offre de formation du CMAQ est articulée autour de quatre piliers essentiels de la vie professionnelle en métiers d'art, soit la gestion, la diffusion/commercialisation, la création/recherche, ainsi que les techniques de métiers. Ce dernier volet est donné en grande partie grâce à la collaboration avec nos partenaires de formation que sont les écoles-ateliers de Montréal et de Québec ainsi que les regroupements professionnels en reliure.

Pour offrir des formations pertinentes, actuelles et ancrées sur le milieu professionnel, le CMAQ collabore avec des organismes du milieu et fait appel à des artisans, artisanes, artistes ainsi que des experts et des expertes de leur domaine comme formateurs.

Après plus d'un an de pandémie, quelques-uns des ajustements qui ont été faits se sont érigés en norme. Par exemple, une grande majorité de formations se sont déroulées en ligne. Ce format, en plus d'être économique sur le plan des déplacements, s'est avéré une excellente manière d'élargir l'accessibilité à nos formations pour des participants et participantes de tout le Québec.

ACTIVITÉS SPÉCIALES QUI SE SONT POURSUIVIES

La formation *2D et 3D – Les machines-outils*, offerte en collaboration avec notre partenaire Communautique, s'est poursuivie en 2021-2022 avec une formule ajustée aux besoins de la clientèle. Les artisans et artisanes ayant des projets spécifiques et des niveaux très variables, nous avons opté pour une formule individuelle ou en tandem, avec un choix de machine-outil à la carte. Une partie des formations s'est déroulée en ligne en raison de la pandémie. Mais dès que les mesures sanitaires se sont allégées, nous avons relancé un volet pratique en FabLab.

À la suite du *Parcours de démarrage* offert en 2020-2021, un Parcours *Exportation de mes créations, ma production* a été déployé en ligne en collaboration avec notre partenaire l'École des entrepreneurs du Québec. Celui-ci permet aux personnes inscrites de participer, entre janvier 2021 et juin 2022, à des ateliers, de l'accompagnement individuel et des groupes de codéveloppement en abordant toutes les facettes d'un projet d'exportation.

Pour clore la série *Métiers d'art, une question d'approches,* qui aura marqué un virage important, le CMAQ a organisé les *Conversations des métiers d'art*, un événement en trois épisodes qui a réuni plus de 150 personnes par Zoom en mai et juin 2021. Le tout, animé par madame Françoise Guénette, a permis d'entendre plusieurs personnes représentatives de l'écosystème métiers d'art, de confirmer des enjeux clés du domaine et d'identifier des éléments de discours collectifs. Une série de thèmes, au cœur de la pratique professionnelle en métiers d'art, en sont ainsi ressortis, notamment l'écoresponsabilité, la concertation avec les régions, les nouvelles technologies, les questions d'identité et l'hybridité des pratiques.

ACTIVITÉS NOUVELLES

Le web étant désormais un incontournable pour la diffusion et la commercialisation, nous avons lancé une nouvelle série nommée *Mes réseaux, mes ventes* qui a récolté près d'une quarantaine de participations. Les activités ont tourné autour de la psychologie du consommateur, la réalisation de vidéo pour les réseaux sociaux et la rédaction efficace. Certaines de ces activités étaient précédées d'ateliers de paramétrages.

DES CLASSIQUES REVISITÉS

Afin de soutenir les actions pour la découvrabilité amorcées l'an dernier par le Conseil et faire rayonner les plateformes en ligne des artisans et des artisanes, nous avons offert les *Techniques photographiques d'objets métiers d'art*. Ces ateliers sont réservés pour travailler en petit groupe pour assurer un accompagnement personnalisé. Toujours soucieux de bien gérer leur carrière et leurs affaires, les artisans, artisanes et artistes en métiers d'art ont pu bénéficier des ateliers portant sur la fiscalité et l'art public.

Finalement, le *Programme de Soutien individuel* a permis d'offrir près de 60 heures au total d'accompagnement individuel à des artisans, artisanes et artistes nécessitant un soutien ponctuel pour la mise en œuvre de leur projet.

EN COLLABORATION AVEC NOS PARTENAIRES DE FORMATION

Le volet des techniques de métiers de notre programmation a été couvert grâce à la précieuse collaboration et à l'expertise de nos partenaires, les écoles-ateliers de Québec et de Montréal et les associations de la reliure. Ces formations axées sur des techniques de pointe et des compétences de métiers propres à élargir les possibilités créatives de notre clientèle de formation ont permis à 75 participants de se perfectionner sur 272 heures.

Au total, la formation continue aura rejoint 379 participant(e)s pour 1560 heures de formation, au cours de 22 activités de formation différentes (ou 25 activités, en comptant les formations qui ont fait l'objet de répétitions). En 2020-2021, il y avait eu 252 participants à 31 activités pour 989,5 heures de formation.

Les activités sont offertes en interventions individuelles, semi-privées ou en petits groupes, selon les sujets et les formats.

Les activités de formation continue sont réalisées avec le soutien financier de Services Québec, de la Commission des partenaires du marché du travail, de Compétence Culture (le comité sectoriel de la main-d'œuvre en culture) et du Conseil de la formation continue Arts et Culture de l'Île-de-Montréal.

Avec l'aide financière de Québec

Compétence Culture – Comité sectoriel de main-d'œuvre en culture

Conseil de la formation continue Arts et culture de l'île-de-Montréal

ÉTUDES RÉALISÉES

Outre les activités de formation, le CMAQ a réalisé en 2021-2022 plusieurs études et projets importants pour le domaine des métiers d'art. Ces études contribueront à l'élaboration de l'offre de formation des années à venir et à l'offre de services pour le développement professionnel.

La mise à jour de l'Étude de besoins de formation pour le développement professionnel s'est terminée en janvier 2022, nous permettant de documenter les sujets d'actualité suivants : le numérique en métiers d'art, la création, les pratiques en architecture et patrimoine, les régions, les travailleurs culturels et des métiers pour lesquels peu de formations sont offertes. Au total, près de cent personnes ont été consultées en présence, en ligne, par entrevue télé-phonique et, de plus, trois sondages menés dans le cadre de l'étude ont permis de rejoindre 296 répondants.

Dans le cadre des travaux menés par CMAQ et Compétence Culture pour le développement des ressources humaines dans le domaine des métiers d'art, il a été convenu de mener une consultation auprès de divers spécialistes de la profession artisan, artisane, artiste en métiers d'art afin de procéder à une actualisation de l'analyse de leur profession initialement réalisée en 1995. L'analyse a été amorcée par une revue de la documentation et une série de six visites auprès d'artisans, d'artisanes, d'artistes et de gestionnaires d'école-atelier en métiers d'art. Des ateliers d'analyse comportant un échantillon représentatif des spécialistes ont été organisés par vidéoconférence en octobre 2021 et mars 2022. Les informations recueillies permettront la publication d'un rapport qui sera notamment utile à l'élaboration d'un référentiel de compétences pour la profession.

Le CMAQ a également participé à l'étude menée par l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), à la demande du Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC), qui vise à identifier les besoins en formation professionnelle continue pour les artistes et travailleurs culturels de cette région.

unstructured
Clarks

OFFRE DE FORMATION DU CMAQ

TITRE DE LA FORMATION ET FORMATEUR.TRICES	DATES ET LIEUX	PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
2D3D : Les 4 machines-outils de modélisation	14 septembre 2020 au 7 mars 2022 Fab Lab Montréal — En ligne	35	138,5
Art public, programme d'intégration des arts à l'architecture sites gouvernementaux et lieux publics par Berri Bergeron	*13, 14, 20 et 21 octobre 2021* En ligne	*7*	*12*
Ateliers pratico-pratiques d'intégration d'outils numériques (boutique en ligne sur Shopify WooCommerce, Facebook et Instagram) par Sébastien Lévesque, Jef Bérard, C. Rohner	30 septembre 2021, 21 et 25 janvier, 22 février et 8 mars 2022 — En ligne	17	15
Mes réseaux, mes ventes ! : Psychologie du consommateur ; Réalisation d'une vidéo pour les réseaux sociaux. Objectif : Communiquer efficacement par M. Jessier, J. Bérard, C. Rohner	21 septembre, octobre 2021 27 janvier 2022 — En ligne	22	9
Métiers d'art, une question d'approches — Les Conversations des métiers d'art 2021 : Identité.s ; Développement professionnel ; Développement collectif des métiers d'art	11, 25 mai et 8 juin 2021 En ligne	166	15
Métiers d'art du patrimoine bâti (114) par formateur.trices multiples	15 novembre 2021 au 7 avril 2022 Atelier de sculpture Michèle Lavoie, Montréal Atelier de l'Institut québécois d'ébénisterie, Québec	9	510
Métiers d'art du patrimoine bâti (208) par formateur.trices multiples	Du 25 janvier au 10 mai 2021 En ligne, Cégep du Vieux Montréal, Atelier de sculpture Michèle Lavoie, Montréal Atelier de l'Institut québécois d'ébénisterie, Québec	9	270
1. Parcours 100 % métiers d'art *Établir ma pratique professionnelle, mon atelier, mon entreprise* 2. Parcours 100 % métiers d'art E*xportation de mes créations, ma production*, avec l'École des entrepreneurs du Québec	23 octobre 2020 au 23 juin 2021 15 janvier 2021 au 30 août 2022 En ligne	18	241,75
Soutien individuel — Montréal (printemps) par formateur.trices multiples	En continu, plusieurs dates et lieux (avril à juin) une partie en présence et une partie en ligne	1	21
Soutien individuel — Multirégional par formateur.trices multiples	En continu, plusieurs dates et lieux Une partie en présence et une partie en ligne	3	28
Soutien individuel — Québec par formateur.trices multiples	En continu, plusieurs dates et lieux Une partie en présence et une partie en ligne	1	10,5
Technique photographique d'objet métiers d'art avancé par Alain Lefort	3 et 15 février 2022 Agence Topo – En ligne	6	10
A*telier sur la fiscalité pour artisans et écrivains* en collaboration avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) par Chantal Shedleur	28 et 29 octobre 2021 En ligne	10	7

OFFRE DE FORMATION DES PARTENAIRES EN COLLABORATION AVEC LE CMAQ

TITRE DE LA FORMATION ET FORMATEUR.TRICES	DATES ET LIEUX	PARTICIPANTS	NOMBRE D'HEURES
Techniques de marqueterie de paille et de seigle par Jonathan Tremblay	Automne 2021 Les Amis de la reliure d'art du Canada à Québec	6	26
Finition et polissage haut de gamme par Laurence Giger-Ravon et un expert	Automne 2021 École de joaillerie de Québec	7	20
Labo 2 : Recherche d'un langage artistique personnel, à travers la production d'une collection de bijoux contemporains par Noël Guyomarc'h	Automne-hiver 2021-2022 École de joaillerie de Québec	7	30
Les bétons artistiques par Denis Lowes et formateur de Sial	Hiver 2022 Maison des métiers d'art de Québec	9	17
Labo 1 : Nouvelles avenues créatives (reprise) par Noel Guy'marc'h	Automne 2021 École de joaillerie de Montréal	7	32
Le bijou éthique : les enjeux éthiques dans le milieu de la joaillerie au Québec par Christine Dwane	Automne 2021 et hiver 2022 École de joaillerie de Montréal	15	56
2D3D : Applications à la maroquinerie par Frédérick Bélanger-Lacourse	Automne 2021 Centre des métiers du cuir de Montréal	8	35
Sculptures : techniques mixtes par Tania Lyon	Hiver 2022 Espace verre, Montréal	0	0
Verre soufflé : techniques de cannes et filigranes par Claire Kelly (remplacée par Brad Turner)	Printemps 2021 Espace verre, Montréal	8	35
Soyons créatifs : intégration, nouveaux matériaux par Frédérick Bélanger-Lacourse	Printemps 2021 Centre des métiers du cuir de Montréal	8	21

SERVICES AUX MEMBRES PROFESSIONNELS

RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

Reconnaissance des pairs

Le Conseil des métiers d'art du Québec est le seul organisme reconnu en vertu de la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs* (Loi S-32.01) pour représenter l'ensemble des artisans et des artisanes professionnels des métiers d'arts au Québec.

Répertoire des membres

Unique répertoire qui regroupe exclusivement les artisan(e)s professionnel(le)s en métiers d'art de la province.

Accès aux programmes gouvernementaux

Le statut d'artiste et artisan professionnel reconnu permet d'avoir accès à différentes mesures et programmes gouvernementaux dont :

- L'inscription au fichier des artistes du ministère de la Culture et des Communications du Québec pour la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics (dite du 1%).
- L'accès à différents programmes d'aide et de bourses en métiers d'art dans les différents conseils des arts, dont le Conseil des arts du Canada (CAC) et le Conseil des arts et les lettres du Québec (CALQ), ainsi qu'à la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

Soutien pour vos ateliers

Plusieurs municipalités proposent des programmes de subvention destinés aux artistes et artisans professionnels pour l'occupation d'un immeuble non résidentiel utilisé comme atelier et pour l'occupation d'un immeuble résidentiel détenu en copropriété à des fins exclusives d'atelier d'artiste.

Mesures fiscales

Les artistes et artisans professionnels reconnus selon les lois sur le statut de l'artiste peuvent bénéficier de plusieurs mesures fiscales et crédits d'impôt spécifiques.

Accès aux chantiers

La carte de membre du CMAQ permet aux artistes et artisans professionnels de se prévaloir de l'*exemption 19 paragraphe 13* à la Loi R-20, leur permettant ainside pouvoir travailler sur les chantiers de construction sans détenir de cartes de compétence pour certaines interventions en conservation et restauration sur le patrimoine bâti ou pour la réalisation et l'intégration d'une production artistique ou de contrats d'art public.

Marque distinctive unique

Intégrez le logo du CMAQ ainsi que la marque exclusive Signé métiers d'art à vos propres outils de communications. Ce label distinctif certifie que vos créations sont réalisées par un(e) artisan(e) professionnel(le) reconnu(e).

SERVICES-CONSEILS, FORMATION CONTINUE ET PERFECTIONNEMENT

Formation continue

Riche programmation d'activités de formation afin de soutenir le développement des compétences, des carrières et des affaires.

Formation sur mesure

Intervention individuelle pour répondre aux besoins spécifiques liés à la production, à la gestion ou à la mise en marché, ou pour aider à faire l'analyse d'une situation d'ensemble.

Formation continue en architecture et patrimoine

Perfectionnement grâce aux formations sur mesure pour les professionnels des métiers de l'architecture et du patrimoine qui sont offertes aux artistes et artisans, architectes, techniciens en architecture et donneurs d'ouvrages.

Droits d'auteur

Gamme de services-conseils pour mieux protéger les droits d'auteur, négocier avec les diffuseurs, calculer le montant des redevances et comprendre les droits et responsabilités. Bénéficiez d'une protection du droit d'auteur sur vos œuvres et d'avantages financiers par l'entente entre le CMAQ et la SOCAN et par des références à des conseils juridiques.

DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

Grands événements

Événements majeurs en métiers d'art, dont le Salon des métiers d'art du Québec (100 000 visiteur(teuse)s), Plein Art Québec (150 000 visiteur(teuse)s) et aux Rendez-vous Maestria en architecture et patrimoine.

Boutique

Chaque année, plusieurs centaines de milliers de dollars sont remis aux artisanes et aux artisans grâce aux ventes réalisées dans la boutique du Vieux-Québec.

Rayonnement

Le CMAQ s'associe avec plusieurs organismes professionnels, galeries, musées et événements de partout au Québec, au Canada et à l'international afin d'assurer une présence des artisans et des artisanes du Québec. Le CMAQ diffuse également les appels de candidatures des prestigieux événements, tels SOFA Chicago, le Carrousel du Louvre à Paris et Collect à Londres.

Site web matieres.ca

Nouvelle plateforme dédiée à la visibilité de nos membres, matieres.ca fait rayonner les artisan(e)s et leur production dans toute leur splendeur. Bien plus qu'un répertoire, c'est un outil de découvrabilité pour vous en tant qu'artisan(e)s membres, mais également de commercialisation à travers ses circuits touristiques géolocalisés.

Notre équipe est là pour vous!
Vous ne savez pas par où commencer? Que ce soit pour vous la mise en place de votre kiosque ou pour vous aider à maxim vestissement. Faites-nous part de votre projet pour que nous vous conseiller.
Besoin de formation ?
Vous ne savez pas par où commencer ? Vous aimeriez av trucs pour préparer votre espace? Vous rêvez de faire de lieu de vente mémorable?
Besoin d'aide en promotion communication ?
Vous voulez déterminer vos points de contact, trouver der la clientèle ou pour effectuer une promotion effic mettre ne place des stratégies de promotion?
Vous avez des idées, des attentes ou des besoins, N'hésitez pas à nous mettre au défi ! L'équipe d des communications du Conseil des métiers
espace?
Mon nom est Mercedes Morin,
Je suis artisane et membre du CMAQ, et je suis heureuse d inviter à participer à nos prestigieux salons!
Ce qui m'a attirée en premier à participer aux salons c'e tion de tradition. Des événements qui existent depuis pl ans, comme le SMAQ il ne s'en fait pas beaucoup. Apr années de participation, je remarque que les salons changent et évoluent. Ils sont une tradition et se tra génération en génération. Chaque année, j'ai le pl nouveaux artisans issus de différents milieux faire salon. Notre communauté est plus vibrante et di Le SMAQ et le PAQ sont des lieux de rendez-vou et les amoureux du fait main. Pour ma part, dè entreprise, le SMAQ a été une façon extraordi communauté. J'y ai bâti un réseau incroyab artisans que de la clientèle. Nous nous retr commun: célébrer l'artisanat québécois.
Le SMAQ et le PAQ sont des plates-form connaître notre travail avec près de 27 événements sont l'une des fond ée, j'y retrouve une clien la première fo
CLIQUEZ ICI !
CMAQ
Conseil des métiers d'art du Québec
UN BON CONSEIL.
ENSEMBLE, ARTISANS.
Votre Conseil
Le CMAQ est une aventure. Celle des artisanes et des artisans fier.es de l'excellence de leur art et de leur savoir-faire. Celle de l'alliance entre patrimoine et innovation des pratiques. C'est l'aventure d'une interaction humaine entre créateurs et public. Depuis 30 ans, le CMAQ investit dans la passion et le sens de l'innovation de celles et ceux qui forgent notre identité culturelle et la font rayonner ici et à l'étranger. Le CMAQ est la promesse d'une reconnaissance et de rencontres propices à faire fructifier votre carrière. Soyez les bienvenu.es dans votre Conseil.
RÉFLEXION SUR LA COMMUNAUTÉ MÉTIERS D'ART
Contribuez à la réflexion sur les pratiques en métiers d'art, comme la place du numérique, et à la valorisation de l'innovation grâce aux activités, groupes de discussions et rencontres d'échanges, de formation, et de réflexion sur le domaine organisés par le CMAQ.
SERVICES CONSEILS
Demande de subvention et exportation
À titre de membre du CMAQ, vous aurez un accès facilité à plusieurs prix, bourses et programmes de subvention. Obtenez des renseignements sur les différents programmes d'aide et de bourses en métiers d'art.
Exemption de taxe
Prix Maestria Alain-Lachance
Depuis 2021, le prix Maestria Alain-Lachance récompense une réalisation en architecture et patrimoine pour son impact sur le milieu, sa qualité exceptionnelle, le respect des règles de l'art et l'harmonie avec son environnement. Accompagné d'une bourse, ce prix est remis lors des Rendez-vous Maestria.
RELÈVE EN MÉTIERS D'ART
Printemps de la relève
Participez à l'expo-vente Printemps de la relève (mai-juin) qui vous donne l'opportunité de vendre vos créations dans la boutique CMAQ à Québec.
Prix Jean-Cartier
Faites partie des lauréats du Prix de la relève Jean-Cartier et remportez une bourse. Ce prix s'adresse aux artisan.es ayant moins de 10 ans de pratique professionnelle et souligne le caractère exceptionnel d'une œuvre et le savoir-faire créateur. Une collaboration avec Assurart.
Prix François-Houdé
Remportez ce prix prestigieux accompagné d'une bourse de 5 000 $, et présentez votre œuvre lors d'une exposition professionnelle à La Guilde. Ouvert aux artisan.es ayant moins de 10 ans de pratique professionnelle dont le domicile
Formation continue spécifique architecture et patrimoine
Perfectionnez-vous grâce aux formations pour les professionnel.les des métiers de et du patrimoine. Ces formations sont o artistes et artisan.es, aux architectes, t en architecture, et donneurs d'ouvrag
VIE ASSOCIATIVE ET AVANTAG
Rabais et tarifs réduits
Profitez des avantages offerts e aux membres, dont de super o fournisseurs et des profession et des expériences V.I.P. Les a peuvent faire l'objet de mod en tout temps sans préavis
Rencontres de la relève
Participez aux rencontr les nouveaux membres la relève en métiers d'
Assemblée générale
Participez à l'assem aux orientations décisions importa partage privilégi
Participation à
Participez à t groupes de développem
Carte AIA
Demand des art d'idea
Pierre-Nicolas Côté, ébéniste
Nature Professionnel depuis 17 ans

RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE

Le CMAQ contribue à la reconnaissance de l'excellence des savoirs et des savoir-faire en métiers d'art en remettant des prix prestigieux, tels le *Prix Jean-Marie-Gauvreau*, la plus haute distinction en métiers d'art au Québec, et le *Prix Hommage*, soulignant l'impact d'une carrière pour le développement du domaine.

Le CMAQ dépose également annuellement des candidatures pour différents prix : le *Prix Paul-Émile-Borduas*, qui est l'un des prix culturels du gouvernement du Québec et également le *Prix Saidye-Bronfman*, qui figure parmi les prix du Gouverneur général du Canada et est décerné par le Conseil des arts du Canada.

RELÈVE EN MÉTIERS D'ART

Bénéficiez des actions spécifiques pour soutenir la relève en métiers d'art comme le Printemps de la relève, qui vous donne l'opportunité de vendre vos créations dans notre boutique métiers d'art, et le *Prix François-Houdé* remis par la Ville de Montréal en collaboration avec le Conseil des métiers d'art du Québec et La Guilde.

VIE ASSOCIATIVE ET AVANTAGES

Réseautage

Assemblée générale annuelle du CMAQ, rencontres annuelles avec les artisans et les artisanes de la relève aux rencontres de bienvenue pour les nouveaux membres. Bulletins d'informations pour être au fait des réalités, enjeux et activités de notre milieu. Invitations à des rencontres de concertation, des appels à l'action et des communiqués de presse. Contribution à titre d'experts à des comités et jurys.

Carte AIAP

Carte de l'Association Internationale des Arts Plastiques. Reconnue comme une carte d'identité internationale pour les artistes, la carte AIAP permet de bénéficier de l'entrée gratuite ou à prix réduit dans plusieurs musées et galeries à travers le monde.

Rabais et tarifs réduits

Profitez des avantages offerts exclusivement aux membres. Ententes signées ou renouvelées en 2020-2021 :

- AssurArt – Assurance dommages commerciale, logement, voiture
- Magazine Vie des arts **NOUVEAUTÉ**
- Omer DeSerres
- Cliniques dentaires Lapointe
- Énergie Cardio
- Services linguistiques Annie Talbot
- Hôtel Le Capitol de Québec **NOUVEAUTÉ**
- François Tessier, service dessin 3D
- L'aparté **NOUVEAUTÉ**

DROITS D'AUTEUR ET DE REPRODUCTION

Le CMAQ soutient depuis 2001 les artisans dans le respect de leurs droits d'auteur. Outre les services-conseils et références à des avis légaux qui sont accessibles pour tous les professionnels des métiers d'art, le CMAQ assure la gestion des droits d'auteur que lui confient les membres.

Par son entente avec la SOCAN, chaque année, des redevances sont versées aux artisans pour des expositions ou pour la reproduction des images de leurs œuvres sur tous supports, y compris les supports numériques. Des redevances provenant de France sont aussi redistribuées chaque année.

Le CMAQ collabore également avec la SOCAN et COPIBEC pour la gestion des droits de reproduction. Chaque année, des montants forfaitaires sont redistribués aux artisans dont les œuvres ont été reproduites sur papier au Québec.

NOMBRE D'ARTISANS SIGNATAIRES DU MANDAT DE GESTION (CMAQ ET SOCAN)	2021	2022
Signataires	334	334

MONTANT VERSÉ AUX ARTISANS	2021	2022
	27 700 $	41 000 $

Note : Les variations des dernières années sont dues à des variations dans les dates de versement des redevances.

ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

RECONNAISSANCE OFFICIELLE DU PROGRAMME DE FORMATION EN MÉTIERS D'ART DU PATRIMOINE BÂTI

Le projet d'attestation d'études collégiales en métiers d'art du patrimoine bâti, développé par le CMAQ, a été présenté par le cégep du Vieux Montréal pour des fins d'accréditation au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MÉES). Après l'analyse, le programme d'attestation d'études collégiales (AEC) a été officiellement reconnu par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur en juillet 2021. Cette formation unique et innovante fait donc son entrée dans le monde de l'éducation, accueillant sa première cohorte en novembre 2021.

L'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti est un programme complet de 510 heures permettant d'approfondir ses connaissances du milieu du patrimoine, des approches en conservation-restauration, des caractéristiques des bâtiments patrimoniaux et des techniques spécialisées pour les interventions sur le patrimoine bâti. Avec plus de 270 heures de formations pratiques sur les techniques spécialisées, l'AEC en métiers d'art du patrimoine bâti apparaît comme une des solutions à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Les besoins de restauration du patrimoine bâti sont grandissants au Québec. Pour former les personnes capables d'intervenir dans ce domaine, le cégep du Vieux Montréal et le CMAQ ont choisi une approche tournée vers les besoins du milieu. Grâce à des partenaires importants impliqués dans la formation, dont la Société québécoise des infrastructures, Héritage canadien du Québec et la Fabrique de Deschambault, la première cohorte d'étudiant(e)s a eu l'opportunité de travailler sur des projets concrets de restauration. Les étudiants en taille de pierre ont reproduit en atelier des éléments de pierre dégradés du site de l'ancien Hôpital Royal Victoria, actuellement en processus de requalification, telles que des pierres de jambages de la Villa Ravenscrag et des sphères ornementales de l'enceinte du site. Les étudiants en ébénisterie-menuiserie ont participé quant à eux à la restauration des volets et persiennes de la Maison Hurtubise, maison patrimoniale classée datant de 1739, et des fenêtres cintrées de la magnifique église St-Joseph de Deschambault.

Merci aux partenaires qui ont rendu possible la réalisation de cette première cohorte officielle : le cégep du Vieux Montréal, le Centre de conservation du Québec, l'Institut québécois d'ébénisterie, L'Atelier Michèle Lavoie, ÉducAction, la Société québécoise des infrastructures et le Centre universitaire de santé de McGill, Héritage canadien du Québec, la Fabrique de Deschambault-Grondines, la firme d'architecture Marie-Josée Deschênes et le Monastère des Augustines.

Pour découvrir les projets réalisés :

https://matieres.ca/publications/AEC-taille-pierre

https://matieres.ca/publications/AEC-bois

Pour découvrir quelques articles dans les médias :

https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/premiere-heure/episodes/615369/rattrapage-du-mardi-22-mars-2022/11?fbclid=IwAR3blGHrSStUXdCeioiOGttPis08qhMn0Y890bPG5KRlQj-D7eg9q4xE3VU

https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1838667/formation-restauration-bati-patrimonial-main-oeuvre

https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1756625/artisanat-patrimoine-architecture-formation

https://www.acqconstruire.com/actualites/2390-une-nouvelle-formation-pour-preserver-notre-patrimoine-bati

https://www.culturemauricie.ca/show.php?id=434274/formation_en_metiers_d_art_du_patrimoine_bati

WEBSÉRIE ENSEMBLE ARTISANS

Les neuf épisodes d'*Ensemble artisans* présentent au grand public comme aux érudits la dimension humaine des métiers d'art du patrimoine bâti. Ils permettent de démystifier l'univers des ateliers et le travail de ces passionné(e)s qui œuvrent pour préserver et restaurer notre héritage collectif. En plus de visionner les épisodes, il est possible de consulter des articles complémentaires sur matieres.ca.

Des métaux nobles aux diverses essences de bois en passant par le plâtre, la peinture, les textures et le verre, découvrez les dessous des savoir-faire de l'architecture et du patrimoine et combien il est essentiel de les transmettre aux générations futures.

Liens vers les épisodes :

Épisode 1 – Ébéniste d'art
Épisode 2 – Taille de pierre
Épisode 3 – Forgeron d'art
Épisode 4 – Ferblantier traditionnel
Épisode 5 – Peintre décorateur
Épisode 6 – Charpentier traditionnel
Épisode 7 – Maçon traditionnel
Épisode 8 – Maître verrier
Épisode 9 – Artisan plâtrier

VINCENT MADORE
24 SEPTEMBRE 2021
W3-E1 ÉBÉNISTE D'ART
Ecouter
W3-E2 TAILLE
Ecouter
3 FORGERON D'ART
Ecouter
CHOIT LE VERBE
14 OCTOBRE 2021
W3-E4 FERBLANTIER
Ecouter
22 OCTOBRE 2021
W3-E5 PEIN
DÉCORATE
Ecouter
LESTER TOUPIN
5 NOVEMBRE 2021
W3-E7 MAÇON
Ecouter

ŒUVRE D'EXPRESSION ET CRÉA

CRÉA ET PLAN D'ACTION QUINQUENNAL POUR LES MÉTIERS D'ART D'EXPRESSION

Les actions du CMAQ pour les métiers d'art d'expression sont pilotées par CRÉA, un espace de diffusion de la recherche et de la création en métiers d'art actuels. Les objectifs premiers de CRÉA sont de participer au rayonnement des pratiques actuelles en métiers d'art d'ici et d'ailleurs, de stimuler et de développer la commercialisation des œuvres qui y seront présentées, de participer au développement d'un discours en métiers d'art, de soutenir le décloisonnement des disciplines et des savoir-faire, d'être un laboratoire d'expérimentation pluridisciplinaire.

Les activités de CRÉA en 2021-2022 s'appuient sur le plan d'action quinquennal du CMAQ pour les métiers d'art d'expressionafin d'accompagner les artisans créateurs d'œuvres originales dans les multiples possibilités de rayonnement et d'options stimulantes pour l'avenir de leurs carrières.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marc Douesnard
Forgeron d'art
Président

Bénédite Séguin
Joaillière
Trésorière

Manon-Rita Babin
Peintre décorateur
Secrétaire

Marie-France Bégis
Commissaire

Louise Lemieux-Bérubé
Tisserande

Marie-Josée Gustave
Sculpteur papier

Magali Thibault Gobeil
Joaillière

Au cours de la dernière année, le conseil d'administration de CRÉA s'est réuni à quatre reprises et a œuvré à développer différents projets dont certains se concrétiseront au cours des prochaines année. En voici quelques-uns parmi ceux qui se sont concrétisés cette année.

Exposition *Novalis Terra* au Musée *La Piscine* à Roubaix

Novalis Terra est une exposition de céramiques contemporaines québécoises réalisée par la galerie CRÉA en partenariat avec La Piscine — musée d'art et d'industrie André Diligent à Roubaix et le Conseil des métiers d'art du Québec. Le projet est réalisé avec le soutien de la Délégation du Québec à Paris dans le cadre des activités culturelles de La saison québécoise dans la ville de Roubaix en 2022, et avec la participation financière du Conseil des arts et des lettres du Québec ainsi que du Conseil des arts du Canada.

L'exposition s'est déroulée du 19 mars au 29 mai 2022 à La Piscine sous le commissariat général de Sylvette Botella-Gaudichon, attachée de conservation, Collections des arts appliqués, et de la commissaire invitée par CRÉA, Marie-France Bégis. *Novalis Terra* est une première exposition québécoise qui permet de faire rayonner en France l'œuvre d'expression en céramique contemporaine du Québec depuis le tournant du millénaire. La diversité éclatante des productions artistiques des céramistes québécois du XXIe siècle travaillant la pièce unique s'exprime par des questionnements personnels et originaux, autant que par des rapports de plus en plus libres avec la matière qu'une expression artistique inédite.

Chacun contribue à dynamiser davantage le paysage de la céramique contemporaine. Contrairement à une discipline qui était en opposition à la culture d'élite et en transition dans les années 60 à 80, la céramique post-moderne québécoise met délibérément en lumière des pratiques novatrices et assumées, mais toujours en évolution.

La proposition était ouverte à la pluralité des expressions artistiques et culturelles. Les échanges avec tous les publics étaient au cœur des actions, des engagements et des activités des artistes.

Laurent Craste

L'objet décoratif est au cœur de la pratique de Laurent Craste. L'artiste s'attarde aux archétypes historiques de la céramique et sa recherche est centrée sur une l'exploration conceptuelle des objets décoratifs dans leur dimension sociologique, historique, idéologique et esthétique. Par le truchement d'une approche tragi-comique, il soumet ses modèles à une pratique de déconstruction et d'altération qui évoque des destructions idéologiques entraînant un rapport à l'objet aussi intense qu'ambigu et libérant entièrement les objets de leur contingence décorative et utilitaire.

Roubaix
La Piscine

Novalis Terra

19 mars
— 29 mai 2022

roubaix-lapiscine.com

Roubaix
La Piscine

La Piscine
23 rue de l'Espérance
59100 Roubaix
T. +33 (0)3 20 69 23 60

ROUBAIX Québec TOLLENS

Pascale Girardin

Les explorations intuitives de Pascale Girardin sont basées sur la notion de présence. À travers le geste et la mémoire du geste, l'artiste s'attarde à l'archétype identitaire et communautaire du totem. L'objet symbolique s'inscrit ici dans la modernité par les sentiers du minimalisme, du contraste et de la géométrie, entièrement dépouillé de références au règne animal ou végétal. L'objet autrefois associé à une multitude d'appartenances et de religions est dérivé de croyances et de pratiques rattachant le totémisme à l'histoire générale de l'humanité pour ne conserver que le concept symbolique de mémoire primitive.

Amélie Proulx

Le travail d'Amélie Proulx s'inspire de la perpétuelle métamorphose du vivant et du concept de transition entre deux états. Elle repousse les limites de sa matière et laisse un vaste espace à l'harmonie des formes et des décors. L'artiste s'attache fortement à ses préoccupations environnementales et ses observations de l'immédiateté de son habitat qui reviennent fréquemment dans sa production. Dans ses dernières créations, elle propose des murales aux innombrables éléments constitutifs, réalisés individuellement, qui rendent un vibrant hommage aux infinies possibilités de sa matière tout en proposant une vaste synthèse d'un monde révolu ou en devenir.

La Triennale en métiers d'art 2021 :
L'Éloge du fil

Le public qui a visité le Salon des métiers d'art du Québec du 9 au 19 décembre 2021 a pu découvrir La Triennale en métiers d'art 2021 : *l'Éloge du fil*, une présentation exceptionnelle qui témoigne des différentes pratiques des métiers d'art et y reconnaît l'excellence.
Il s'agissait de la seule occasion montréalaise pour découvrir cette initiative unique et rare présentée par le Centre d'art de La Sarre (La Sarre), l'Espace Pierre-Debain (Gatineau) et le Centre Materia (Québec), en collaboration avec le CMAQ.

Présentant les œuvres de treize artistes et artisans québécois de renom, la Triennale a mis à l'honneur des créateurs qui ont su allier une approche novatrice à leur savoir-faire pour nous offrir des œuvres remarquables. Ces artistes professionnel.les proviennent de l'Abitibi-Témiscamingue, l'Outaouais et la région de la Capitale-Nationale.

L'Éloge du fil est une exposition qui met de l'avant différentes approches de l'art textile issues du travail de création d'artistes et artisans professionnel(le)s. Elle met en lumière les processus de création propres à différentes disciplines afin de permettre au public d'en apprécier toute la richesse et la diversité.

Artistes participant(e)s : Catherine Lessard (textile), Kathy Ouellette (céramique), Marie-Renée Otis (textile), et Mylène Michaud (textile), Caroline Arbour (métaux), Diane Auger (papier), Cristel Bergeron (métaux), Roger Pelerin (gravure), Thoma Ewen (textile), Béla Simó (métaux), Paula Murray (céramique) et Éric Tardif (bois).

Détails ici http://www.ville.lasarre.qc.ca/documents/pages/brochure_triennale_2021_web.pdf

CÉRAMYSTIC 2022

Pour l'édition 2022 de l'expo-vente annuelle Céramystic, le Centre d'art Rozynski a fait appel au CMAQ pour la sélection des exposant(e)s de cet événement qui a accueilli plus de 4 000 visiteurs lors de l'édition 2021. Le CMAQ a pris à sa charge l'organisation et les honoraires d'un comité de sélection composé de 3 évaluatrices en céramique : Janine Parent, Frédérique Bonmatin et Élizabeth Turmel. Les trois céramistes ont sélectionné 30 participant(e)s parmi la soixantaine de candidatures reçues selon les critères suivants : le savoir-faire, l'authenticité et l'originalité, le design et la marque, le professionnalisme du dossier et la découvrabilité. De plus, le CMAQ s'est engagé à soutenir un concours typologique et à offrir un prix de 200 $ au ou à la céramiste gagnant(e).

PROJETS À VENIR

Deux projets majeurs de diffusion internationale sont en développement pour 2023 et 2024 et ont mobilisées l'équipe de CRÉA en 2021-2022. Ces projets seront annoncés lors de l'assemblée annuelle de CRÉA.

DIFFUSION ET COMMERCIALISATION

CETTE ANNÉE ENCORE, LA PANDÉMIE A EU UN IMPACT SIGNIFICATIF SUR NOTRE MILIEU ET, EN PARTICULIER, SUR CERTAINES ACTIVITÉS DE DIFFUSION ET DE COMMERCIALISATION DU CONSEIL.

LES ACTIONS DU CMAQ POUR APPUYER SON RÔLE DE SOUTIEN À LA DIFFUSION ET À LA COMMERCIALISATION SONT SOUTENUES PAR LA COMPAGNIE LES SALONS DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC QUI REGROUPE SOUS UNE MÊME ENTITÉ LES ÉVÉNEMENTS MAJEURS ORGANISÉS PAR LE CMAQ. LES ADMINISTRATEURS SONT LES MÊMES QUE CEUX QUI SIÈGENT AU CA DU CMAQ. HUIT RENCONTRES ONT EU LIEU CETTE ANNÉE.

PLEIN ART ÉCLATÉ

Plein Art Québec est le plus important rassemblement estival en métiers d'art professionnels au Canada. En 2019, 129 exposants y ont présenté leur savoir-faire à plus de 165 000 visiteurs dans le Vieux-Port de Québec.

En 2021, les mesures sanitaires ont forcé l'annulation de Plein Art Québec pour une deuxième année consécutive. Cependant, le CMAQ a développé une version éclatée de Plein Art afin de faire rayonner les artisans au cœur du Vieux-Québec et du quartier Petit Champlain. Cet événement virtuel fut le tout premier sur la plateforme matieres.ca et il s'est présenté sous la forme de deux marchés virtuels de 40 artisans ainsi que de deux circuits.

DEUX MARCHÉS VIRTUELS

Boutiques métiers d'art
Du 31 juillet au 15 août

Le marché numérique de la Boutique a dévoilé le travail de 20 artisans membres du CMAQ.

Marché virtuel Plein art Fabrique 1840
Du 31 juillet au 15 août

Ce marché a présenté plus de 100 créations provenant de 18 artisans membres du CMAQ.

DEUX CIRCUITS PLEIN ART ÉCLATÉ

Circuit Plein Art éclaté — À pied
Du 31 juillet au 28 novembre

Circuit ateliers boutiques — En voiture
Du 31 juillet au 28 novembre

Un premier circuit fut axé sur cinq boutiques d'artisans, et l'autre sur dix lieux mettant en vedette l'architecture et le patrimoine du Vieux-Québec. Ces deux trajets à télécharger sur matieres.ca sont un superbe moyen pour découvrir l'histoire exceptionnelle de plusieurs bâtiments importants du secteur, dont celui de La Maison Simons construit en 1868.
Pour l'occasion, le magasin a proposé deux superbes vitrines éphémères dans lesquelles une sélection d'œuvres des artisans métiers d'art fût exposée.

Merci à la Fabrique 1840 par Simons pour sa collaboration et la mise en lumière des artisans au cœur de Québec.

65e ÉDITION DU SALON DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC

La 65e édition du Salon des métiers d'art du Québec (SMAQ) s'est tenue du 9 au 19 décembre 2021. Cette édition a eu un magnifique succès avec plus de 95 000 visiteurs, soit l'achalandage le plus élevé des cinq dernières éditions, et ce, alors même que les annonces du gouvernement, le jeudi de la deuxième semaine en vue du reconfinement pendant le temps des Fêtes ont fait baisser drastiquement le nombre d'entrées journalières les trois derniers jours de l'évènement.

Il s'est déroulé pour la première fois au Palais des congrès de Montréal et la collaboration entre le Palais et le Salon fut exceptionnelle, alors que de nombreuses restrictions ont dû être mises en place en raison des directives pour lutter contre la pandémie de COVID-19. Le Salon fut organisé en deux mois, ce qui fut un réel défi organisationnel, tant au niveau logistique qu'au niveau du déploiement des communications.

Il faut souligner le soutien important de la ministre de la Culture et des Communications ainsi que de la SODEC qui sont intervenus à trois niveaux : un soutien financier à la campagne de communications *Retrouvez l'art d'ici*, un soutien financier à la programmation duSalon et, surtout, un soutien financier direct aux artisans alors que la SODEC a pris en charge 50 % des frais de participation au salon.

Le salon fut également une réussite au niveau des ventes, de l'organisation avec le Palais des congrès et du lien de collaboration avec les artisans. Un des grands succès de cette édition du salon est relié à l'image et aux communications grâce à la programmation et à l'interconnexion des stratégies de communication entre la campagne *Retrouvez l'art d'ici*, soutenue par le MCC, la campagne du Salon et le site matieres.ca sur lequel on retrouve les 28 entrevues et plus de 20 heures de diffusion du Studio métiers d'art.

Au-delà de l'aspect commercialisation, le Salon est un important lieu de rayonnement des métiers d'art au Québec et fut l'occasion de parler des métiers d'art autrement. Parmi les activités ayant eu le plus fort impact, soulignons :

- La Triennale en métiers d'art et ses 13 artistes de l'œuvre d'expression de différentes régions du Québec. Soulignons ici la très grande collaboration avec le Centre d'art de la ville de La Sarre, le Centre Materia et les artistes de l'exposition, une collaboration tant pour l'organisation que pour l'animation de l'espace durant le Salon.

- L'espace *Architecture et patrimoine* dédié à la présentation de ces pratiques a eu également un fort succès auprès de visiteurs. Il a permis de mettre en valeur les différents métiers d'art liés à l'architecture et au patrimoine, et également la nouvelle AEC en métiers d'art du patrimoine bâti.

- La mise en lumière des 50 ans de carrière du designer québécois Jean-Claude Poitras

- La mise en œuvre du Studio métiers d'art.

Au sujet du Studio métiers d'art, soulignons que celui-ci a donné lieu à 28 entrevues et plus de 20 heures de direct ! Animées par Christian Bégin, Lolitta Dandoy, Denis Martel, Marie-France Bégis ou Julien Silvestre, ces entrevues ont permis d'aborder de nombreuses thématiques faisant écho à notre domaine : savoir-faire, territoire, relève, diversité culturelle, entrepreneuriat, commissariat en métiers d'art, exportation, muséologie, rénovation patrimoniale, cinéma et métiers d'art, formation et bien d'autres. Ces émissions ont été structurées par séries :

- *Les rendez-vous du Salon* : événements officiels (ex. ouverture, remise de prix, échange avec madame la ministre de la Culture et des Communications)

- *Les artisans du Salon, matière à explorer* : découvertes des artisans du Salon

- *Regards croisés* : discussion de haut niveau avec des personnalités des milieux économique, politique, artistique (ex. Fédération des chambres de commerce du Québec, Association professionnelle des designers d'intérieur du Québec, et un dialogue intergénérationnel entre deux artisanes (Louise Lemieux Bérubé et Magali Thibault-Gobeil)

- *Les confidences* : échanges sur les pratiques professionnelles en métiers d'art (ex. Noël Guyomarc'h, galeriste et commissaire, Marie-José Gustave, artiste du papier)

- *Les métiers d'art autrement* : discussion sur le renouvellement des pratiques avec les acteurs du milieu (ex. Centre d'art de La Sarre, MuMAQ, Afromusée, Centre des métiers du cuir de Montréal et plusieurs autres).

Ces entrevues ont permis de créer des liens structurants, soit dans le domaine des métiers d'art pour lequel elles contribuent à une réflexion collective, soit avec des domaines avec lesquels peu de liens avaient lieu historiquement. Par ailleurs, leur contenu est si riche qu'il nous sert à alimenter nos communications et faire rayonner les métiers d'art tout au long de l'année dans https://matieres.ca/evenement/le-salon-des-metiers-dart-du-quebec.

Notons le passage remarqué de la ministre de la Culture et des Communications, madame Nathalie Roy, qui a profité de sa visite pour réitérer son appui aux métiers d'art et annoncer l'injection d'un million de dollars aux programmes d'aide aux artisans et aux entreprises.

SMAQ Salon des métiers d'art du Québec

Retrouvez l'art d'ici.

9 au 19 décembre 2021
Palais des congrès de Montréal

UIR PHILAMAIN

THANK YOU!
CRASH!
BANG!

ES
sulter les différentes section du guide numérique SMAQ21 :
Expositions
SMAQ21
CONNECTÉS AUX
ARTISANS D'ICI.
VIDÉOTRON
matieres.ca
Part
Plan du site et
liste exposants
SMAQ21
Salle de presse
SMAQ21

STUDIO MA
Studio
métiers

MÉLA
ENSEMBLE,
ARTISANS.

Communications

Le rayonnement du SMAQ 2021 fut exceptionnel, avec un succès de retombées médiatique et une campagne publicitaire hors du commun ! Nous nommons ici quelques faits saillants :

- La stratégie de communication a été articulée sur l'interrelation entre la campagne *Retrouvez l'art d'ici* financée par le MCCQ, le développement de matieres.ca et la campagne médiatique spécifique du Salon. C'est cette interconnexion qui a permis d'obtenir les excellents résultats d'assistance et de retombées médiatiques.

- Outre la présence toujours essentielle de notre porte-parole Christian Bégin, l'arrivée de Lolitta Dandoy comme ambassadrice mode a ouvert un nouveau thème de communication.

- Sur le web, il y a eu plus de 2,3 millions d'impressions de nos bannières de la campagne *Retrouvez l'art d'ici*.

- Au niveau des différents points de contact chez nos partenaires (tou.tv, Bell média, etc.), le taux de clics sur les vidéos du Salon est deux fois plus élevé que la norme.

- Les placements chez nos partenaires (Télé de Radio-Canada, TVA, Télé-Québec, Journal de Montréal, site web, WKND radio web, Google, Facebook) ont permis d'obtenir plus de 1 465 330 $ de bonification de valeur de diffusion pour un investissement initial du budget des communications du Salon de 169 000 $.

- Développement d'outils et de vidéos de formation express pour outiller les artisans comment s'annoncer sur les réseaux sociaux dans le cadre du Salon.

- Treize entrevues télé (dont Christian Bégin à Tout le monde en parle), dix entrevues radio, 42 articles web, neuf articles magazine.

- Canaux de communication : Télé Radio-Canada, TVA, Télé-Québec, Journal de Montréal, site web, WKND radio web, Google.

- Sur les réseaux sociaux, du lancement de presse médias jusqu'au 22 décembre 2021, il y a eu au total 125 publications sur les comptes Métiers d'art Instagram et Facebook à propos du SMAQ, dont 58 pour les webdiffusions. La couverture moyenne fut de 4 000 vues par jour sur Facebook.

- Trois vitrines connectées sur l'art d'ici.

- Valorisation du prix *Matières à découvertes* et de trois artisans aux trois plus grandes boutiques Vidéotron.

- Concours *Matières à découvertes* : 4 000 $ de prix offerts.

- Concours *Week-end Radio* 1 425 $ de prix offerts.

Covid

- Différentes mesures ont été mises en place, dont la principale était le passeport sanitaire obligatoire. Si cela a soulevé de nombreuses inquiétudes en amont chez plusieurs artisans sur l'achalandage ou la gestion de la foule, ces inquiétudes se sont révélées caduques.

- Le public a très bien réagi. Un seul incident le premier jour a été rapporté par l'équipe d'accueil du Palais des congrès. L'entrée des visiteurs s'est faite de manière fluide.

- Une patrouille Covid du Salon faisait constamment le tour des kiosques pour distribuer masques et gel hydroalcoolique.

- Le Palais des congrès et la santé publique qui refusait initialement toutes les dégustations aux kiosques des artisans *Saveurs* les a finalement autorisées dès l'ouverture, après avoir constaté la bonne organisation du Salon sur ce point.

- Aucune éclosion de covid lors du Salon n'a été rapportée par les autorités.

Palais des congrès

Nous devons souligner l'excellente collaboration du Palais des congrès qui a accompagné l'évènement du début jusqu'à la fin de manière professionnelle et toujours en recherche de solutions, alors que des embûches quasi quotidiennes se dressaient devant l'évènement ou pendant : dégustations des saveurs, vérification des passeports vaccinaux, problématique de gestion de foule et de montages techniques, etc.

Prix salon

Des prix d'excellence ont été remis pendant le salon à des exposant(e)s qui se sont démarqués aux yeux du jury :

- Prix première présence : François Charest, joaillier

- Prix présentation visuelle (loft) : Jorn Schmidt, créateur imprimeur textile

- Prix présentation visuelle (kiosque) et prix excellence pour la production : Louise Bousquet, céramiste

Partenaires de l'événement

- SODEC
- Vidéotron
- Boutiques Videotron
- Fairmont Le Reine Elizabeth
- Le Journal de Montréal
- WKND 99.5 Fm
- Cuisinez TQ
- Télé-Québec
- Palais des congrès de Montréal
- Opération Enfant soleil
- Fondation Dr Julien

LES RENDEZ-VOUS MAESTRIA

6e ÉDITION : LE CŒUR À L'OUVRAGE

Sous la devise du cœur à l'ouvrage, la 6e édition des Rendez-vous Maestria s'est tenue en ligne et a permis de réunir des acteurs d'ici et de l'international autour des notions de préservation et de protection du patrimoine.

Cette édition fut porteuse de modèles et de solutions et a prouvé que la sauvegarde et la mise en valeur de notre patrimoine collectif passent autant par les donneurs d'ouvrages que par le partage de connaissances, de techniques spécialisées et de savoir-faire ainsi qu'une approche pluridisciplinaire.

Animée par Marc-André Carignan, l'édition 2022 a réuni plus de 100 personnes soucieuses de découvrir les connaissances de spécialistes issus de différents champs d'expertise :

Table ronde internationale : s'inspirer au-delà des frontières

À travers trois modèles différents, la table ronde a permis de mettre en valeur les défis et les solutions pour la transmission des savoir-faire du patrimoine avec Caitlin Wooll, directrice, École de WillowBank (Ontario), François Calame, fondateur et président, Charpentiers sans frontières, Patrice Doat, fondateur, Les Grands Ateliers (France).

Panels : Raviver l'héritage religieux

La bibliothèque Jean-Marc-Belzile de Lachute avec Pascal Alarie, C2V architecture, Martin Gilbert, menuisier d'art à l'Atelier l'Établi, et Jeff Scheckman, maître-verrier, Studio du verre.

Défis de la restauration de la Maison Berthelet (Vieux-Montréal) avec Jérémie Abbate, charpentier traditionnel et Pascal Grenier, ferblantier traditionnel.

Des avenues porteuses pour le patrimoine bâti avec la ville de Montréal, Espace Craig, Entremise et Architecture sans frontières Québec.

De nombreux sujets ont été abordés, comme les processus collaboratifs en patrimoine, le réemploi des matériaux de construction, l'économie circulaire, l'implication citoyenne et les notions d'occupation transitoire comme solution pour préserver le patrimoine.

Merci à notre partenaire Héritage Montréal et Dinu Bumbaru, porte-parole officiel de l'événement.

Pour revoir les panels de la 6e édition : https://matieres.ca/video-sur-demande

Partenaires de l'événement

- Héritage Montréal
- St-Denis Thompson
- Ville de Montréal
- Guide du patrimoine et de la rénovation de qualité
- Derusha Supply
- APMAQ
- Action Patrimoine
- Architecture sans frontières Québec

LES BOUTIQUES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (BMAQ)

Les Boutiques métiers d'art du Québec (BMAQ) est une entreprise à but lucratif, propriété du CMAQ. Sa mission est la commercialisation des créations des membres professionnels du CMAQ. L'équipe des boutiques assure la commercialisation des produits de nos membres sur les marchés d'entreprise et institutionnels. Tous les produits offerts dans nos boutiques ont été reconnus métiers d'art selon les normes et standards de chacun des métiers. La boutique de Québec présente les créations de 75 membres du CMAQ.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Marc Douesnard
Forgeron d'art
Président

David Chagnon
Trésorier

Robert Doucet
Jouettier
Secrétaire

Gilles Corbeil
Poste externe coopté

Philippe Tissier
Chausseur et maroquinier

Bien entendu, les ventes ont été directement affectées par les enjeux liés à la pandémie, notamment par l'absence de touristes internationaux.

Plusieurs démarches ont été faites pour augmenter le rayonnement de la boutique. Le déploiement de la nouvelle image de marque du Conseil a été mis en œuvre par les boutiques. Des réseaux sociaux dédiés aux boutiques ont été mis sur pied. Une plateforme transactionnelle Shopify a été implantée, présentant les produits classés par catégorie et par artisans, ainsi qu'un petit blogue de présentation pour chacun d'entre eux.

Lien vers la boutique en ligne :
https://www.boutiquesmetiersdart.ca/

Lien vers la boutique en ligne :
https://www.signemetiersdart.ca/

La conception d'un catalogue d'achat cadeau auprès de nos clients d'entreprise permet une sensibilisation à l'importance de l'achat local et du fait au Québec par les artisans. La boutique de Québec a continué son implication avec Alliance Place Royale et la coopérative Petit Champlain afin de collaborer à dynamiser le secteur pour la clientèle locale.

Au cours de l'année 2021-2022, les remises aux artisans ont totalisé 227 600 $.

EXCELLENCE

CHAQUE ANNÉE, PLUSIEURS ARTISANS SONT RÉCOMPENSÉS LORS DE NOS ÉVÉNEMENTS. AU COURS DE L'ANNÉE 2021-2022, LE CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC A ACCORDÉ DE NOMBREUX PRIX TOUT EN ASSURANT LE RAYONNEMENT DES LAURÉATS AU SEIN DE SES DIFFÉRENTS CANAUX DE COMMUNICATIONS.

STEPHEN PON
PRIX JEAN-MARIE-GAUVREAU 2021

Le *Prix Jean-Marie-Gauvreau*, le plus important en métiers d'art au Québec, récompense une œuvre ou une collection exceptionnelle réalisée par un membre du CMAQ qui compte dix ans et plus de pratique professionnelle. Le prix est doté d'une bourse de 10 000 $ et les finalistes recevront également une bourse de 1 000 $ chacun commanditée par la Caisse de la Culture Desjardins.

Stephen Pon a présenté une œuvre, réalisée au cours des cinq dernières années, qui se démarque par sa singularité et son unicité. Le jury, composé de Marie-France Bégis, commissaire de l'exposition, de Normand Biron, président émérite de l'Association Internationale des Critiques d'Art (AICA/Canada), de Luc Delavigne, céramiste et directeur général du Centre de céramique Bonsecours, et de Gilles Latour, ex-président de la Fédération canadienne des métiers d'art, a choisi, parmi les dix candidatures reçues, l'œuvre de l'artiste verrier Stephen Pon qu'il a qualifié d'œuvre exemplaire.

« Cette création complexe alliant différentes techniques est remarquable par la qualité de son exécution. L'œuvre dégage une dynamique unique et beaucoup d'énergie. *Odyssey* de Stephen Pon représente une situation bien actuelle et tous les détails de cette œuvre sont réalisés avec minutie et précision », a souligné le jury.

Époustouflante et ingénieusement conçue, l'œuvre du lauréat allie un savoir-faire pointu et un travail artistique hors du commun qui se reflètent dans les deux techniques utilisées, la pâte de verre et le verre soufflé, mais également dans sa complexe conception. *Odyssey* est l'aboutissement d'une série de grands bateaux combinant des sculptures en pâte de verre réalisées selon la technique de la cire perdue et de cornes en verre soufflé. Figurant un serpent traversant une tortue, *Odyssey* se démarque par sa taille de plus de dix pieds, mais surtout par ses sculptures en verre aux grandes difficultés techniques représentant 14 personnages naviguant sur un vaisseau carapace. Son armature dissimulée à l'intérieur lui procure du mouvement et une légèreté qui laisse flotter le navire. La réalisation de cette sculpture hors normes a nécessité plus de 400 heures de travail. L'aspect final de la pâte de verre principale est le résultat d'un assemblage pointu de sculptures en cire et d'éléments préalablement fabriqués en verre, une technique d'inclusion développée par l'artiste.

FINALISTES 2021

- Véronique Louppe, dentellière
- Alain Piroir, maître imprimeur
- Stephen Pon, artiste verrier

Le vernissage de l'exposition des finalistes et le dévoilement du prix devait se faire au Musée des métiers d'art du Québec le 16 décembre 2021. En raison des mesures sanitaires, cet événement a été annulé.

DANIEL GOUDREAU,
PRIX MAESTRIA-ALAIN-LACHANCE 2022

Le *Prix Maestria-Alain-Lachance* récompense l'excellence et la qualité de réalisation d'un projet en architecture contemporaine ou en patrimoine qui met en valeur les savoir-faire et les techniques spécialisés des artisan(e)s professionnel(le)s du Québec. Accompagné d'une bourse de 1 000 $, le *Prix Maestria-Alain-Lachance* est offert en l'honneur de M. Alain Lachance, ébéniste émérite, pour sa contribution exemplaire à la sauvegarde des savoir-faire traditionnels.

Le *Prix Maestria-Alain-Lachance* rend honneur à l'un de nos plus grands artisans du Québec, Alain Lachance, décédé cette année. Homme de cœur et de passion, ébéniste engagé dans la sauvegarde du patrimoine québécois, Alain Lachance a contribué à la formation d'une relève artisane en partageant ses connaissances et savoir-faire exceptionnels. Sa générosité et son implication exemplaire permettent de faire rayonner l'excellence des artisans en métier d'art à travers le Québec.

Le *Prix Maestria-Alain-Lachance* 2021 a été décerné à M. Daniel Goudreau, menuisier d'art, pour la restauration complète des portes de l'église de St-Lambert-de-Lauzon, située dans la grande région de Québec. Ce projet s'est démarqué par la qualité exemplaire des travaux de restauration. Le travail de recherche exhaustif, la recherche des matériaux anciens, la conservation des pièces originales et le respect de l'œuvre originale ont été soulignés par le jury.

Le jury a tenu également à souligner le choix judicieux et la maîtrise des techniques utilisées, la recherche en amont, la documentation de l'intervention et le souci du respect des règles de conservation. La démarche de transmission et de sensibilisation réalisée par l'artisan auprès des gestionnaires et de la communauté ont également impressionné le jury.

La remise de prix a été réalisé en ligne. Pour visionner, cliquer ici.

PAUL GUIDERA
PRIX FRANÇOIS-HOUDÉ 2021

La Ville de Montréal, en collaboration avec le CMAQ, a fondé en 1996 le *Prix François-Houdé* afin de promouvoir l'excellence de la nouvelle création montréalaise en métiers d'art et favoriser la diffusion d'œuvres des jeunes artisans créateurs.

Pour l'édition 2021, les membres du jury ont octroyé le *Prix François-Houdé* à l'artiste céramiste Paul Guidera. Ce dernier crée des objets uniques en céramique dans un garage partagé et aménagé en atelier dans le quartier Villeray à Montréal. Il s'initie à la céramique dès l'adolescence dans un cours de loisir municipal et réalise très vite qu'il souhaite en faire son métier. Après un premier diplôme des métiers d'arts obtenu en France et deux années passées dans un atelier collectif à Antibes, il s'établit à Montréal pour suivre le DEC en céramique qu'il obtient en 2018.

Dans son travail on retrouve un intérêt marqué pour la réalisation de décors et le tournage. Le dessin est primordial dans sa pratique artistique. Ainsi, il mêle plusieurs techniques de décoration pour obtenir l'expression graphique à la surface de ses pièces. C'est durant une résidence au Centre d'Art Rozynski qu'il explore la réalisation de plus grands formats. Depuis, en parallèle à sa collection utilitaire, il continue l'élaboration et la recherche sur de nouvelles formes.

Le choix du jury pour les créations de Paul Guidera s'explique pour son utilisation de supports classiques pour y présenter son imagerie singulière. « Ses pièces, bien équilibrées par la balance des positifs et des négatifs, donnent un rendu dense et riche. Le traitement des dégradés dans ses créations attire l'attention de ceux et celles qui les observent. Ses créations donnent envie de découvrir l'histoire que cette artiste raconte par l'originalité de ses dessins, tantôt avec humour, tantôt avec ses personnages énigmatiques et évocateurs. Plusieurs scénarios sont possibles et ses créations stimulent l'imaginaire de ceux et celles qui les regardent », a souligné le jury.

FINALISTES 2021

- Cybèle B. Pilon, céramiste
- Corinne Bourget et Niki Jessup, maroquinières
- Brigitte Dahan, sculpteure céramiste
- David Frigon-Lavoie, verrier
- Chris Fusaro, designer
- Paul Guidera, céramiste
- Charlie Larouche-Potvin, verrier
- Lucie Leroux, designer textile
- Delphine Platten, relieur d'art

Remise du prix : https://youtu.be/nr9-LQ4drhc

REMERCIEMENTS ET PARTENAIRES

MERCI À L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS POUR VOTRE PRÉCIEUSE COOPÉRATION !

REMERCIEMENTS

Le CMAQ désire remercier tous les professionnels qui ont consacré temps et énergie pour participer aux comités et aux jurys durant l'année 2021-2022.

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Sophie Dowse, créatrice de bijoux mode
- Gilles Corbeil

COMITÉ DE NOMINATION

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Bénédite Séguin, joaillière

COMITÉ DE VÉRIFICATION

- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Gilles Corbeil
- David Chagnon

COMITÉ RESSOURCES HUMAINES

- David Chagnon
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Sophie Dowse, créatrice de bijoux mode
- Bénédite Séguin, joaillière
- Philippe Tissier, chausseur et maroquinier

COMITÉ DES NORMES ET STANDARDS

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Bénédite Séguin, joaillière
- Magali Thibault-Gobeil, joaillière

COMITÉ ARCHITECTURE ET PATRIMOINE

- Manon-Rita Babin, peintre décorateur
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Alain Lachance, ébéniste
- Anne Hébert , peintre décorateur
- Jean-François Lachance, menuisier d'art
- Alexandre Maquet, tailleur de pierre
- Daniel-Jean Primeau, plâtrier ornemaniste
- Lester Toupin, maçon traditionnel

COMITÉ SALONS

- David Chagnon
- Gilles Corbeil
- Marc Douesnard, forgeron d'art
- Robert Doucet, jouettier
- Sophie Dowse, créatrice de bijoux mode
- Mercedes Morin, couturière et designer de mode
- Bénédite Séguin, joaillière
- Philippe Tissier, chausseur et maroquinier
- Danielle Tremblay, modeleure, sculpteure

COMITÉ D'ÉVALUATION DES DEMANDES DE FORMATION EN SOUTIEN INDIVIDUEL AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

- Carole Frève, artiste verrier
- Sylvie Laurin, joaillière

COMITÉ DE SÉLECTION ET DE VÉRIFICATION

- Marie-Hélène Beaulieu, artiste verrier
- Frédérick Bélanger-Lacourse, maroquinier
- Gaétan Berthiaume, sculpteur
- Frédérique Bonmatin, céramiste
- Corinne Bourget, maroquinière et chausseuse
- Nicole Chalifoux, relieure
- Mathieu Collette, ferronnier d'art
- Laurent Craste, céramiste
- Gustavo Estrada, joaillier
- Élizabeth Hamel, céramiste
- Anne Hébert , peintre décorateur
- Jean-François Lachance, menuisier d'art
- Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste
- Benoît Le Vergos, couvreur et ferblantier traditionnel
- Christiane Paquin, céramiste
- Janine Parent, céramiste
- Judith Picard, joaillière
- Guillermo Raynié, artiste verrier
- Suzanne Ricard, vitrailliste
- Isabelle Sentenne, tisserande et couturière
- Marie-Annick Viatour, sculpteure

JURY POUR LES PRIX

- Louis Brillant, architecte
- Marie-France Bégis, commissaire d'exposition
- Taika Baillargeon, directrice-adjointe aux politiques à Héritage Montréal
- Gaétan Berthiaume, sculpteur
- Normand Biron, président émérite de l'Association Internationale des Critiques d'Art (AICA/Canada)
- Frédérique Bonmatin, céramiste
- Laurent Craste, céramiste
- Marie Pierre Daigle, tisserande
- Elyse De Lafontaine, artiste textile
- Luc Delavigne, céramiste et directeur général du Centre de céramique Bonsecours
- Gustavo Estrada, joaillier
- Jacques Fournier, relieur
- Rosie Godbout, feutrière
- Michèle Lapointe, sculpteure et artiste en art public
- Gilles Latour, président sortant de la Fédération canadienne des métiers d'art
- Louis-Georges L'Écuyer, ébéniste
- Mélissa Mars, designer d'intérieur et consultante en patrimoine chez ÉVOQ architecture
- Judith Picard, joaillière
- Stephen Pon, artiste verrier
- Guy Simoneau, céramiste
- Marie-Annick Viatour, sculpteur sur bois

NOS PARTENAIRES

Le CMAQ réalise son mandat avec l'appui de nombreux partenariats et collaborations. Ces complices sont essentiels et nous les remercions chaleureusement pour leur engagement.

PARTENAIRES PUBLICS

- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts du Canada (CAC)
- Service Québec
- Commission des partenaires du marché du travail
- Ville de Montréal
- Ville de Québec

PARTENAIRES PRINCIPAUX

- Quebecor
- TVA
- WKND
- BLVD
- AssurArt
- Caisse de la culture Desjardins
- Centre Materia
- Compétence Culture
- Fédération canadienne des métiers d'art
- Les écoles ateliers de Montréal et le cégep du Vieux Montréal — Institut des métiers d'art (IMA)
- Les écoles ateliers de Québec et le cégep Limoilou – Centre de formation et de consultation en métiers (CFCMA)
- Musée des métiers d'art du Québec (MUMAQ)

PARTENAIRES CULTURELS EN RÉGION

- Les Conseils régionaux de la culture
- Les Corporations régionales en métiers d'art

PARTENAIRES MÉDIAS

- Le Devoir
- Radio-Canada
- Journal de Montréal
- La Fabrique Culturelle
- Télé-Québec
- Le Soleil
- Magazine Continuité
- Voilà Québec
- Vie des Arts

PARTENAIRES DE DIFFUSION

- Action Patrimoine
- Association des Architectes en pratique privée du Québec
- Centre d'art de La Sarre
- Espace Pierre-Debain
- Héritage Montréal
- La Guilde
- Les Forges de Montréal
- Les offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)
- Musée de la civilisation
- Société du réseau Économusée
- Syndicat mixte de Brouage
- Vivre le patrimoine
- St-Denis Thompson

CRÉDITS

PARTENAIRES DE FORMATION

Les écoles-ateliers de Montréal
Centre de céramique Bonsecours
- École de joaillerie de Montréal (EJM)
- Centre design et impression textile
- Espace VERRE
- Centre des métiers du cuir (CMCM)
- École d'ébénisterie d'art de Montréal
- Centre des textiles contemporains de Montréal (CTCM)
- Lutherie-Guitare Bruand

Les écoles-ateliers de Québec
- École nationale de lutherie
- École de joaillerie de Québec (EJQ)
- Institut québécois d'ébénisterie
- Maison des métiers d'art de Québec (MMAQ)

Les associations de la reliure
- Association Les Amis de la Reliure d'Art du Canada (ARA Canada)
- Association québécoise des relieurs et des artisans du livre (AQRAL)

CSMO ET REGROUPEMENTS

- Compétence Culture, comité sectoriel de main-d'œuvre en culture
- Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal (CFC)

PHOTOGRAPHIES

- page 2 © Luc Lavigne
- page 4 © Mathieu Rivard
- page 16 © Virginie Turcot-Lamarre
- pages 20, 40, 41, 42, 43, 44, 76, 77, 78, 84, 85, 87, 88 © Benoit Rousseau pour le CMAQ
- pages 32, 33, 34, 35 © Republik
- page 72 Laurent Craste, Art décoratif (détail), 2018. SOCAN, 2022 © Daniel Roussel
- page 73 © André Diligent pour La Piscine — Musée d'art et d'industrie
- page 99 © Florence Poirier

© Conseil des métiers d'art du Québec